



Sablé-sur-Sarthe, le 6 janvier 2021

Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2020-2021

Stabilité des ventes sur 9 mois malgré la crise sanitaire
Confirmation de l'objectif du résultat annuel

Sablé-sur-Sarthe, le 6 janvier 2021 – Le Groupe LDC (FRFR0013204336 – LOUP) publie le chiffre d'affaires consolidé du 3^{ème} trimestre de son exercice 2020-2021 (du 1^{er} septembre 2020 au 30 novembre 2020).

Le chiffre d'affaires cumulé sur les neuf premiers mois de l'exercice 2020-2021 est stable à 3,2 Mds d'€ (+0,2%) avec des volumes qui progressent de 1,0% par rapport à l'exercice 2019-2020. A périmètre identique¹ et taux de change constant, le chiffre d'affaires est en retrait de 2,1% à 3,1 Mds d'€ et les volumes vendus baissent de 1,5%.

Sur le 3^{ème} trimestre, les ventes sont en baisse de 1,0% en valeur à 1,1 Md d'€ et stables en volumes (+0,3%). A périmètre identique et taux de change constant, le chiffre d'affaires est en repli de 2,8% en valeur et de 1,5% en volumes.

Volaille France : résistance des ventes grâce aux acquisitions

Avec le pôle amont, le chiffre d'affaires du pôle Volaille France sur la période des 9 premiers mois de l'exercice s'élève à 2 462,7 M€ en progression de 1,1% et en repli de 1,1% à périmètre identique.

Hors amont, les ventes du pôle Volaille intégrant les contributions de la Société Ramon (1^{er} juin 2019) et de Luché Traditions Volailles (1^{er} décembre 2019) sont stables à 2 218,4 M€ (+0,2%). Les volumes commercialisés sont comparables à ceux des 9 premiers mois de l'exercice 2019-2020 (-0,3%). A périmètre identique, les activités du pôle s'élèvent à 2 186,7 M€ en repli de 1,3% en valeur et de 1,8% en volumes.

Sur le 3^{ème} trimestre, les ventes du pôle Volaille hors amont reculent de 0,9% en valeur et de 1,0% en volumes. A périmètre identique, le chiffre d'affaires et les volumes commercialisés sont en retrait de 2,0%. Cette évolution reste satisfaisante compte tenu de l'impact des nouvelles mesures de restriction

prises sur la période (nouvelles fermetures dans la restauration commerciale et collective) et grâce à une activité toujours solide en GMS.

International : activité toujours marquée par les tensions liées au COVID malgré la contribution des croissances externes

Sur les 9 premiers mois de l'exercice (janvier à septembre), les ventes en valeur diminuent de 5,0% à 296,8 M€ avec des volumes en progression de 7,0% traduisant des tensions persistantes sur les prix de ventes du poulet et des spécialités (canard et oie) et des ventes à l'export en retrait. L'activité a néanmoins bénéficié de l'intégration réussie des sociétés Kiplama en Belgique le 1^{er} juillet 2019 et de Marnevall en Hongrie le 1^{er} mars 2020 permettant de limiter la baisse des activités de la période. Hors croissances externes et à taux de change constant, l'activité affiche un recul de 11,1% en valeur et de 2,4% en volumes.

Au 3^{ème} trimestre, le chiffre d'affaires est de 105,2 M€ en retrait de 12,9% avec une hausse de 4,2% en volumes. A périmètre identique et taux de change constant, les ventes en valeur baissent de 14,9% et de 3,2% en volumes, toujours marquées par les tensions liées au COVID.

Traiteur : retour de la croissance

Après un premier semestre contrasté en raison de la crise sanitaire, l'activité du pôle sur les 9 premiers mois s'élève à 460,1 M€ en baisse limitée de 0,9% avec des volumes commercialisés en hausse de 1,0% en intégrant la Société AGF à compter du 1^{er} novembre 2020. A périmètre identique, le chiffre d'affaires est en baisse de 1,2% et en hausse de 1,0% en volumes.

Sur le 3^{ème} trimestre, les ventes progressent de 2,7% (+1,9% à périmètre identique) pour des volumes en hausse de 2,5% (+2,3% à périmètre identique) portées par l'évolution de la consommation à domicile en frais comme en surgelés. Le développement des produits à marque contribue également à cette croissance.

Ventes satisfaisantes sur la période des fêtes de fin d'année et obtention d'une partie des revalorisations tarifaires. Objectifs confirmés.

Les ventes réalisées par le Groupe au cours de la période clé des fêtes de fin d'année sont conformes aux attentes compte tenu de la situation sanitaire. Sur le pôle Volaille, dans un contexte significatif de hausse du prix des matières premières depuis quelques mois, le Groupe est en cours de négociation pour obtenir des revalorisations tarifaires nécessaires à l'équilibre de la filière. A date, seule une partie des hausses demandées a été obtenue mais à ce stade elles restent insuffisantes. Au regard de ces éléments, LDC confirme son objectif de résultat opérationnel courant en repli de 5 à 10% pour l'ensemble de l'exercice.

¹ : Périmètre identique : ou périmètre comparable correspondant au périmètre N-1 n'incluant pas la contribution des croissances externes.

Prochain rendez-vous :

Chiffre d'affaires annuel 2020-2021

Le 8 avril 2021 après Bourse

CONTACTS



Laurent Raimbault

Directeur Administratif et Financier

02 43 62 70 00

Laurent.raimbault@ldc.fr

Stéphane Ruiz / Benjamin Lehari

Directeur Associé / Consultant

01 56 88 11 11

sruiz@actifin.fr / blehari@actifin.fr

Presse

Jennifer Jullia

01 56 88 11 19

jjullia@actifin.fr

Investisseurs

Alexandre Commerot

01 56 88 11 18

acommerot@actifin.fr