

Le 23 décembre 2020

### Résultats semestriels 2020-2021

#### Solide performance dans un contexte inédit et amélioration des résultats

#### Des perspectives favorables pour le second semestre

Le conseil de surveillance d'INNELEC MULTIMEDIA, réuni le 22 décembre 2020, a arrêté les comptes semestriels de l'exercice 2020-2021 clos le 30 septembre 2020.

Comptes consolidés, en M€, en IFRS <small>(Revue limitée en cours)</small>	1 <sup>er</sup> semestre 2020-2021	1 <sup>er</sup> semestre 2019-2020
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>44,42</b>	<b>42,38</b>
<b>Marge brute</b>	<b>7,58</b>	<b>6,44</b>
Autres achats et charges externes	3,18	2,81
Valeur ajoutée	4,40	3,63
Charges de personnel	3,29	3,22
Impôts et taxes	0,20	0,21
<b>Résultat Opérationnel Courant avant dot aux amortissement et provisions nettes de reprise</b>	<b>0,90</b>	<b>0,20</b>
Dotations aux amortissements	-0,56	-0,61
Dotations aux provisions nettes de reprises	0,13	-0,08
<b>Résultat Opérationnel Courant</b>	<b>0,48</b>	<b>-0,49</b>
<b>Résultat Opérationnel Non Courant</b>	<b>4,98</b>	<b>-</b>
Coût de l'endettement fin. net	-	0,03
I.S. et provision sur impôt différé	0,05	-0,01
<b>Résultat Net consolidé</b>	<b>5,42</b>	<b>-0,47</b>
<b>Résultat Net Part du Groupe</b>	<b>5,42</b>	<b>-0,47</b>

*Le chiffre d'affaires intègre les ventes réalisées dans le cadre de l'activité de distribution nettes de ristournes sur ventes ainsi que les redevances sur les marques.*

*La marge brute correspond aux produits des activités ordinaires – prix de revient des ventes. Le prix de revient des ventes intègre les achats nets de ristournes et des coopérations commerciales, les variations de stocks et les coûts logistiques.*

## **Chiffre d'affaires du premier semestre 2020-2021 en croissance de +4,8 %**

INNELEC enregistre sur le premier semestre 2020-2021, clôturé au 30 septembre 2020, un chiffre d'affaires de 44,4 M€, en hausse de 4,8% par rapport à la même période l'an dernier.

Cette performance doit s'analyser en tenant compte du décalage de la sortie du jeu à succès FIFA21 en octobre 2020 alors que l'an dernier, ce lancement avait eu lieu en septembre 2019 (6,3 M€ de chiffre d'affaires sur le T2 2019-2020).

Sur le semestre, INNELEC a poursuivi sa bonne dynamique de croissance tant dans les Accessoires Gaming que sur les produits de la marque Konix®, en croissance de 36,8 %.

## **Une performance historique avec un Résultat Opérationnel Courant positif sur le premier semestre**

Pour rappel, les résultats du premier semestre sont traditionnellement négatifs en raison de la saisonnalité de l'activité du Groupe, cette période devant supporter environ la moitié des charges fixes de l'exercice tout en générant un peu plus d'un tiers du chiffre d'affaires.

Pour la première fois depuis plus de 12 ans, INNELEC enregistre sur le premier semestre un Résultat Opérationnel Courant positif de 0,48 M€. Cette performance historique s'explique par l'amélioration de la marge brute provenant d'un mix produit favorable conforme au plan de développement stratégique mis en place depuis 3 ans.

Le Résultat Opérationnel Courant avant amortissements et provisions s'inscrit à 0,90 M€, multiplié par plus de 4 par rapport à 0,20 M€ au premier semestre 2019-2020.

Le Résultat Opérationnel Non Courant ressort à 4,98 M€ sur la période, prenant compte de la cession des titres Focus Home Interactive.

Au total, INNELEC enregistre un résultat net de 5,42 M€ contre une perte de 0,47 M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2019-2020, en ligne avec l'amélioration de la marge brute et le Résultat Opérationnel Non Courant.

Au 30 septembre 2020, le Groupe dispose enfin d'une solide trésorerie nette de 8,5 M€, et de capitaux propres de 22,1 M€. L'endettement net ressort en amélioration à 5,97 M€ contre 6,53 M€ au 30 septembre 2019.

## **Perspectives favorables pour le second semestre**

INNELEC est confiant pour réaliser un second semestre en bonne croissance avec :

- Les lancements des consoles de nouvelle génération,
- La croissance de ses ventes d'accessoires,
- Les succès des jeux attendus par les consommateurs,
- Les nouvelles gammes de produits Konix®.

### **Prochains rendez-vous :**

**Chiffre d'affaires T3 2020-2021 : le 11 février 2021 (après Bourse)**

## Contacts

---

**Nicolas BERTHOU**  
Président du Directoire  
INNELEC MULTIMEDIA  
[contact@innelec.com](mailto:contact@innelec.com)

**Simon DERBANNE**  
Relations Investisseurs  
ACTIFIN  
[sderbanne@actifin.fr](mailto:sderbanne@actifin.fr)  
Tél. : 01 56 88 11 14

**Isabelle DRAY**  
Relations Presse  
ACTIFIN  
[idray@actifin.fr](mailto:idray@actifin.fr)  
Tél. : 01 56 88 11 29