

Un chiffre d'affaires annuel en recul de -27% (*) par rapport à 2019, fortement impacté par la Covid-19

Répartition par secteur d'activité hors IAS 29 - en M€	YTD Dec 2020	YTD Dec 2019	var.
Ventes d'engins	381,5	534,2	-29%
Location	12,5	21,6	-42%
Services	45,6	55,0	-17%
Total	439,6	610,8	-28%

(*) Les variations (%) présentées dans le titre et ci-après sont à taux de change constant et hors application d'IAS29 (hyperinflation argentine).

Activité du 4ème trimestre 2020:

Haulotte a réalisé un chiffre d'affaires de 114,5 M€ au dernier trimestre de l'année 2020, en recul de -12% par rapport à celui de l'année précédente, mais en hausse de +13% par rapport au trimestre précédent, principalement tirée par l'Asie-Pacifique.

Activité annuelle 2020 :

Haulotte réalise un chiffre d'affaires cumulé 2020 de 439,6 M€ contre 610,8 M€ en 2019, soit une baisse de -27% entre les deux périodes, dans un marché mondial fortement impacté par la crise sanitaire.

Sur le marché européen, où la quasi-totalité des marchés a affiché une baisse significative, Haulotte enregistre un retrait de ses ventes cumulées de -29%.

En Asie-Pacifique, le marché s'est montré plus contrasté. La Chine, devenu premier marché mondial en 2020, a continué d'afficher une très forte croissance, alors que l'ensemble des autres marchés, à l'instar de l'Europe, a connu un fort recul. Dans ce contexte, les ventes du Groupe ont mieux résisté sur cette zone, affichant une baisse de -14% sur l'année.

En Amérique du Nord, également très affectée par la crise sanitaire, la tendance constatée lors des mois précédents s'est confirmée, les ventes annuelles sur l'activité nacelle ont bien résisté, affichant un recul de -16%. Au global, sur cette zone, toutes activités confondues, les ventes restent en retrait de -26%.

En Amérique Latine, où la situation sanitaire et économique sur les différents marchés est restée particulièrement compliquée, Haulotte enregistre une baisse de ses ventes de -47%.

Au final, les ventes d'engins diminuent de -28% sur l'année. L'activité de location, en particulier en Argentine, très impactée par la crise sanitaire et la situation économique du pays, enregistre une baisse de -41% par rapport à 2019. Enfin, l'activité de Services, qui vient de réaliser son meilleur trimestre de l'année, est en retrait de -16%.

Perspectives :

Haulotte devrait réaliser un résultat opérationnel courant (hors gains et pertes de change) sur le second semestre 2020 comparable à celui constaté au premier semestre.

Malgré un environnement toujours très incertain, l'amélioration de l'activité commerciale constatée ces dernières semaines et le retour attendu à l'investissement des grands loueurs devraient permettre à Haulotte d'afficher une croissance de ses ventes d'environ +10% en 2021.

Prochains rendez-vous :

Résultats annuels 2020 : 10 mars 2021

CONTACTS

Alexandre SAUBOT
Tél. : +33 (0)4 77 29 94 86
relation-investisseurs@haulotte.com

Carine Ploton
Tél. : +33 (0)4 77 29 94 86
relation-investisseurs@haulotte.com

