

[11.02.2021] COMMUNIQUÉ DE PRESSE

RÉSULTATS ANNUELS 2020 DU GROUPE TF1

Chiffre d'affaires du Groupe à 2 082 M€ (-11%)

Taux de marge opérationnelle courante à 9,1%, soit 190 M€

Forte agilité des Antennes : économies sur le coût des programmes de 152 M€, compensant 100% de la baisse des revenus publicitaires du pôle

Dividende à 0,45 euro par action¹

Boulogne, le 11/02/2021

Le Conseil d'Administration de TF1, réuni le 10 février 2021 sous la Présidence de Gilles Pélisson, a arrêté les comptes de 2020. Les résultats ci-après sont présentés selon la décomposition des secteurs d'activités du groupe TF1 et selon la norme IFRS 16 applicable depuis le 1^{er} janvier 2019. Les données de chiffre d'affaires et de résultats opérationnels publiées et retraitées sont disponibles dans le rapport sur l'information financière 2020, ainsi que sur le site : www.groupe-tf1.fr.

(M€)	T4 2020	T4 2019	VAR.%	FY 2020	FY 2019**	VAR.	VAR.%
Publicité Groupe	520,4	497,8	4,5%	1 483,3	1 651,1	(167,8)	-10,2%
Autres activités	199,9	224,9	-11,1%	598,4	686,2	(87,8)	-12,8%
Antennes	556,7	528,6	5,3%	1 612,8	1 774,2	(161,4)	-9,1%
Dont publicité	500,4	472,6	5,9%	1 414,9	1 567,4	(152,5)	-9,7%
Studios et Divertissements	109,6	144,7	-24,3%	309,2	390,0	(80,8)	-20,7%
Digital (Unify)	54,0	49,4	9,3%	159,7	173,1	(13,4)	-7,7%
Chiffre d'affaires consolidé	720,3	722,7	-0,3%	2 081,7	2 337,3	(255,6)	-10,9%
Antennes	35,4	28,9	22,5%	163,0	185,5	(22,5)	-12,1%
Studios et Divertissements	23,9	32,9	-27,4%	31,1	57,9	(26,8)	-46,3%
Digital (Unify)	5,2	8,9	-41,6%	(4,0)	11,7	(15,7)	-134,2%
Résultat opérationnel courant	64,5	70,7	-8,8%	190,1	255,1	(65,0)	-25,5%
Taux de marge opérationnelle courante	9,0%	9,8%	-0,8pt	9,1%	10,9%	-	-1,8pt
Résultat opérationnel	(10,5)	70,7	-	115,1*	255,1	(140,0)	-54,9%
Résultat net part du Groupe	(21,8)	37,0	-1,5x	55,3	154,8	(99,5)	-64,3%
Chiffre d'affaires publicité Antennes	500,4	472,6	5,9%	1 414,9	1 567,4	(152,5)	-9,7%
Coût des programmes	(311,4)	(325,8)	-4,4%	(833,2)	(985,5)	152,3	-15,5%

* Le résultat opérationnel à fin 2020 intègre l'impact de la dépréciation de la valeur d'actif du pôle Unify pour -75 M€. Voir le communiqué de presse du 23 décembre 2020 : https://groupe-tf1.fr/sites/default/files/communiqués/cp_unify_vdef_0.pdf

** Les données historiques de 2019 sont ajustées. Voir note 4.1 des annexes aux comptes consolidés

Le **chiffre d'affaires consolidé** 2020 du groupe TF1 s'élève à **2 081,7 millions d'euros**, en diminution de 255,6 millions d'euros, dans un contexte de crise sanitaire du Covid-19 où l'ensemble des activités du Groupe sont impactées.

Le **chiffre d'affaires publicitaire** du Groupe s'établit à 1 483,3 millions d'euros, en recul sur un an (-10,2%). Après un premier semestre impacté par les effets de la crise, **le quatrième**

¹ Soumis à l'approbation de l'Assemblée Générale Mixte du 15 avril 2021.

trimestre enregistre une hausse des recettes publicitaires de 22,6 millions d'euros (+4,5%), par rapport à la même période de l'année dernière.

Le chiffre d'affaires des autres activités du Groupe s'élève à 598,4 millions d'euros, en baisse de 87,8 millions d'euros, lié principalement à l'arrêt des tournages en avril et mai, ainsi que l'annulation ou le report des spectacles, des tournées musicales et des sorties en salles.

Le résultat opérationnel courant du Groupe s'élève à **190,1 millions d'euros**^{2 3}, en retrait de 65,0 millions d'euros. **Le taux de marge opérationnelle courante s'établit à 9,1%**, contre 10,9% en 2019.

Le **résultat net part du Groupe** s'établit à **55,3 millions d'euros**, en retrait de 99,5 millions d'euros, en lien d'une part à une moindre charge d'impôt et d'autre part, à la prise en compte de la dépréciation de la valeur d'actif du pôle Unifly à hauteur de 75 millions d'euros.

Détail par activité

Dans le contexte de crise sanitaire qui a marqué l'année 2020, le groupe TF1 a maintenu ses priorités en déployant des mesures de protection des collaborateurs et d'organisation du télétravail, tout en s'adaptant à son environnement et en assurant la continuité des activités.

Antennes⁴

L'intérêt des Français pour la télévision s'est trouvé renforcé en 2020, à la fois pendant les périodes de confinement et également durant celles d'assouplissement des restrictions gouvernementales, à l'instar de l'été 2020. **La consommation journalière de télévision par Français s'établit à 3h54, en hausse de 24 minutes par rapport à 2019.** Dans cet environnement favorable, le groupe TF1 maintient son *leadership* sur les cibles commerciales, rassemblant ainsi en moyenne chaque jour 32,4% des Femmes de moins de 50 ans (« FRDA<50 ») et **29,9% des Individus âgés de 25 à 49 ans**. Sur cette cible en particulier, **la part d'audience du Groupe est en hausse constante depuis 2017** (+0,7 point).

En 2020, TF1 a confirmé sa capacité de rassembler dans tous les genres de programmes et auprès de tous les publics. Les chaînes du Groupe ont fourni une offre de contenus de qualité afin de répondre au mieux au besoin accru d'information et de divertissement des Français, à travers :

- **Une offre d'information référente**, fortement suivie tout au long de l'année, avec une augmentation moyenne de l'audience sur les JT de 21 % en 2020. Ainsi, ce sont en moyenne 6,5 millions de téléspectateurs qui ont regardé chaque jour le 20H (+1,2 million vs 2019) et 6,0 millions de téléspectateurs pour le 13H (+1 million vs 2019, soit 42 % de part d'audience sur les Individus âgés de 4 ans et plus) ;

² Le résultat opérationnel courant après loyer (hors impact de la norme IFRS16) pour 2020 s'élève à 186,7 M€, en diminution de 64,7 M€ sur un an.

³ Le résultat opérationnel courant est impacté pour -14M€ par le changement de la règle d'amortissement des séries américaines entre les première et deuxième diffusions, de 50/50 à désormais 67/33.

⁴ Les données de consommation de la télévision et des parts d'audiences proviennent de Médiamétrie.

- **Une offre de fiction française forte** avec des programmes plébiscités par les téléspectateurs tels que *Pourquoi je vis ?* (8,3 millions de téléspectateurs) et le nouveau feuilleton quotidien *Ici tout commence* (4,2 millions de téléspectateurs en moyenne en *access prime time*) ;
 - **Des programmes emblématiques de divertissement** qui rencontrent toujours un très grand succès, tels que la nouvelle émission *District Z* (jusqu'à 5,7 millions de téléspectateurs) *Koh-Lanta* sur TF1 (en moyenne 6,4 millions de téléspectateurs) et *Quotidien* sur TMC (en moyenne 1,8 million de téléspectateurs) ;
 - **L'effet de levier des audiences non-linéaires de la plateforme de replay MyTF1.** Ainsi, sur certains programmes, la consommation délinéarisée ajoute en moyenne plus de 20% de téléspectateurs, à l'image des séries étrangère et française *New Amsterdam* (+29%) et *Les bracelets rouges* (+23%).
- **Le chiffre d'affaires des Antennes s'établit à 1 612,8 millions d'euros, en retrait de 161,4 millions d'euros (-9,1%).**
- Le chiffre d'affaires publicitaire des Antennes s'élève, en 2020, à 1 414,9 millions d'euros, en baisse de 152,5 millions d'euros. Après un premier semestre fortement marqué par la baisse des investissements publicitaires dans le contexte du Covid-19, le second semestre enregistre une hausse des recettes de 52,8 millions d'euros sur un an (+6,8%), malgré une base de comparaison défavorable, avec la coupe du monde de Rugby en septembre et octobre 2019. Cette hausse illustre la reprise des investissements publicitaires dans plusieurs secteurs, notamment ceux de l'alimentation, la grande distribution, l'hygiène, l'e-commerce et les télécommunications.
- Au quatrième trimestre, les annonceurs ont bénéficié des hauts niveaux d'audience enregistrés jusqu'en décembre, par exemple lors de grands rendez-vous tels que l'élection de Miss France 2021, les *NRJ Music Awards*, ou encore le lancement réussi du nouveau feuilleton quotidien *Ici tout commence*. Seuls quelques secteurs, tels que les voyages, le tourisme et les cosmétiques, demeurent en retrait.
- Le chiffre d'affaires des autres activités du segment Antennes est en léger retrait de -8,9 millions d'euros sur un an, en lien principalement avec la baisse des investissements publicitaires constatée au premier semestre chez MyTF1. Elle est partiellement compensée par la hausse des revenus liés à l'interactivité.
- **Le coût des programmes des cinq chaînes en clair du Groupe s'élève à 833,2 millions d'euros, soit une économie de 152,3 millions d'euros.** Cette performance remarquable, démontrant la capacité d'adaptation du Groupe, résulte à la fois de la baisse des prix unitaires des programmes diffusés, de l'optimisation dans la durée des émissions de flux et de la meilleure circulation des droits entre les chaînes. **Ces économies ont été réalisées tout en maintenant une programmation de**

qualité, permettant des niveaux d'audience élevés. Elles ont permis d'absorber 100% de la baisse des revenus publicitaires des Antennes.

- **Le résultat opérationnel courant du pôle Antennes s'établit à 163,0 millions d'euros**, en diminution de 22,5 millions d'euros sur un an. **La marge opérationnelle courante atteint 10,1%**, contre 10,5% en 2019.

Studios et Divertissements

- **Les revenus du pôle Studios et Divertissements s'établissent à 309,2 millions d'euros en 2020, en recul de 80,8 millions d'euros sur un an⁵**. Ce pôle a été fortement impacté en 2020 par l'arrêt des tournages en avril et début mai, ainsi que l'annulation ou le report des spectacles, des tournées musicales et des sorties en salles.

Après un premier semestre fortement impacté par l'arrêt des tournages, **Newen a été l'un des premiers producteurs à reprendre l'activité de production dès mi-mai**. Les studios étrangers tels que Reel One (Canada), Tuvalu (Pays-Bas) et De Mensen (Belgique) ont également retrouvé un niveau d'activité normatif.

Le lancement réussi du nouveau feuilleton *Ici tout commence* a confirmé le savoir-faire de Newen dans la production de quotidiennes. D'autre part, son activité s'est renforcée à l'international, avec la création de Ringside Studios au Royaume-Uni. Newen a également développé des partenariats avec les plateformes de SVOD, qui s'exportent dans plusieurs pays. **Newen bénéficie d'une forte visibilité, avec un carnet de commandes à plus de 1 600 heures⁶**.

Enfin, l'activité de TF1 Entertainment enregistre une baisse de son chiffre d'affaires, liée principalement au report ou à l'annulation de projets par le label musical Play Two et à l'arrêt partiel des spectacles prévus à la Seine Musicale.

- **Le résultat opérationnel courant de ce pôle s'établit à 31,1 millions d'euros à fin décembre 2020, en recul de 26,8 millions d'euros sur un an**. Il est constitué essentiellement de la contribution positive du 2eme semestre, dont +23,9 M€ au T4 2020. Le taux de marge opérationnelle courante s'élève à 10,0% à fin décembre 2020.

Unify

- **Les revenus du pôle Digital (Unify) s'établissent à 159,7 millions d'euros, en recul de 13,4 millions d'euros sur un an**.

Après un premier semestre très impacté par la crise liée au Covid-19, les investissements publicitaires (*direct media* et programmatique) sont revenus progressivement à partir du troisième trimestre. L'année 2020 enregistre une hausse de la fréquentation des sites

⁵ Pour rappel, la déconsolidation de Téléshopping, intervenue au T2 2019, a un impact de -20,2 M€ à fin décembre 2020.

⁶ Nombre d'heures commandées nettes des heures livrées au 31/12/2020 (projets supérieurs à 1 M€).

web, avec un trafic d'audience multiplié par 3 pour Marmiton et par 2 pour aufeminin. Les activités de services aux annonceurs ont repris au quatrième trimestre, leur permettant d'enregistrer une activité en croissance par rapport à celui du T4 2019.

L'activité de e-commerce communautaire a été résiliente face à la crise, avec un chiffre d'affaires stable sur un an, porté notamment par la hausse des livraisons de *My Little Box* et *Gambettes Box*.

Ce regain d'activité en fin d'année a permis à Unify d'enregistrer **un chiffre d'affaires au quatrième trimestre en hausse de 9%**.

La réorganisation du pôle s'est poursuivie en 2020, avec la mise en place d'une nouvelle gouvernance, le déploiement de nouveaux outils ainsi que l'arbitrage d'actifs, lui permettant de se développer et de retrouver à terme de meilleurs niveaux de performance.

- **Le résultat opérationnel courant s'élève à -4,0 millions d'euros, en diminution de 15,7 millions d'euros**, en lien avec le recul de l'activité, principalement au premier semestre.

Structure financière

Au 31 décembre 2020, les capitaux propres part du Groupe atteignent 1 596,6 millions d'euros pour un total de bilan de 3 363,1 millions d'euros.

L'absence de versement de dividende en 2020 dans le contexte de la crise sanitaire et économique liée au Covid-19, ainsi que l'amélioration du BFR d'exploitation permettent au groupe TF1 d'afficher une dette nette de 0,7 million d'euros au 31 décembre 2020 (dette nette de 93,1 millions d'euros après prise en compte des obligations locatives), contre une dette nette de 126,3 millions d'euros à fin décembre 2019 (dette nette de 225,8 millions d'euros après prise en compte des obligations locatives).

Afin de rémunérer les capitaux investis et confirmer sa politique de retour aux actionnaires, le Conseil d'Administration propose à l'Assemblée Générale Mixte du 15 avril 2021 de verser un **dividende de 0,45 euro par action**, représentant 73% du résultat net retraité de l'impact comptable non-courant de la dépréciation de la valeur d'actif du pôle Unify pour 75 M€. Les dates de détachement, d'arrêté des positions et de paiement sont respectivement fixées aux 3 mai, 4 mai et 5 mai 2021.

Evolution du capital

Du 1er janvier au 31 décembre 2020, 4 583 actions auto détenues ont été annulées.

Au 31 décembre 2020, les nombres d'actions et de droits de vote s'élèvent à 210 392 991, TF1 ne détenant aucune de ses actions. Le montant du capital social est de 42 078 598,20 euros.

Gouvernance

Après avoir recueilli l'avis du Comité de Sélection et des Rémunérations, le Conseil d'Administration proposera à l'Assemblée Générale du 15 avril 2021, de renouveler, pour une durée de trois ans, les mandats d'administratrices de **Laurence Danon Arnaud**, de la société Bouygues dont le représentant permanent est **Pascal Grangé** et de la société SCDM dont la représentante permanente est **Charlotte Bouygues**.

Le Conseil a examiné la situation de **Laurence Danon Arnaud** au regard de son indépendance et a conclu qu'elle continuerait en 2021 de n'avoir aucune relation d'affaires avec le groupe TF1 et poursuivrait l'exercice de son mandat en qualité d'Administratrice indépendante au regard de tous les critères définis par le Code AFEP/MEDEF.

Le Conseil d'Administration soumettra également à l'Assemblée Générale, la nomination, pour 3 ans, de **Marie Aude Morel**, en qualité d'administratrice représentant les salariés actionnaires, dont la candidature a été proposée par le Conseil de surveillance du fonds communs de placement représentant l'épargne salariale (part du capital détenue par les salariés de 8,4% au 31 décembre 2020).

Sous réserve de leur nomination par les actionnaires, le Conseil d'Administration de TF1 continuerait de compter, parmi ses administrateurs non représentants du personnel, 4 administratrices indépendantes, soit une proportion de 44% d'indépendants et de 56% de femmes (sans prendre en compte les deux administratrices représentantes du personnel, ni l'Administratrice représentant les salariés actionnaires à nommer).

Performance extra-financière

Fin 2020, le groupe TF1 a présenté sa **stratégie climat 2030**, prévoyant comme objectif **la réduction de 30 % des émissions carbone des scopes 1 & 2 et 3a d'ici 2030**. Par ailleurs, le Groupe a confirmé son engagement en faveur de la transition bas carbone, à travers ses contenus et l'accompagnement de ses clients (annonceurs et agences médias)⁷.

Enfin, au quatrième trimestre 2020, **le groupe TF1 a été confirmé dans l'indice extra-financier Gaïa**. En 2020, le groupe TF1 est ainsi présent dans les indices extra-financiers suivants : DJSI (Europe et Monde), MSCI, et Gaïa, venant récompenser l'engagement du Groupe en matière de RSE.

Perspectives

Les résultats annuels de 2020 démontrent la capacité d'adaptation des Antennes du groupe TF1. En 2021, **le Groupe bénéficiera d'une programmation forte et variée** (*Je te promets, l'Euro 2021, La Promesse...*) Dans un environnement sanitaire et macroéconomique qui reste incertain, il s'appuiera sur **sa capacité d'adaptation pour gérer au mieux les éventuels effets des variations conjoncturelles**.

⁷ Pour plus d'information, consulter le CP : https://groupe-tf1.fr/sites/default/files/communiqués/strategie_climat_groupe_tf1.pdf

S'agissant du pôle Studios & Divertissement, le développement à l'international dans la production permettra à ce pôle de réaliser en 2021 **une part significative de son chiffre d'affaires** hors de France, ainsi que d'accroître son carnet **de commandes avec les plateformes pure players**. Par ailleurs, l'année 2021 devrait être marquée par la reprise progressive des activités de spectacle et de musique.

Concernant le pôle Unify, les objectifs de **recentrage**, de **renforcement des marques** et de **développement des synergies**, lui permettront d'accroître son activité et atteindre une **marge opérationnelle courante positive en 2021**.

Le Groupe s'inscrit dans une dynamique de croissance pérenne avec des opportunités, tant en contenus qu'en digital, qui lui permettront de se positionner comme un acteur incontournable de l'offre « **Total Video** ».

Gilles Pélisson, Président-Directeur Général du groupe TF1 a déclaré :

« En 2020, le groupe TF1 a confirmé sa position d'acteur incontournable et responsable dans les contenus auprès des Français. Dans une année marquée par une crise sanitaire qui nous a fortement touchés, nos résultats démontrent l'engagement de nos collaborateurs, l'agilité des antennes et la solidité de notre modèle. Renforcés par les enseignements de 2020, nous poursuivons notre dynamique de développement et d'innovation dans les contenus, la production et le digital, pour occuper une position de leader dans l'univers du Total Vidéo. »

Rémunération des dirigeants

Conformément aux recommandations AFEP-MEDEF, les informations sur les rémunérations sont publiées ce jour sur le site www.groupe-tf1.fr, rubrique Investisseurs / Gouvernance / Rémunération des dirigeants.

Les comptes ont été audités et un rapport sans réserve a été émis par les Commissaires aux comptes.

Retrouvez l'intégralité des comptes et annexes sur le site <http://www.groupe-tf1.fr/>.

La réunion de présentation des résultats sera retransmise le 11 février 2021 à partir de 9h30 (CET) sur le site <http://www.groupe-tf1.fr/>.

La présentation est disponible sur le site <http://www.groupe-tf1.fr/>.

Les détails de connexion sont disponibles sur le site <https://www.groupe-tf1.fr/fr/investisseurs/resultat-et-publication>

GROUPE TF1

DIRECTION DE LA COMMUNICATION CORPORATE - mcarcabal@tf1.fr

DIRECTION DES RELATIONS INVESTISSEURS - comfi@tf1.fr

