

Chiffre d'affaires 2020 : 367 M€

Avec un chiffre d'affaires de 117 M€ au 4^e trimestre 2020, en hausse de 1 % à devises courantes et de 3 % à devises constantes par rapport au 4^e trimestre 2019, Interparfums renoue avec un niveau d'activité plus normatif. La reprise de l'activité constatée durant l'été et l'automne s'est confirmée en fin d'année, en particulier aux Etats-Unis. Le chiffre d'affaires de l'ensemble de l'exercice 2020 atteint ainsi 367,4 M€ en baisse de 24,1 % à taux de change courants et de 23,5 % à taux de change constants par rapport à l'exercice 2019.

Activité 2020 par marque

M€	4 ^e T		Année		Var
	2019	2020	2019	2020	
Montblanc	31,7	32,3	140,7	100,0	-29 %
Coach	22,1	24,2	86,5	81,1	-6 %
Jimmy Choo	23,9	25,2	103,5	73,8	-29 %
Lanvin	11,7	10,1	52,1	32,9	-37 %
Rochas	11,9	9,2	34,5	29,7	-14 %
Boucheron	4,9	4,0	18,3	12,0	-34 %
Karl Lagerfeld	3,2	3,0	13,9	11,4	-18 %
Van Cleef & Arpels	3,0	3,2	15,3	10,4	-32 %
Autres	4,3	5,9	19,5	16,1	ns
Chiffre d'affaires	116,7	117,1	484,3	367,4	-24 %

ns : non significatif

- Le chiffre d'affaires des parfums Montblanc atteint 100 M€ en 2020. Après un fort repli au premier semestre, amplifié par un effet de base défavorable lié au lancement de la ligne masculine *Montblanc Explorer* début 2019, les parfums Montblanc ont retrouvé progressivement leur niveau d'activité avec des ventes supérieures à 32 M€ au 4^e trimestre ;
- Grâce au lancement de la ligne *Coach Dreams* en tout début d'année et à un dernier trimestre dynamique, en croissance de près de 10 %, les parfums Coach dépassent à nouveau les 80 M€ de chiffre d'affaires, traduisant une implantation solide depuis leur lancement en 2016 ;
- Les parfums Jimmy Choo réalisent un chiffre d'affaires de 74 M€ en baisse de 29 %. La performance globale aura été impactée par un effet de base défavorable lié au lancement de la ligne masculine *Urban Hero* en septembre 2019, par le poids de la crise sanitaire sur les marchés clés de la marque et par le décalage du lancement de la ligne féminine *I Want Choo* sur 2021 ;

- En l'absence de lancement majeur et dans un contexte difficile sur plusieurs marchés clés de la marque, notamment l'Europe de l'Est, les parfums Lanvin reculent de 37 % ;
- Les parfums Rochas affichent un chiffre d'affaires de près de 30 M€, en repli limité grâce au lancement de la ligne *L'Homme Rochas* au début de l'année. Le lancement au printemps d'une nouvelle ligne féminine devrait dynamiser l'activité de la marque.

Activité 2020 par zone géographique

M€	4 ^e T		Année		Var
	2019	2020	2019	2020	
Afrique	1,9	1,2	5,4	4,3	-21 %
Amérique du Nord	43,0	49,9	151,7	126,0	-17 %
Amérique du Sud	6,3	6,9	35,2	25,7	-27 %
Asie Pacifique	13,6	11,7	68,4	52,0	-24 %
Europe de l'Est	9,7	9,6	42,6	25,6	-40 %
Europe de l'Ouest	22,8	17,5	92,9	67,8	-28 %
France	10,7	9,6	36,9	31,8	-14 %
Moyen-Orient	8,7	10,7	51,2	34,2	-33 %
Chiffre d'affaires	116,7	117,1	484,3	367,4	-24 %

- Dans un marché en amélioration sensible depuis plusieurs mois, Interparfums réalise une très belle fin d'année en Amérique du Nord, portée par une croissance de 16 % au 4^e trimestre 2020. Le succès des parfums Coach permet de limiter le recul sur l'ensemble de l'année ;
- La reprise lente des marchés des parfums et cosmétiques en Europe de l'Est, notamment en Russie, a pesé sur l'ensemble des marques, plus particulièrement sur les parfums Lanvin, en baisse de plus de 50 % sur la zone ;
- Le Moyen-Orient et l'Amérique du Sud confirment les améliorations constatées au 3^e trimestre avec des croissances respectives de 22 % et 10 % au 4^e trimestre ;
- Enfin, dans un marché des parfums et cosmétiques en repli de près de 20 % ⁽¹⁾, la France résiste notamment grâce aux bonnes performances des parfums Rochas et Montblanc.

(1) Source : NPD France

Philippe Benacin, Président-Directeur Général a déclaré : « Notre réactivité et l'efficacité des mesures prises au printemps nous ont permis de réaliser un chiffre d'affaires bien meilleur que prévu sur le second semestre, favorisé par un marché mondial des parfums et cosmétiques à nouveau dynamique depuis le mois de juillet. Nous réalisons ainsi une année solide, certes en retrait, mais qui traduit la qualité et la solidité de notre portefeuille de marques. Si la prise de commandes à livrer sur les prochaines semaines marque un rythme soutenu, la visibilité n'en demeure pas moins limitée sur les prochains mois, les dernières informations en France et à l'international restant préoccupantes. Notre budget interne, construit sur une base de 400 M€ de chiffre d'affaires, reste d'actualité. »

Philippe Santi, Directeur Général Délégué a ajouté : « La souplesse de notre modèle opérationnel nous a permis d'ajuster le niveau des charges tout au long de l'année. Compte tenu du chiffre d'affaires additionnel enregistré sur la fin de l'exercice, notre marge opérationnelle devrait dépasser 11 % sur l'ensemble de l'exercice 2020. »

Paris, le 26 janvier 2021

Ce communiqué et une présentation détaillée seront disponibles en français et en anglais sur le site www.interparfums-finance.fr

Interparfums
4 rond-point des Champs Élysées
75008 Paris - France
Tél. 01 53 77 00 00

Retrouvez-nous sur
interparfums-finance.fr

ITP
LISTED
EURONEXT

ISIN : FR0004024222-ITP
Reuters : IPAR.PA
Bloomberg : ITP
Euronext compartiment A
Eligible au SRD
Eligible au PEA PME

Prochains rendez-vous

Publication des résultats 2020
2 mars 2021
(avant ouverture de la Bourse de Paris - Euronext)

Publication du chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2021
22 avril 2021
(avant ouverture de la Bourse de Paris - Euronext)

Assemblée générale des actionnaires 2021
23 avril 2021

Contact analystes et investisseurs

Philippe Santi
Directeur Général Délégué
psanti@interparfums.fr

Contact presse

Cyril Levy-Pey
Directeur Communication
clevypey@interparfums.fr

Informations aux actionnaires

 **N° Vert 0 800 47 47 47**