



EUROPACORP

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Résultats semestriels 2020/2021 et mise à disposition du rapport financier semestriel

- EuropaCorp atteint une marge opérationnelle de 10,6 M€ (soit 41% de taux de marge), et réduit ses frais généraux de 37%
- Les augmentations de capital réalisées en juillet 2020 mettent fin à deux ans d'une restructuration financière qui a limité le développement du Groupe ; cette opération a généré un profit « technique » de 135 M€ dans les comptes consolidés
- Hors ce profit « technique », le résultat net serait néanmoins déficitaire à (11,4) M€, grevé par un impôt (différé) particulièrement élevé
- L'épidémie de COVID-19 a un impact limité sur les résultats semestriels, mais une incidence sur les perspectives

Saint-Denis, le 30 décembre 2020 – EuropaCorp, producteur et distributeur d'œuvres cinématographiques et de séries télévisuelles, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires et ses résultats consolidés semestriels au 30 septembre 2020, ainsi que la publication de son rapport financier semestriel au 30 septembre 2020.

Résultats semestriels – 1^{er} semestre 2020/2021

Résultat consolidé (M€)	30 sept. 2020 (6 mois)	30 sept. 2019 (6 mois)	Variation (en M€)
Chiffre d'affaires	26,2	40,7	(14,5)
Coûts des ventes	(15,5)	(27,5)	12,0
Marge opérationnelle	10,6	13,2	(2,5)
<i>% CA</i>	<i>41%</i>	<i>32%</i>	
Frais de structure	(6,1)	(9,7)	3,6
Autres produits et charges opérationnels	(2,4)	(5,2)	2,8
Résultat opérationnel	2,1	(1,7)	3,8
<i>% CA</i>	<i>8%</i>	<i>-4%</i>	
Résultat financier	133,0	(16,5)	149,5
Impôt sur les résultats	(11,2)	(4,0)	(7,2)
Quote part dans les résultats des sociétés mises en équivalence	(0,5)	(0,5)	0,1
Résultat net	123,5	(22,8)	146,2
<i>% CA</i>	<i>472%</i>	<i>-56%</i>	
<i>Résultat net - Part du Groupe</i>	<i>123,5</i>	<i>(22,7)</i>	<i>146,2</i>

- **Un chiffre d'affaires de 26,2 M€, en baisse de 36% par rapport au premier semestre de l'exercice précédent du fait notamment de l'absence de sorties en salles et de revenus du catalogue moins importants**

Les **Ventes Internationales** s'élèvent à 9,8 millions d'euros, soit environ 37% du chiffre d'affaires total. Elles augmentent de 0,5 million d'euros par rapport au premier semestre de l'exercice précédent. Elles comprennent notamment les royalties sur les films *Lucy* et *Taken 3*, ainsi que les dernières livraisons sur *Kursk* et *Braqueurs d'élite*.

Le chiffre d'affaires lié à l'activité **Salles** s'élève à 0,2 millions d'euros, aucune sortie n'ayant eu lieu au cours du semestre, contre 6,6 millions d'euros au cours du premier semestre 2019/2020, marqué par la sortie du film *Nous finirons ensemble* qui avait réalisé 2,8 millions d'entrées en France.

L'activité **Vidéo & VOD** en France et aux Etats-Unis s'établit à 0,4 million d'euros, contre 3,0 millions d'euros l'an dernier. Les principales ventes concernent les films *Anna* et *Nous Finirons Ensemble* en France.

Les ventes **Télévision & SVOD** en France et aux Etats-Unis totalisent sur le premier semestre 2020/2021 un chiffre d'affaires de 11,2 millions d'euros, soit 43% du chiffre d'affaires. Elles sont en baisse de (5,5) millions d'euros (-33%) par rapport au premier semestre 2019/2020. Elles comprennent l'ouverture de nouvelles fenêtres de droits en France, notamment pour *Taxi 5* et *Anna*.

Le chiffre d'affaires de l'activité **Séries TV** s'élève à 3,3 millions d'euros (royautés sur la série *Taken*), contre 3,1 millions d'euros au 30 septembre 2019.

Les revenus issus des **Autres activités** du Groupe s'élèvent à 1,3 million d'euros contre 1,0 million d'euros au premier semestre de l'exercice précédent. Ce poste est constitué des recettes engendrées par les contrats de partenariats et de licences, d'édition musicale, ainsi que par les activités de post-production. Il inclut également les recettes liées aux coproductions signées par le Groupe ainsi que les recettes de production exécutive.

- **Une marge opérationnelle à 10,6 M€, soit un taux de marge de 41% contre 32% au cours du premier semestre 2019/2020**

En raison de la baisse du chiffre d'affaires, la marge opérationnelle diminue de 19% pour atteindre 10,6 millions d'euros contre 13,2 millions d'euros au titre du premier semestre de l'exercice précédent. Mais le taux de marge est en hausse significative à 41% contre 32% au cours du premier semestre 2019/2020. Cette amélioration s'explique principalement par la baisse des amortissements sur les films du catalogue.

Les frais généraux s'établissent à (6,1) millions d'euros pour le semestre clos le 30 septembre 2020, en baisse par rapport au niveau des frais généraux relatifs au premier semestre de l'exercice précédent à (9,7) millions d'euros. Cette économie de 3,6 millions d'euros par rapport au 30 septembre 2019 (-37%) confirme ainsi l'efficacité des mesures mises en place par le Groupe pour réduire les frais généraux, lesquels avaient déjà diminué de 13,3 millions d'euros (-45%) sur l'exercice clos au 31 mars 2020.

Les autres produits et charges opérationnels s'élèvent à (2,4) millions d'euros contre (5,2) millions d'euros au cours du premier semestre de l'année précédente, et comprennent essentiellement des honoraires liés à la restructuration des dettes finalisée à l'été 2020.

- **Le résultat financier semestriel s'établit à 133 M€, contre (16,5) M€ au premier semestre 2019/2020, incluant un profit « technique » de 134,9 M€ en 2020/2021**

Cette amélioration s'explique principalement par :

- ~134,9 M€ : un profit « technique » lié aux deux augmentations de capital consécutives de la restructuration de la dette de juillet 2020. Il s'agit en fait de l'application de la norme IFRIC 19 qui reflète dans le compte de résultat consolidé la différence entre la valeur comptable des dettes capitalisées et la juste valeur des actions émises.
- ~8 M€ : un coût de l'endettement financier en baisse significative due à la capitalisation de la dette

Mezzanine ((3,0) millions d'euros de coût d'endettement contre (10,7) millions d'euros au cours du premier semestre 2019/2020)

- ~7 M€ : un résultat de change positif de 3,3 millions d'euros contre une perte de change de (4,0) millions d'euros l'an dernier, liés à l'évolution du taux de change €/€ sur la période.

Après prise en compte d'une charge d'impôt différé pour (11,2) millions d'euros, liée à des différences temporaires d'amortissement, contre (4,0) millions d'euros au 30 septembre 2019, le résultat semestriel net part du Groupe enregistre un profit de 123,5 millions d'euros contre une perte de (22,7) millions d'euros sur le premier semestre de l'exercice précédent.

➤ **Des cash-flows opérationnels en baisse pendant la restructuration financière, tout comme les investissements**

Les cash-flows générés par l'exploitation sur le semestre s'établissent à (3,9) millions d'euros contre 11,8 millions d'euros au cours du premier semestre de l'exercice précédent. Cette baisse s'explique notamment par l'absence de nouveaux films livrés à l'international au cours du premier semestre de l'exercice 2020/2021, ainsi que par le paiement d'honoraires significatifs à l'approbation du plan de sauvegarde en juillet 2020 (avocats, conseils etc.).

Concernant les investissements en films et séries, compte tenu des opérations de restructuration achevées en juillet 2020, aucun investissement en films et séries n'a été réalisé au cours de la période (0,1 millions d'euros contre 0,2 millions d'euros au cours du premier semestre 2019/2020). Pour autant, le développement s'est poursuivi et aujourd'hui la Société dispose de plusieurs scripts pour des films ou séries télévisuelles. Les projets sont prêts à être mis en production dès lors que le financement associé pourra être assuré et les risques liés aux conditions sanitaires maîtrisés.

➤ **Une structure financière assainie par les augmentations de capital**

Au 30 septembre 2020, la dette nette s'élève à 48,7 millions d'euros contre 152,6 millions d'euros au 31 mars 2020. Cette baisse importante s'explique essentiellement par la capitalisation de la dette Mezzanine le 28 juillet 2020, avec la réalisation de l'augmentation de capital réservée au bénéfice des fonds Vine Media Opportunities – Fund III d'un montant de 115,3 millions d'euros, prime d'émission incluse, libéré par voie de compensation de créance.

Globalement, les deux augmentations de capital réalisées le 28 juillet 2020 et s'élevant à un montant total d'environ 191 millions d'euros ont été comptabilisées à hauteur de 56 millions d'euros en augmentation de capital et prime d'émission et à hauteur de 135 millions d'euros en résultat financier en tant que profit « technique » lié à la restructuration.

Par ailleurs, le 30 juillet 2020, le Groupe a conclu un contrat de crédit avec certains des fonds Vine et l'agent Comerica pour le financement des coûts de production de ses prochains projets. Cette nouvelle ligne de crédit de production réutilisable permet notamment à la Société de mobiliser des créances liées à des contrats pour un montant maximum de 100 millions de dollars, pouvant d'un commun accord être augmentée de 25 millions de dollars supplémentaires. Aucun tirage n'a encore été effectué à ce jour.

➤ **Des perspectives corrélées à l'évolution de l'épidémie de COVID-19**

Du fait de la finalisation de la restructuration financière, sans production en cours ou film à sortir, le Groupe a jusqu'à présent été peu impacté par l'épidémie de COVID-19.

Le Groupe dispose aujourd'hui de plusieurs projets de films prêts à être mis en production mais les conditions sanitaires évolutives compliquent sensiblement l'organisation de la mise en production, surtout pour les films en langue anglaise à dimension internationale.

Ainsi, plusieurs projets de films dont la mise en production aurait dû commencer à l'automne 2020 ont été reportés au printemps 2021, décalant les prévisions du plan d'affaires validé par le Plan de Sauvegarde. Conformément à l'article 5 de l'ordonnance n° 2020-596 du 20 mai 2020, les commissaires à l'exécution du Plan ont donc présenté le 14 décembre dernier une requête en application des mesures exceptionnelles « COVID-19 » devant le Tribunal

de commerce de Bobigny afin de prolonger la durée du plan de sauvegarde d'EuropaCorp S.A., d'une durée de deux ans supplémentaires, de sorte que la durée totale du plan de sauvegarde serait de 9 ans à compter du 24 juillet 2020 impliquant un nouvel échéancier de paiement. Les autres modalités du plan qui ne sont pas en contradiction avec ce qui précède demeurent inchangées. Le Tribunal de Commerce a renvoyé l'examen de cette requête à une prochaine audience devant se tenir au premier trimestre 2021.

Hors gains financiers liés à la restructuration de la dette et compte tenu, notamment, de la perte constatée sur le premier semestre, EuropaCorp connaîtra un exercice 2020/2021 déficitaire (hors profit « technique » de +135 millions d'euros).

Mise à disposition du rapport financier semestriel

Le rapport financier semestriel au 30 septembre 2020 a été communiqué à l'Autorité des marchés financiers aujourd'hui, et est disponible sur le site internet de la Société à l'adresse <http://www.europacorp.com/fr/> dans la section Espace Investisseurs – Rapports financiers périodiques.

Des exemplaires du document sont également disponibles au siège de la Société (EuropaCorp – Cité du Cinéma, 20 rue Ampère, 93200 Saint-Denis).

Les documents suivants sont notamment intégrés dans le rapport :

- Rapport d'activité du Groupe EuropaCorp ;
- Etats financiers consolidés au 30 septembre 2020.

A PROPOS D'EUROPACORP

Fondé en 1999, EuropaCorp s'est hissé au premier rang des studios de production de films et séries en Europe.

Les activités internationales du Groupe couvrent l'ensemble de la chaîne de valeur cinématographique avec une expertise dans la production, la distribution en salle, les ventes internationales, TV, vidéo & VOD, et l'édition musicale. En gérant directement les processus de production et de distribution, EuropaCorp est capable d'assurer créativité et qualité tout au long du cycle de vie de ses films et projets télévisuels. Le Groupe a produit ou coproduit plus de 120 films et en a distribué plus de 160 dans les salles de cinéma françaises. Depuis 1999, il a produit 10 des 20 plus grands succès français à l'international et 22 films parmi les 70 productions françaises ayant cumulé le plus d'entrées à l'international (source Le film français - 17 mai 2019). Le Groupe est également actif depuis 2010 dans la production d'unitaires et de séries TV pour les plateformes du monde entier.

EuropaCorp a été créé par le réalisateur, scénariste et producteur Luc Besson.

Plus d'informations sur www.europacorp.com

Contacts

Groupe EuropaCorp

Lisa Reynaud | Relations Investisseurs | investors@europacorp.com
Régis Lefebvre | Communication | lefebvre@europacorp.com
Tel : 01 55 99 50 00

NewCap

Pierre Laurent | NewCap
plaurent@newcap.fr | Tel : 01 44 71 94 94

EuropaCorp est coté sur le Compartiment C d'Euronext Paris
Code ISIN : FR0010490920 – Code MNEMO : ECP