



Poulaillon, créateur de la Moricette®

Entreprise familiale française

COMMUNIQUÉ

1. AVANT PROPOS SUR LA CRISE SANITAIRE DU COVID 19
2. CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ T1 AU 29 JANVIER 2021 (3 mois)
3. POINT DE SITUATION AU 29 janvier 2021
4. PERSPECTIVES

Wittelsheim (Mulhouse), le 29 janvier 2021 après bourse – Poulaillon, Groupe familial de boulangerie et de restauration rapide, propriétaire et distributeur des eaux minérales de Velleminfroy, communique :

1. AVANT-PROPOS SUR LA CRISE SANITAIRE DU COVID-19

La situation relative à la pandémie de coronavirus Covid-19 constitue l'évènement majeur se poursuivant au cours du premier trimestre de l'exercice 2020-2021, les effets négatifs de la crise sanitaire impactant toujours l'activité du Groupe.

Toutes les mesures mises en place par le Groupe depuis le mois de mars 2020 ont été maintenues, et notamment le plan de prévention sanitaire. Ce dernier vise à protéger la santé des clients et des collaborateurs du Groupe. Ces mesures sont principalement l'affichage des prescriptions gouvernementales de distanciation sociale, la distribution d'équipements de protection (masques, charlottes, gel hydro alcoolique...) ou la limitation du nombre de personnes au sein des points de vente. Les mesures liées à la sécurité alimentaires sont également maintenues à un même niveau.



Il est à noter un second confinement des populations, du 29 octobre 2020 au 28 novembre 2020 ou 15 décembre 2020, ceci en fonction des régions.

D'autres mesures gouvernementales ont été prises afin de limiter la propagation du virus, notamment la mise en place d'un couvre-feu à 20 heures, puis 18 heures, ce qui impacte l'activité du Groupe. Le recours au télétravail ainsi que l'interdiction de restauration sur place sont des dispositions qui dégradent le chiffre d'affaires du Groupe.

Néanmoins, à date de publication, tous les points de vente sont ouverts, certains avec des horaires réduits du fait des mesures de couvre-feu.

A titre complémentaire, les mesures suivantes ont été déployées :

- La poursuite de l'activité partielle,
- Les négociations concernant les loyers du mois de novembre 2020.

Le Groupe reste dans la continuité de la rédaction des trimestres précédents et attire l'attention du lecteur sur la prépondérance d'activité de restauration rapide.

2. CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ T1 AU 31 DECEMBRE 2020

Chiffre d'Affaires 3 mois Milliers € (non audité)	01/10/2020 31/12/2020 3 mois	01/10/2019 31/12/2019 3 mois	Variation %	01/10/2019 30/09/2020 12 mois
Points de ventes	10 651	13 742	-22,5%	41 426
+ Professionnels	6 195	9 476	-34,6%	23 800
= Pôle Boulangerie	16 846	23 218	-27,4%	65 226
+ Pôle Eau Minérale	201	323	-37,8%	1 448
+ Non affecté - Holding	30	40	NS	114
= Total consolidé	17 077	23 581	-27,6%	66 787

La variation du chiffre d'affaires du Groupe, mois par mois par rapport aux mêmes mois N-1, se décompose mensuellement comme suit :

oct-20	nov-20	déc-20	1T20-21
-21,8%	-44,4%	-18,5%	-27,6%

La prépondérance d'activité de restauration rapide est significative sur l'ensemble de l'activité.

L'altération du flux de clientèle est la conjonction de trois décisions des autorités que sont la fermeture des salles de restaurant et des terrasses, l'interdiction de circulation des populations et l'obligation de télétravail. Ces trois éléments sont à apprécier sans dissociation, l'activité ne pouvant de ce fait plus être exercée normalement.



3. POINT DE SITUATION AU 29 JANVIER 2021

FOCUS BOULANGERIE

Pôle Professionnels

- **Les travaux d'extension du site SAINT-VIT (25) sont achevés**

Le site de production de SAINT-VIT fonctionne de manière optimale : la nouvelle ligne de production de Moricettes®, produit phare du Groupe, est opérationnelle ainsi que la nouvelle chambre froide. Le site a fait l'objet d'un reportage au journal télévisé de France 3 Bourgogne Franche-Comté le 19 janvier dernier.



- **Mise en place de magasins d'usine sur les sites de SAINT-VIT (25) et SAINT-LOUP SUR SEMOUSE (70)**

Les Fêtes ont donné l'occasion de mettre en place des magasins d'usine dans 2 sites de production du Groupe, afin de faire connaître et de vendre à prix discount des produits traiteur apéritifs et boulangerie surgelés déclassés. Au vu du succès rencontré, ces points de vente seront pérennisés.

PRODUITS TRAITEUR APÉRITIFS & BOULANGERIE SURGELÉS

VENTE FLASH

DIRECT DU PRODUCTEUR



- **Des commandes de produits festifs au-delà des prévisions internes**
Les clients grands comptes, notamment ceux de la grande distribution, ont plébiscité la gamme de produits traiteur du Groupe pendant la période des Fêtes.
- **La Moricette® continue son expansion aux Etats-Unis d'Amérique**
Un nouveau conteneur est parti en décembre dernier à destination des Etats-Unis, pays qui confirme son intérêt pour le produit phare du Groupe.
- **La Moricette® séduit les allemands**
Un nouveau référencement est annoncé auprès d'une chaîne de 300 magasins outre-Rhin.
- **Nouveau référencement pour la Double-Moricette®**
La Double-Moricette® a séduit un Réseau de 130 sandwicheries haut de gamme au niveau national.



- **Un nouveau pain burger**
Un nouveau pain burger brioché premium a été élaboré. Il est dédié au secteur de la restauration et a déjà trouvé ses premiers référencements auprès d'une chaîne de restaurants au niveau national.





Pôle Réseau de Magasins

- **3 nouveaux Moulins : 1 en cours de réalisation, 2 autres à venir**

Le premier, jusqu'alors situé dans la galerie commerciale de l'HYPER U à Sierentz, accueillera ses clients sur le parking de l'hypermarché dans un tout nouveau Moulin Poulailлон. Plus grand, plus beau le Moulin sera une véritable « boulangerie-restaurant » qui proposera une large sélection de pains façonnés à la main et cuits sur place, des viennoiseries, des pâtisseries, des sandwiches et autres plats savoureux, sans oublier les fameuses Moricettes® qui font la renommée du Groupe. D'une superficie de 400 m², ce point de vente offrira davantage de confort et de services aux clients : il comptera 100 places assises, disposera d'un Drive ainsi que d'une grande terrasse extérieure et sera ouvert 7 jours sur 7. Les travaux qui ont déjà débuté vont bon train, l'ouverture est prévue pour courant juin.

Deux autres Moulins sont prévus pour l'automne, l'un à Mittelbronn (57), l'autre à Ensisheim (68), tous deux dans des zones très fréquentées.

La crise sanitaire a permis de mettre en exergue que le concept des Moulins fait chaque jour ses preuves en s'imposant comme un modèle.

Plusieurs autres projets de magasins sont à l'étude. Le Covid-19 n'entame pas la détermination et la conviction du Groupe à poursuivre son expansion.





- **Une forte adaptabilité face aux changements**

Les magasins et les équipes se sont adaptés, avec une attitude positive et volontaire face aux conséquences générées par la crise sanitaire. Tout d'abord sur le plan de la gestion : optimisation de la productivité horaire, taux d'inventures en baisse, gestion des à-coups (freinage lors des périodes de confinement, relances sur les périodes fortes (Noël)... Egalement en faisant évoluer l'offre en proposant notamment des plats du jour à emporter variés, des « lots surprises » à 5 € (inventures de la veille), ou encore en mettant en place une gamme de jus et cocktails frais pressés en bouteille... Avec le retour au « fait maison », aux produits authentiques, locaux et de qualité les magasins Poulaillon n'auront jamais été autant en phase avec le marché !



- **Les Fêtes en tête !**

Avec une offre adaptée et une communication adéquate via notamment le site internet et les réseaux sociaux, la période des Fêtes a été particulièrement propice pour l'activité de magasins de même que les temps forts comme l'Epiphanie.

- **La livraison à domicile aussi**

Désormais ce sont 13 magasins du réseau qui proposent la livraison à domicile en partenariat avec un service de livraison de repas à domicile leader dans son domaine.



FOCUS EAU MINERALE

- **Extension de gamme chez Système U Est**

La Velleminfroy pétillante 1 litre est désormais référencée dans une enseigne de 170 magasins présente sur le Grand Est et la Bourgogne Franche-Comté.



- **L'export continue sur sa lancée**

Velleminfroy poursuit sa croissance tant en France qu'à l'étranger. Ce sont 2 camions qui sont partis pour la Russie, 5 palettes pour la Grèce, 8 palettes pour la Lettonie et 1 conteneur pour la Thaïlande. Les premiers échantillons ont également été distribués aux Etats-Unis d'Amérique. À suivre...





- **Magasin d'usine sur le site de production**

La boutique show-room du centre d'embouteillage à Velleminfroy (70) connaît de plus en plus de succès, notamment par la mise en place d'opérations promotionnelles ponctuelles.



- **La qualité en tête**

La certification ISO 22000 du site de production de Velleminfroy (70) a été renouvelée pour répondre aux standards de qualité exigés à l'export. De même, une certification IFS (International Food Standard), commune à l'ensemble des sites de production du Groupe Poulailлон, va être lancée. L'objectif étant de répondre en ce sens à la grande distribution pour conforter les courants d'affaires et en développer de nouveaux.





5. PERSPECTIVES

Malgré les « stop and go » imposés par les contraintes de la crise sanitaire, le Groupe a montré qu'il a su s'adapter en faisant preuve d'agilité, de flexibilité et d'innovation. La reprise du Chiffre d'Affaires est toujours progressive dans un secteur qui reste incontournable. Le Groupe POULAILLON a confiance en l'avenir et reste résolument optimiste quant à la remontée en puissance de ses activités.

Agenda financier

30 avril 2021.....Chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre de l'exercice 2020-2021

31 juillet 2021.....Résultats du 1^{er} semestre de l'exercice 2020-2021

31 juillet 2021.....Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre de l'exercice 2020-2021

30 octobre 2021.....Chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre de l'exercice 2020-2021

À propos de Poulaillon

Fort d'un savoir-faire de plus de 40 ans et d'une assise solide dans l'Est de la France, Poulaillon est aujourd'hui un groupe familial intégré de boulangerie et de restauration rapide. Depuis la création de la Moricette® en 1973, la maison Poulaillon ne cesse d'innover en proposant une large gamme de produits commercialisés à ses 58 points de vente au 29/01/2021 (dont 6 en franchise) et auprès de ses clients Grands Comptes notamment de la grande distribution. Les produits sont élaborés avec soin dans le respect des traditions. Le Groupe exploite et commercialise également les Eaux Minérales de Velleminfroy qu'il détient à 100%. Plus de 833 collaborateurs contribuent chaque jour au succès du groupe qui a réalisé 66,8 millions d'euros de chiffre d'affaires pour l'exercice clos le 30 septembre 2020.

www.poulaillon.fr

ALPOU
LISTED
ALTERNEXT



Contact Poulaillon

Thierry Mysliwicz
Directeur Administratif et Financier

Tél. : +33 (0)3 89 33 89 89
investisseurs@poulaillon.fr