



Communiqué du groupe Manitou

Ancenis le 12 janvier 2021

Présentation de la nouvelle feuille de route “New Horizons 2025”

Les bouleversements engendrés par la crise sanitaire de 2020 ont profondément touché l'ensemble des acteurs économiques et des marchés. De nouveaux enjeux bousculent les priorités planétaires et, en conséquence, ceux du groupe Manitou. Marqué par ces évolutions, le groupe présente aujourd'hui sa nouvelle feuille de route à horizon 2025 :

Le plan “New Horizons 2025” est articulé autour de quatre axes:

- Dépasser les attentes clients avec des services à valeur ajoutée,
- Piloter la transition écologique vers un modèle économique durable,
- Améliorer notre performance en rationalisant nos activités,
- Fonder notre succès sur une équipe unie,

avec la DATA comme levier et l'innovation comme ADN.

Sur la base de ce nouveau plan, le groupe Manitou se donne pour objectifs de réaliser en 2025 :

- Un chiffre d'affaires supérieur à 2,5 milliards d'euros
- Un résultat opérationnel courant supérieur à 8% du chiffre d'affaires
- Un EBITDA* courant supérieur à 10% du chiffre d'affaires.

Par ailleurs, le groupe Manitou anticipe des investissements de l'ordre de 460 M€ sur la durée du plan.

L'ensemble de ces objectifs est défini hors acquisitions et, en prenant l'hypothèse de conditions de marchés non touchées par toute nouvelle crise majeure ou structurelle.

Nouvelle organisation du groupe

A compter de janvier 2021, le groupe Manitou est organisé en deux divisions, la **division Produits**, et la **division Services et Solutions**. Résultant de la fusion des divisions Manutention et Nacelles (MHA – Material Handling & Access) et, de la division Matériel Compact (CEP – Compact Equipment Products), la division Produits est présidée par Elisabeth Ausimour, précédemment Présidente de la Division MHA.

Message de Michel Denis, Directeur général

“L'année 2020 a marqué le monde par l'explosion d'une crise sanitaire puis économique d'une ampleur inconnue. Tout au long de l'année, le groupe s'est focalisé sur la protection de ses collaborateurs, l'adaptation de ses opérations, l'optimisation de la relation avec ses clients et sa performance financière.

C'est réorganisés et redimensionnés que nous débutons l'année 2021, avec une nouvelle feuille de route “New Horizons 2025” pleine d'ambitions et de challenges à relever.

La très bonne dynamique des prises de commandes constatée lors du troisième trimestre est fortement amplifiée sur la fin de l'année. Cependant les incertitudes sanitaires et économiques restent très fortes.

*EBITDA : Résultat opérationnel courant avant dotations et reprises d'amortissements et pertes de valeur, retraité de l'impact IFRS 16



Code ISIN : FR0000038606
Indices : CAC ALL SHARES, CAC ALL-TRADABLE, CAC INDUSTRIALS, CAC MID & SMALL, CAC SMALL,
EN FAMILY BUSINESS



**PROCHAINS
RENDEZ-VOUS**

**Le 28 janvier 2021 (après clôture de bourse)
Chiffre d'affaires du T4 2020 et annuel**

Référence mondiale de la manutention, de l'élévation de personnes et du terrassement, Manitou Group a pour mission d'améliorer les conditions de travail, de sécurité et la performance partout dans le monde, tout en préservant l'Homme et son environnement.

Au travers de ses 3 marques emblématiques - Manitou, Gehl, Mustang by Manitou - le groupe conçoit, produit, distribue des matériels et des services à destination de la construction, de l'agriculture et des industries.

En plaçant l'innovation au coeur de son développement, Manitou Group cherche constamment à apporter de la valeur auprès de l'ensemble de ses parties prenantes.

Grâce à l'expertise de son réseau de 1050 concessionnaires, le groupe est chaque jour, plus proche de ses clients. Fidèle à ses racines, avec un siège social situé en France, Manitou Group enregistre un chiffre d'affaires de 2,1 milliards d'euros en 2019 et réunit aujourd'hui 4 400 talents à travers le monde avec la passion pour moteur commun.