

TV3 accélère sa transition vers la diffusion vidéo en OTT avec Anevia

Le principal groupe multimédia de la région Baltique, TV3 Group, a confié la mise en place d'une extension majeure de son service OTT Go3 à Anevia, éditeur de logiciels pour la distribution en OTT et IPTV de la télévision et de la vidéo en direct, en différé et à la demande (VOD).

« Nous avons pour objectif de fournir une diffusion en OTT au même niveau que celui des services de télédiffusion, associant une faible latence et un signal de haute qualité, y compris en UHD, » dit Ausra Sidaraviciene, CTO de TV3 Group. « Le partenariat avec Anevia a été décisif dans la réussite de cette transition pour nos abonnés en Estonie, en Lettonie et en Lituanie. Ce récent investissement nous donne accès à la capacité nécessaire pour répondre à des pics de visionnage à très grande échelle. »

Go3 utilise la technologie d'Anevia pour la diffusion vidéo via les réseaux mobiles, avec notamment une solution CDN élastique couvrant plusieurs pays à partir d'un système de gestion centralisé. Reposant sur les solutions NEA-DVR®, EDS et NEA-CDN® d'Anevia, le système étendu permet la diffusion vidéo via les réseaux mobiles afin d'optimiser les coûts liés au réseau et à l'infrastructure matérielle.

« Pour un groupe multimédia qui produit, monétise et fournit du contenu haut de gamme, c'est un euphémisme de dire que l'excellence opérationnelle est cruciale », ajoute Igor Stankovic, Directeur commercial chez Anevia. « En optant pour un service 100 % OTT, non seulement TV3 affirme son leadership dans la région, mais le groupe réduit également de façon décisive ses coûts opérationnels. »

Le packaging, le système de stockage et les solutions CDN fournis par Anevia sont entièrement intégrés, ce qui réduit les risques inhérents à un environnement OTT évoluant rapidement. Protégée par une architecture majeure redondante, configurée sur deux sites, cette solution clé en main offre une disponibilité du service de 99,97 %.

A propos de TV3 Group

TV3 Group, principal groupe multimédia des pays baltes, est une société de portefeuilles de Bite Group et de Providence Equity Partners, une société internationale haut de gamme de gestion des actifs. TV3 Group détient et exploite les principales chaînes commerciales gratuites des trois pays baltes, les plus importantes plates-formes OTT et DTH, des chaînes premium diffusant des films et du sport, ainsi que plusieurs grandes chaînes radio commerciales.

Portefeuille des marques TV3 Group :

Principales chaînes TV générales et thématiques : TV3, TV6, 3+, TV3 Life, TV3 Mini, TV8 ;
Go3, la télévision nouvelle génération des pays baltes ;
Home 3, l'un des principaux fournisseurs de services de télévision payante des pays baltes ;
TV3 Sport et TV3 Film, principales chaînes premium de diffusion de films et de contenus sportifs des pays baltes ;
Stations de radio : Star FM, Radio Volna et Power Hit Radio ;
Le principal portail AVOD : TV3 Play ;
Portails dédiés aux actualités et au divertissement : Skaties.lv, Uudised.ee, Buduaar.ee et TV3.lt

À propos d'ANEVIA

Anevia est l'un des principaux fournisseurs de solutions logicielles OTT et IPTV innovantes multi-écrans pour la diffusion TV en direct, le streaming vidéo, la télévision en différé et les services de vidéo à la demande. La société offre un portefeuille complet de solutions de compression vidéo, de têtes de réseaux IPTV multi-écrans, de Cloud DVR et de CDN afin de faire profiter aux téléspectateurs d'une expérience télévisuelle de nouvelle génération – partout, à tout moment et sur n'importe quel écran – y compris en 4K Ultra HD. Ses solutions ont été largement adoptées par des grands opérateurs de télévision à péage et de télécommunications mondiaux, ainsi que des télédiffuseurs et des fournisseurs de services vidéo dans l'hôtellerie, la santé et le milieu de l'entreprise.

Fondée en 2003, Anevia est connue pour être la première entreprise à avoir commercialisé des technologies vidéo avancées. La société est membre et contributrice active de plusieurs associations des secteurs de la télévision, des médias et de l'hôtellerie. Basée en France, et possédant des bureaux aux États-Unis, à Dubaï et à Singapour, Anevia est cotée sur le marché Euronext Growth à Paris. Depuis octobre 2020, après une acquisition de 87 % du capital social et 87 % des droits de vote, le capital d'Anevia est majoritairement détenu par Ateame, le leader du traitement vidéo offrant à des milliards de téléspectateurs la capacité de visionner des contenus à tout moment sur n'importe quel écran.

Pour plus d'informations, consultez le site www.anevia.com

Contacts

ANEVIA

Silvia Candido
Directeur marketing
Tél. : +33 6 14 42 39 90
E-mail : scandido@anevia.com

ACTIFIN

Alexandre COMMEROT
Isabelle DRAY (relations presse)
Tél : +33 1 56 88 11 11
E-mail : acommerot/idray@actifin.fr

TV3 Group

Žilvaras Zinkevičius
Responsable RP et Communications,
Baltique
Tél. : +370 636 96573
E-mail : zilvaras.zinkevicius@tv3.lt