

COMMUNIQUÉ  
DE PRESSE  
Paris, le  
16 décembre  
2020



## Colas s'engage pour réduire son empreinte carbone

**Face aux enjeux du changement climatique, Colas s'engage dans une stratégie de décarbonation de ses activités. Le Groupe s'est fixé un objectif ambitieux, compatible avec l'Accord de Paris : réduire de 30 % ses émissions directes de gaz à effet de serre (scopes 1 et 2) et de 30 % ses émissions indirectes en amont (scope 3a).**

Colas a élaboré une feuille de route Carbone, pilotée par un comité stratégie carbone et déployée dans les entités opérationnelles. Cette feuille de route comporte 24 engagements, suivis par des indicateurs existants ou en cours de création. L'objectif fixé par le Groupe est issu des estimations d'économies de CO<sub>2</sub> liées à la mise en place d'actions visant notamment à :

### - Intégrer les enjeux climatiques dans la stratégie du Groupe

- Analyser les risques et les opportunités du changement climatique sur les activités
- Sensibiliser tous les collaborateurs aux enjeux climatiques
- Développer des nouveaux segments métiers basés sur les offres énergies renouvelables
- Valoriser la stratégie bas carbone du Groupe dans ses offres

### - Améliorer l'efficacité énergétique pour réduire les émissions de gaz à effet de serre liées à la consommation directe d'énergie

- Mettre en place des outils de pilotage et de suivi énergétique des centrales d'enrobage, des engins et des véhicules (équipement de 50 % de la flotte en télématique embarquée d'ici 2024)
- Former à l'éco-conduite les collaborateurs utilisateurs d'engins et de véhicules
- Diminuer la consommation et le taux de ralenti des véhicules
- Réduire la dépendance aux énergies fossiles en recourant aux énergies renouvelables
- Favoriser les transports alternatifs à la route pour l'acheminement du bitume et des granulats (fret ferroviaire ou par voie navigable)
- Faire évoluer la flotte de véhicules vers des solutions bas carbone (électriques, hydrogène vert, biogaz, hybrides...)

### - Développer et promouvoir des produits, techniques et solutions bas carbone

- Développer l'achat de ciment et de liants hydrauliques bas carbone
- Réduire l'intensité carbone des bétons produits sur les sites Colas
- Développer le recours aux matériaux biosourcés
- Faire du Groupe un acteur de la recherche sur les liants bas carbone dans le domaine des infrastructures de transport
- Augmenter la part de matériaux recyclés dans les enrobés (objectif de 18 % d'ici 2024)

- Développer le recyclage des chaussées en place
- Diminuer la température de fabrication des enrobés
- Promouvoir les enrobés tièdes, qui permettent des économies d'énergie d'environ 15 % sur la production par rapport aux enrobés à chaud (objectif de 50 % d'enrobés tièdes dans la production mondiale d'enrobés du Groupe d'ici 2030)

**- Contribuer à la neutralité carbone et à la réduction des émissions des clients et usagers**

- Proposer des services de mobilité innovants et responsables : optimisation des flux de déplacement et du stationnement, gestion préventive du patrimoine routier, planification et régulation des flux autour des chantiers urbains (solutions Mobility by Colas) ; amélioration de la sécurité des usagers et gestion des flux de mobilité partagés (solution de signalisation dynamique Flowell)
- Optimiser les usages des infrastructures (autonomie énergétique locale avec le revêtement routier photovoltaïque Wattway)
- Favoriser la recherche et développement sur des techniques de captage et séquestration de CO<sub>2</sub>, grâce à des partenariats avec des entreprises ou start-ups spécialisées dans le domaine

Pour Frédéric Gardès, Directeur Général de Colas : « *Le changement climatique nous oblige et nous engage aujourd'hui et demain. Être leader mondial de la construction et de l'entretien d'infrastructures de transport, c'est avoir la responsabilité de faire évoluer tout ce secteur dans la bonne direction. Dès 2021, toutes les équipes de Colas dans le monde seront pleinement mobilisées pour concrétiser les engagements établis dans notre feuille de route carbone.* »

**Colas ([www.colas.com](http://www.colas.com))**

Colas, filiale du groupe Bouygues, a pour mission d'imaginer, de construire et d'entretenir des infrastructures de transport de façon responsable. Implanté dans plus de 50 pays sur les cinq continents, à travers un réseau de 800 unités d'exploitation de travaux et 3 000 unités de production de matériaux, Colas rassemble 57 000 collaborateurs engagés dans leur territoire pour relier les hommes et faciliter les échanges dans le monde d'aujourd'hui et de demain. L'ambition de Colas est d'être le leader mondial des solutions de mobilité innovantes et responsables.

En 2019, Colas a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 13,7 milliards d'euros, dont 52% à l'international.

**Pour tout renseignement :**

Delphine Lombard (tel. : 06 60 07 76 17) / Rémi Colin (tel.: 07 60 78 25 74) [contact-presse@colas.fr](mailto:contact-presse@colas.fr)  
Jean-Paul Jorro (tel.: 01 47 61 74 23) / Zorah Chaouche (tel.: 01 47 61 74 36) [contact-investors@colas.fr](mailto:contact-investors@colas.fr)