

Schneider Electric annonce un investissement stratégique dans Uplight pour étendre l'offre logicielle pour les fournisseurs d'électricité et promouvoir le développement durable dans le nouveau monde électrique

Rueil-Malmaison (France), le 3 mars 2021 – Schneider Electric, leader de la transformation numérique de la gestion de l'énergie et des automatismes, annonce aujourd'hui avoir signé un protocole d'accord relatif à un investissement minoritaire stratégique dans Uplight, Inc ("**Uplight**"), le partenaire technologique des fournisseurs d'énergie en transition vers un écosystème énergétique vert.

Uplight, une société certifiée B Corp, s'est fixé un objectif de réduction de 100 millions de tonnes métriques de CO₂ et de faire économiser à ses utilisateurs 10 milliards de dollars sur leurs factures d'énergie au cours des 5 prochaines années. Créée en 2019, Uplight fournit des solutions SaaS (*Software as a Service*) à plus de 80 régies d'électricité réglementées représentant 110 millions d'utilisateurs finaux des secteurs résidentiel, commercial et industriel en Amérique du Nord, devenant ainsi « le système d'exploitation d'un réseau décentralisé et pour le nouvel écosystème énergétique ». Uplight maintient une relation durable et étroite avec ses clients des régies d'électricité, générant une forte proportion de revenus récurrents, ainsi qu'une forte dynamique commerciale permettant une pénétration accrue du marché. Les solutions d'Uplight aident les fournisseurs d'électricité à réduire leurs coûts de base en modifiant le comportement des consommateurs et en accompagnant le déploiement de nouveaux programmes d'efficacité énergétique et de réduction de la demande. Cela permet de diminuer les factures des consommateurs tout en s'adaptant en temps réel aux conditions du réseau, à l'approvisionnement en énergies renouvelables et aux pics de charge des véhicules électriques. La transaction valorise Uplight à environ 1,5 milliard de dollars (environ 1,2 milliard d'euros), environ 10 fois son chiffre d'affaires attendu en 2021. Uplight prévoit une croissance significative de ses revenus dans les années à venir.

Alors que les modèles énergétiques traditionnels sont de plus en plus perturbés par les mouvements en faveur de la décarbonisation, la numérisation et la décentralisation, Schneider Electric maintient son fort positionnement en tant que partenaire numérique de ses clients et utilisateurs finaux pour l'efficacité et le développement durable. Le Groupe a construit un portefeuille d'offres logicielles, comprenant ADMS (*Advanced Distribution Management System*), DERMS (*Distributed Energy Resource Management System*) et d'autres logiciels spécialisés pour les solutions réseau et hors-réseau (micro-réseau). L'investissement stratégique dans Uplight est une opportunité significative pour Schneider Electric d'encore plus accompagner la nécessaire transformation numérique des régies d'électricité à travers le monde, grâce à l'offre logicielle d'Uplight se situant à la jonction des maisons, bâtiments et réseaux intelligents.

Grâce à ce partenariat stratégique pour préparer l'avenir, le Groupe envisage de :

- Promouvoir cette technologie logicielle clé pour favoriser l'efficacité et la durabilité des clients des régies d'électricité
- Améliorer l'offre EcoStruxure Grid
- Proposer une offre complète de gestion de la demande tant pour les régies d'électricité que pour les consommateurs finaux
- Accompagner la commercialisation de l'offre d'Uplight à travers le monde grâce aux canaux de Schneider Electric
- Utiliser la place de marché d'Uplight pour promouvoir les offres de Schneider Electric

Dans le cadre de cette transaction, l'investissement minoritaire stratégique de Schneider Electric lui permettra de détenir environ 30% du capital d'Uplight. AES Corporation (« AES »), déjà actionnaire et partenaire stratégique d'Uplight, augmentera son investissement à une participation équivalente à environ 30%. Un groupe d'investisseurs financiers, dirigé par Huck Capital et incluant Coatue et Inclusive Capital Partners investiront aux côtés de Schneider Electric et AES pour acquérir des participations substantielles dans Uplight ; tandis que les investisseurs déjà présents au capital d'Uplight, Rubicon Technology Partners et le management d'Uplight reconduiront une partie de leurs participations existantes.

Commentant la transaction, Jean-Pascal Tricoire, Président Directeur général de Schneider Electric, a déclaré « *Le logiciel d'Uplight améliorera l'offre EcoStruxure Grid existante de Schneider Electric et à la capacité de jouer un rôle clé dans la mise en place de maisons, bâtiments et réseaux intelligents. Nous nous réjouissons à la perspective d'investir aux côtés de AES, ainsi que le groupe d'investisseurs financiers qui partagent notre vision d'un monde plus numérique et plus électrique, pour un futur durable.* »

La transaction devrait se conclure dans les prochains mois, sous réserve des approbations réglementaires et procédures sociales françaises habituelles. A l'issue de l'opération, l'investissement serait comptabilisé selon la méthode de la mise en équivalence.

Nomura Greentech a agi en tant que conseiller M&A auprès de Schneider Electric et du groupe de nouveaux investisseurs dans cette transaction et Debevoise & Plimpton en tant que conseiller juridique auprès de Schneider Electric.

A propos de Schneider Electric

La raison d'être de Schneider est de **permettre à chacun de tirer le meilleur de notre énergie et de nos ressources, en conciliant progrès et développement durable** pour tous. Nous nommons cette ambition : **Life Is On**.

Notre mission est d'être votre **partenaire digital au service de votre développement durable et de votre efficacité**.

Nous menons la transformation numérique en intégrant les technologies de l'énergie et des automatismes les plus avancées. Nous connectons jusqu'au cloud, produits, plateformes de contrôle, logiciels et services sur l'ensemble du cycle de vie de vos activités pour une gestion intégrée de l'habitat résidentiel, des bâtiments tertiaires, des data centers, des infrastructures et des industries.

Nous sommes la **plus locale des entreprises globales**. Nous prônons des standards ouverts et rassemblons autour de notre mission un écosystème de partenaires fédérés par nos valeurs de responsabilité et d'inclusion.

www.se.com

Découvrez Life is On

Suivez-nous sur :    