

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

26 JANVIER 2021

PUBLICATION DU CHIFFRE D'AFFAIRES ET ESTIMATION DU RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT DE L'EXERCICE 2020

Chiffre d'affaires consolidé en millions d'euros	2020	2019	△ Réal	△ Comparable
Premier trimestre	291,3	283,1	+2,9%	+2,8%
Deuxième trimestre	277,6	332,0	-16,4%	-15,7%
Troisième trimestre	368,3	301,4	+22,2%	+24,2%
Quatrième trimestre	319,9	283,7	+12,7%	+15,7%
Année	1 257,1	1 200,2	+4,7%	+6,1%

Somfy publie un chiffre d'affaires en nette progression sur l'exercice écoulé, en raison d'une reprise soutenue de l'activité tout au long du second semestre, après les importantes perturbations occasionnées par l'épidémie du Covid au printemps, et anticipe des résultats en forte augmentation, du fait de réductions de coûts exceptionnelles, non récurrentes.

ACTIVITÉ

Le chiffre d'affaires du Groupe est ressorti à 1 257,1 millions d'euros sur l'exercice écoulé, en hausse de 4,7% par rapport au précédent exercice (+6,1% à données comparables). Il s'est inscrit en retrait de 7,5% au premier semestre (-7,2% à données comparables), en raison de l'impact de l'épidémie du Covid sur les métiers du bâtiment, et a enregistré un rebond de 17,6% au second semestre (+20,1% à données comparables).

Plusieurs zones ont clôturé l'exercice sur une tendance sensiblement positive. Tel a été le cas de l'Europe de l'Est et l'Europe Centrale, qui ont réalisé à nouveau d'excellentes performances (respectivement +23,2% et +12,2% à données comparables), ainsi que de l'Europe du Nord et l'Amérique du Nord, qui ont montré également de bonnes dispositions (respectivement +9,5% et +6,2% à données comparables).

Les autres territoires ont été davantage affectés par la crise sanitaire née de l'épidémie, en raison notamment des perturbations et des interruptions d'activité inhérentes aux mesures de confinement du printemps, mais ont fait preuve d'une bonne résistance sur l'ensemble de

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

26 JANVIER 2021

l'année. Ainsi en a-t-il été de la France et du bloc de l'Afrique et Moyen-Orient (respectivement +1,7% et +1,6% à données comparables), mais aussi de l'Europe du Sud et l'Amérique Latine (respectivement -1,8% et -2,1% à données comparables).

Toutes les zones se sont redressées au second semestre et ont ainsi réussi, pour plusieurs d'entre elles, à combler une grande partie de la chute enregistrée entre les mois de mars et de mai.

Les performances les plus marquantes ont été celles de l'Europe de l'Est et l'Europe Centrale (respectivement +26,3% et +17,8% à données comparables), régions qui avaient clos la première partie de l'année sur une note déjà nettement positive, ainsi que celles de l'Europe du Nord, l'Amérique du Nord, la France, l'Europe du Sud et l'Afrique et Moyen-Orient (respectivement +24,8%, +22,8%, +22,5%, +21,1% et +16,5% à données comparables), territoires qui avaient été durement touchés par le virus au pic de l'épidémie et qui se sont relevés vigoureusement par la suite.

Autre point positif, le rebond observé repose non pas sur une séquence de quelques semaines, synonyme d'un simple rattrapage, mais sur l'ensemble du second semestre (+20,1% à données comparables au total, dont +24,2% au troisième trimestre et +15,7% au quatrième trimestre). Aussi témoigne-t-il d'une tendance de fond, confirmée, voire accentuée, par la crise sanitaire, en raison de la place de plus en plus centrale de la maison dans la vie de chacun, du fait notamment de l'essor du travail à distance et du développement des services en ligne.

Le chiffre d'affaires de Dooya, filiale chinoise consolidée par mise en équivalence, est ressorti, pour sa part, à 201,1 millions d'euros sur l'exercice, en hausse de 7,3% (+9,2% à données comparables, dont -3,8% au premier semestre et +20,5% au second semestre). Il a reculé en Chine (-1,2% à données comparables), pays fortement affecté par l'épidémie en début d'année, et a progressé, en revanche, dans le reste du Monde (+18,6% à données comparables).

RÉSULTATS

Le regain d'activité enregistré au second semestre et les économies de coûts issues des mesures prises dans le cadre de la crise sanitaire (voyages, marketing et consulting) préfigurent une augmentation notable du résultat opérationnel courant de l'exercice écoulé, avec un taux de marge d'environ 20%, contre 17% sur l'exercice précédent.

Le caractère temporaire et donc non récurrent des économies ainsi réalisées rend en partie exceptionnelle cette hausse du taux de marge opérationnelle courante.

PROFIL

Fondé en 1969 en France, et présent aujourd'hui dans 58 pays, Somfy est le leader mondial de l'automatisation des ouvertures et des fermetures de la maison et du bâtiment.

Pionnier de la maison connectée, le Groupe innove en permanence pour un habitat offrant à ses utilisateurs confort, bien-être et sécurité et s'engage pleinement en faveur d'un développement durable.

Depuis 50 ans, Somfy place l'automatisation au service de l'amélioration des cadres de vie et s'engage à créer des solutions fiables et durables, qui font avancer le mieux vivre et le bien-être pour tous.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

26 JANVIER 2021

CONTACTS

Somfy : Pierre Ribeiro : +33 (0)4 50 40 48 49

Shan : François-Xavier Dupont : +33 (0)1 44 50 58 74 / Alexandre Daudin : +33 (0)1 44 50 51 76

CALENDRIER

Publication des résultats annuels : 10 mars 2021 (après la clôture de la bourse)

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

26 JANVIER 2021

ANNEXE

Ventilation géographique du chiffre d'affaires du premier trimestre

Données consolidées en millions d'euros	2020	2019	△ Réel	△ Comparable
Europe Centrale	59,7	53,3	+11,9%	+11,2%
Dont Allemagne	48,7	43,7	+11,3%	+11,3%
Europe du Nord	32,7	31,3	+4,3%	+4,5%
Amérique du Nord	26,4	24,3	+8,5%	+5,4%
Amérique Latine	5,2	5,7	-9,8%	-1,1%
Total Nord & Ouest	123,9	114,7	+8,0%	+7,5%
France	81,7	87,5	-6,7%	-6,7%
Europe du Sud	26,6	29,6	-10,2%	-10,9%
Afrique et Moyen-Orient	16,0	14,5	+10,5%	+12,5%
Europe de l'Est	28,1	20,8	+35,0%	+35,5%
Asie-Pacifique	15,0	16,0	-6,1%	-5,2%
Total Sud & Est	167,4	168,4	-0,6%	-0,4%
Total Groupe	291,3	283,1	+2,9%	+2,8%

Ventilation géographique du chiffre d'affaires du deuxième trimestre

Données consolidées en millions d'euros	2020	2019	△ Réel	△ Comparable
Europe Centrale	67,2	64,8	+3,8%	+3,1%
Dont Allemagne	54,5	51,8	+5,3%	+5,3%
Europe du Nord	37,8	42,1	-10,4%	-9,1%
Amérique du Nord	23,0	28,9	-20,5%	-21,8%
Amérique Latine	3,0	5,4	-45,1%	-32,4%
Total Nord & Ouest	131,0	141,2	-7,3%	-7,0%
France	66,4	91,3	-27,3%	-27,3%
Europe du Sud	24,1	35,1	-31,3%	-31,6%
Afrique et Moyen-Orient	10,7	17,3	-38,1%	-35,3%
Europe de l'Est	30,9	29,8	+3,8%	+8,7%
Asie-Pacifique	14,5	17,2	-16,2%	-15,0%
Total Sud & Est	146,6	190,8	-23,1%	-22,1%
Total Groupe	277,6	332,0	-16,4%	-15,7%

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

26 JANVIER 2021

Ventilation géographique du chiffre d'affaires du troisième trimestre

Données consolidées en millions d'euros	2020	2019	△ Réel	△ Comparable
Europe Centrale	73,7	64,4	+14,4%	+14,0%
Dont Allemagne	58,6	51,1	+14,7%	+14,7%
Europe du Nord	44,4	33,7	+31,5%	+32,0%
Amérique du Nord	32,6	26,6	+22,3%	+27,2%
Amérique Latine	5,1	5,5	-7,7%	+11,9%
Total Nord & Ouest	155,7	130,3	+19,5%	+21,3%
France	100,4	79,2	+26,7%	+26,7%
Europe du Sud	37,4	27,9	+34,3%	+34,5%
Afrique et Moyen-Orient	18,7	16,1	+16,4%	+27,1%
Europe de l'Est	38,1	29,3	+29,9%	+34,5%
Asie-Pacifique	18,0	18,5	-3,2%	-0,2%
Total Sud & Est	212,6	171,1	+24,3%	+26,4%
Total Groupe	368,3	301,4	+22,2%	+24,2%

Ventilation géographique du chiffre d'affaires du quatrième trimestre

Données consolidées en millions d'euros	2020	2019	△ Réel	△ Comparable
Europe Centrale	60,5	49,2	+22,9%	+22,7%
Dont Allemagne	50,4	40,0	+26,1%	+26,1%
Europe du Nord	31,8	27,7	+14,7%	+16,0%
Amérique du Nord	25,1	23,1	+8,9%	+17,7%
Amérique Latine	6,0	6,6	-9,2%	+10,2%
Total Nord & Ouest	123,5	106,7	+15,7%	+19,1%
France	99,0	83,5	+18,5%	+18,5%
Europe du Sud	31,8	29,4	+8,2%	+8,5%
Afrique et Moyen-Orient	15,2	16,3	-7,2%	+6,1%
Europe de l'Est	30,0	27,1	+10,7%	+17,5%
Asie-Pacifique	20,5	20,7	-1,1%	+1,6%
Total Sud & Est	196,4	177,1	+10,9%	+13,6%
Total Groupe	319,9	283,7	+12,7%	+15,7%

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

26 JANVIER 2021

Ventilation géographique du chiffre d'affaires de l'exercice

Données consolidées en millions d'euros	2020	2019	△ Réel	△ Comparable
Europe Centrale	261,0	231,7	+12,7%	+12,2%
Dont Allemagne	212,2	186,5	+13,7%	+13,7%
Europe du Nord	146,6	134,9	+8,7%	+9,5%
Amérique du Nord	107,1	103,0	+4,0%	+6,2%
Amérique Latine	19,3	23,3	-17,3%	-2,1%
Total Nord & Ouest	534,1	492,9	+8,3%	+9,5%
France	347,4	341,5	+1,7%	+1,7%
Europe du Sud	119,9	121,9	-1,7%	-1,8%
Afrique et Moyen-Orient	60,6	64,2	-5,7%	+1,6%
Europe de l'Est	127,2	107,1	+18,8%	+23,2%
Asie-Pacifique	67,9	72,5	-6,3%	-4,3%
Total Sud & Est	723,1	707,3	+2,2%	+3,7%
Total Groupe	1 257,1	1 200,2	+4,7%	+6,1%

Passage de la variation à données comparables à la variation en termes réels du chiffre d'affaires de l'exercice

Variation à données comparables	+6,1%
Effet de change	-1,3%
Effet de périmètre	0,0%
Variation en termes réels	+4,7%

GLOSSAIRE

Chiffre d'affaires : le chiffre d'affaires correspond au montant des ventes réalisées avec les clients extérieurs au Groupe. Il est calculé sur la base des lieux d'implantation des clients et donc du lieu de destination des ventes.

Variation en termes réels : la variation en termes réels correspond à la variation à périmètre et taux de change réels.

Variation à données comparables : la variation à données comparables correspond à la variation à méthode de consolidation, périmètre et taux de change constants.

Zones géographiques : le Groupe est organisé en deux pôles géographiques, composés de l'Europe Centrale, l'Europe du Nord, l'Amérique du Nord et l'Amérique Latine, pour le premier (Nord & Ouest), et de la France, l'Europe du Sud, l'Afrique et Moyen-Orient, l'Europe de l'Est et l'Asie-Pacifique, pour le second (Sud & Est).