

Résultats annuels 2019/2020

Un second semestre ralenti par la crise liée au Covid-19

Immersion, expert européen en réalité virtuelle, réalité augmentée et solutions collaboratives pour le monde de l'industrie et de la recherche, annonce ses résultats annuels pour la période du 1^{er} juillet 2019 au 30 juin 2020.

en millions d'euros	30/06/2019 12 mois	30/06/2020 12 mois	31/12/2019 6 mois (*)
Chiffres d'affaires	7,03	5,26	3,64
Marge brute	3,56	2,47	1,92
Charges exploitation	(3,71)	(2,77)	(1,50)
EBE	(0,16)	(0,30)	0,38
Dotations Amort. & Prov.	(0,13)	(0,32)	(0,08)
Résultat financier	(0,02)	(0,02)	(0,01)
Résultat exceptionnel	(0,27)	0,01	0,01
IS	0,27	0,30	0,04
Résultat net	(0,31)	(0,33)	0,35

* chiffres non audités – pour rappel

Activité et Résultats

Alors que le début d'année 2020 s'était inscrit en ligne avec les attentes, la crise sanitaire liée au Covid-19 n'a pas permis à Immersion une poursuite normale de ses activités sur le second semestre de l'exercice clos le 30 juin 2020.

Ainsi, le chiffre d'affaires 2019/2020, impacté par un décalage d'activité et un arrêt des développements des circuits de distribution, en France et à l'export, s'inscrit en recul à 5,26 millions d'euros, avec 21 nouvelles licences Shariing vendues, dont 20 l'ont été sur le 1^{er} semestre et seulement une licence vendue sur le 2nd semestre.

Sur la période du premier confinement, Immersion a réorganisé l'activité pour préserver la sécurité sanitaire de tous ses collaborateurs et mis en place un certain nombre d'actions visant à préserver la structure et la trésorerie de la société avec notamment : le recours au chômage partiel et une vigilance particulière portée sur les encaissements clients.

Dans le cadre des mesures exceptionnelles mises en place par le Gouvernement pour faire face aux conséquences de la crise, le Groupe a obtenu un PGE pour un montant de 1,7 millions d'€.

Concernant l'activité traditionnelle d'intégrateur, la crise sanitaire a accéléré deux phénomènes qui avaient déjà été identifiés : la baisse des projets dimensionnants en réalité virtuelle et un accroissement de projets hybrides avec de la collaboration. Après une période d'arrêt pendant le premier confinement, certains projets ont repris, d'autres ont été repoussés. Les services commercial et maintenance sont restés en contact régulier avec les clients et prospects pour répondre à leurs besoins.

La crise sanitaire a également confirmé l'intérêt de l'activité historique de négoce de la société. Les clients ont continué à nous passer des commandes, notamment via le site de vente en ligne.

Dans ce contexte inédit, la société a concentré ses ressources sur les contrats de R&D et *Shariing*. Dès le mois de juillet 2020, Immersion a lancé *Shariing for You*, une solution de collaboration et de visioconférence 100% web à destination des professionnels. Développée pendant le premier confinement, cette solution s'est construite en s'appuyant sur une partie des investissements précédemment engagés. Avec la volonté de participer à l'effort national et contribuer au rebond des entreprises, Immersion a montré non seulement la forte réactivité des équipes mais aussi affirmé le savoir-faire d'Immersion en matière de solutions collaboratives innovantes.

Par ailleurs, en matière de R&D, un nouveau brevet a été déposé sur l'exercice et Immersion a remporté un nouveau projet de recherche européen (H2020), Tactility, dont le budget global est de 3,8 millions d'euros pour le consortium.

En termes de résultats, Immersion a préservé sa marge brute à 47% contre 51% sur 2018/2019.

Pour autant, alors que le 1^{er} semestre 2019/2020 avait permis de restaurer la performance d'exploitation, l'EBE sur 12 mois de l'exercice ressort en perte à (0,30) m€, en dépit d'une gestion contenue des charges d'exploitation, mais d'une activité plus faible sur le 2nd semestre.

Le montant significatif de subventions et de CIR, résultant d'une activité soutenue en R&D a contribué à limiter la perte nette globale sur l'exercice 2019/2020 à (0,33) m€.

Structure bilancielle

en millions d'euros	30/06/19 12 mois	30/06/20 12 mois	en millions d'euros	30/06/19 12 mois	30/06/20 12 mois
Immobilisations	1,34	1,40	Capitaux propres	1,88	1,49
Stocks et en cours	1,18	1,04	Provisions	0,02	0,02
Clients et comptes rattachés	2,13	0,79	Emprunts et dettes financières	0,90	2,77
Autres actifs courants	1,08	1,35	Dettes fournisseurs	1,49	1,11
Trésorerie	0,32	3,09	Autres passifs courants	1,76	2,28
Total Actif	6,05	7,67	Total Passif	6,05	7,67

Le niveau de la trésorerie s'explique pour une vigilance accrue des encaissements clients et l'obtention du PGE.

Perspectives

La visibilité à court terme reste réduite.

Pour autant, Immersion qui a structuré ses équipes et son organisation pour être pleinement opérationnelle, reste concentrée sur son plan stratégique autour de la poursuite du déploiement de Shariing. La version *Shariing 2.0*, toujours en adéquation avec les attentes des clients, offre une position stratégique majeure à Immersion, avec de nombreux avantages compétitifs. Aussi, Immersion entend poursuivre, dès que la situation le permettra, d'intensifier ses actions commerciales pour accélérer l'utilisation de Shariing.

Sur l'activité traditionnelle d'intégration de réalité virtuelle, le marché montre toujours des signaux d'intérêts avec une diminution des projets dimensionnants mais un frémissement dans les projets de taille intermédiaire. Immersion avait déjà anticipé cela et reste toujours bien identifiée et positionnée pour y répondre. Parallèlement, on remarque l'augmentation de projets hybrides. Immersion a les expertises pour y répondre et détient un avantage concurrentiel avec *Shariing* et certains brevets. Ce sont toujours des projets au cycle de décisions longs. Immersion a la volonté et l'expertise pour conforter ses positions.

Sur l'activité historique de négoce qui a confirmé son intérêt, Immersion a ajusté ses effectifs pour renforcer l'équipe afin de mieux répondre à la demande.

La stratégie est de connecter les individus (qui utilisent actuellement Shariing for You) et les lieux de travail (équipés de Shariing Advanced) pour leur offrir une expérience de collaboration complète.

International

Au cours du 1^{er} semestre 2020/2021, Immersion a maintenu ses efforts à l'international en confortant sa présence à Singapour avec l'arrivée d'une collaboratrice en VIE (Volontariat International en Entreprise) dont la mission est de faire rayonner Shariing sur la zone ASEAN. Par ailleurs, des discussions ont été engagées avec un partenaire en Amérique du Nord pour la distribution de Shariing,

Événements survenus après la clôture

En matière de recherche, Immersion a remporté un nouveau projet de recherche européen dont le budget global est de 7,9 millions d'euros pour le consortium.

Prochaines communications

Assemblée générale : 22/03/2021

Chiffre d'affaires semestriel : 22/04/21

Informations

ALIMR Libellé : Immersion

LISTED Code Isin : FR0013060100

Euronext Growth Mnémonique : ALIMR

Contacts

Immersion – Relations Investisseurs : Christophe Chartier 05 57 54 17 00 information-financiere@immersion.fr

Immersion – Communication Financière : Laëtitia Richez 05 57 54 17 00 laetitia.richez@immersion.fr

Listing Sponsor : Champeil : 05 56 79 62 32 contact@champeil.com

À Propos d'Immersion

Immersion, des technologies qui placent l'Homme au cœur des décisions. Créé en 1994, Immersion est expert européen en réalité virtuelle, réalité augmentée et solutions collaboratives pour le monde de l'industrie et de la recherche. Son ambition ? Faire des projets industriels une réussite humaine et technologique.

Précurseur, Immersion a bâti son savoir-faire autour de solutions de réalité virtuelle sur-mesure et développe désormais ses propres produits innovants, les solutions « 3i by Immersion » et la plateforme de présentation et de collaboration Shariiing. Les activités d'Immersion sont à la croisée des chemins entre la 3D immersive, les technologies collaboratives et l'aide à la décision. Elle accompagne les entreprises dans leur transformation numérique et les nouvelles méthodes de travail.

Co-fondé et dirigé par Christophe Chartier, Immersion a su faire ses preuves depuis sa création en répondant aux exigences des grands noms du CAC 40. Depuis, la société adresse également les besoins des PME et ETI. Aujourd'hui, l'entreprise compte plus de 600 installations dans le monde, 20 brevets et une antenne à Singapour pour développer ses activités en Asie du Sud-Est.