



Communiqué de presse

LE 24 NOVEMBRE 2020

Accor acquiert 100 % des marques de sbe

Dans le cadre de sa stratégie de simplification asset light et souhaitant renforcer sa présence dans l'hôtellerie lifestyle, secteur de l'industrie qui connaît la plus forte croissance, le Groupe Accor annonce aujourd'hui la conclusion d'accords portant sur la mise en place d'une nouvelle structure de détention pour sbe.

Selon les termes de ces accords, Accor acquiert 100 % des activités asset light de sbe, comprenant notamment les marques Delano, Mondrian, SLS et Hyde, et la quasi-totalité des marques de restaurants et bars du Groupe, dont Cleo, Fili'a, et Carna by Dario Cecchini.

Ces marques seront au cœur de la nouvelle division lifestyle de Accor (voir communiqué joint). sbe exploite actuellement 22 hôtels, auxquels s'ajoutent plus de 40 projets d'ouverture, un chiffre qui a plus que doublé depuis la première prise de participation de Accor dans cette société en 2018. Des ouvertures majeures, notamment celles du Mondrian London et du SLS Dubai, sont notamment prévues pour 2021.

Eldridge, société holding opérant dans les domaines de la finance, des technologies, de l'immobilier et du divertissement, acquiert pour sa part des deux derniers actifs immobiliers encore détenus par sbe : l'Hudson Hotel, à New York, et le Delano, à Miami.

En parallèle, Sam Nazarian acquiert 100 % de la plateforme Disruptive Restaurant Group (DRG) de sbe, comprenant 15 restaurants et discothèques en pleine propriété, et renforce sa participation majoritaire dans C3, acteur majeur de la restauration dédiée à la livraison.

L'opération, réalisée par échange d'actifs et de numéraire, entraîne pour Accor un investissement de 300 millions d'euros, en quasi-totalité lié au remboursement de la dette de sbe.



À PROPOS DE ACCOR

Accor est un leader mondial de l'hôtellerie, présent dans 110 pays, avec plus de 5 000 hôtels et 10.000 restaurants et bars. Le groupe déploie un écosystème hôtelier intégré parmi les plus diversifiés du secteur, associant notamment des enseignes de luxe et haut de gamme, des offres milieu de gamme et économiques, des concepts lifestyle exclusifs, des lieux de spectacle et de divertissement, des clubs, des restaurants et des bars, des résidences privées, des hébergements partagés, des services de conciergerie et des espaces de co-working. Accor dispose ainsi d'un portefeuille de marques incomparables, animées par plus de 300.000 collaborateurs à travers le monde. Plus de 65 millions de membres bénéficient du programme de fidélité complet du groupe, ALL - Accor Live Limitless, le compagnon lifestyle du quotidien, qui donne accès à un large éventail de bénéfices, de services et d'expériences. Au travers de ses initiatives Planet 21 – Acting Here, Accor Solidarity, RiSE et ALL Heartist Fund initiatives, le Groupe s'attache à agir concrètement en matière d'éthique et d'intégrité professionnelle, de tourisme responsable, de développement durable, d'engagement solidaire, de diversité et d'inclusion. Fondée en 1967, Accor SA, dont le siège social est situé en France, est une société cotée sur Euronext Paris (code ISIN : FR0000120404) et sur le marché OTC aux États-Unis (code : ACRYF). Pour plus d'informations, rendez-vous sur group.accor.com, ou suivez-nous sur [Twitter](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#) et [Instagram](#).

Contacts relations presse

Charlotte Thouvard

Directrice de la communication externe groupe

Tél. : +33 1 45 38 19 14

E. charlotte.thouvard@accor.com

Pierre-Loup Etienne

VP Relations Investisseurs

Tél. : +33 (0)1 45 38 47 76

E. pierre-loup.etienne@accor.com

RAFFLES \ ORIENT EXPRESS \ BANYAN TREE \ DELANO \ SOFITEL LEGEND
FAIRMONT \ SLS \ SO \ SOFITEL \ THE HOUSE OF ORIGINALS \ RIXOS
ONEFINESTAY \ MANTIS \ MGALLERY \ 21C \ ART SERIES \ MONDRIAN
PULLMAN \ SWISSÔTEL \ ANGSANA \ 25HOURS \ HYDE \ MÖVENPICK
GRAND MERCURE \ PEPPERS \ THE SEBEL \ MANTRA \ NOVOTEL \ MERCURE
ADAGIO \ MAMA SHELTER \ TRIBE \ BREAKFREE \ IBIS \ IBIS STYLES
IBIS BUDGET \ GREET \ JO&JOE \ HOTELFI