



Communiqué de presse

A Saint-Quentin-Fallavier - le 23 novembre 2020 - 18h00

Coronavirus, impact sur le chiffre d'affaires

Nos clients et leurs propres clients se sont bien organisés pour maintenir leurs activités durant ce deuxième confinement comme le montrent les tendances constatées au cours des deux premières semaines de novembre, assez similaires à celles que nous vous avons communiquées pour le mois d'octobre.

Ainsi, l'activité de nos filiales qui commercialisent des produits grand public est restée forte sur cette courte période, affichant une progression de 10 %. En revanche, les ventes des produits destinés aux professionnels (76% du CA) baissent de 3% à périmètre constant. Entre le 1^{er} et le 15 novembre 2020, le chiffre d'affaires consolidé baisse donc de 3% à périmètre constant.

Nous reviendrons vers vous le 9 décembre à 18h pour vous décrire brièvement l'impact du confinement actuel sur le chiffre d'affaires du mois de novembre.