
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

3 mars 2021

SAINT-GOBAIN INVESTIT 40 MILLIONS D'EUROS DANS UNE NOUVELLE LIGNE DE PLAQUES DE PLÂTRE EN ESPAGNE

Saint-Gobain annonce la construction d'une nouvelle ligne de plaques de plâtre dans son usine de Quinto, près de Saragosse, en Espagne.

Cet investissement, d'un montant de 40 millions d'euros, permettra d'élargir la gamme de produits et de solutions constructives à haute valeur ajoutée. Leader dans le gypse et la plaque de plâtre en Espagne, Saint-Gobain pourra ainsi accompagner la croissance du marché espagnol et son évolution rapide vers des besoins plus complexes, notamment pour les systèmes de construction légers.

Cette ligne sera opérationnelle en 2022. Elle bénéficiera des technologies les plus récentes permettant de réduire fortement les impacts environnementaux et d'intégrer des matières premières recyclées. En outre, un ambitieux programme d'industrie 4.0 sera mis en place pour digitaliser et automatiser l'ensemble de la gestion de la production, de l'entrepôt, du transport et de la livraison, permettant à Saint-Gobain Placo Espagne d'améliorer encore le service apporté à ses clients.

Cette nouvelle ligne de production créera 70 emplois directs et s'accompagnera d'un effort de formation important en collaboration avec le gouvernement d'Aragon, qui a déclaré ce projet « d'intérêt régional ».

Présent en Espagne depuis près de 120 ans, Saint-Gobain y emploie plus de 5 000 personnes. Le Groupe compte 31 usines, qui servent les marchés de la construction (vitrage, gypse, plaques de plâtre, mortiers et chimie de la construction, isolation) et les marchés industriels (verre automobile, abrasifs).

A PROPOS DE SAINT-GOBAIN

Saint-Gobain conçoit, produit et distribue des matériaux et des solutions au service des marchés de la construction, de la mobilité, de la santé et autres applications industrielles. Développés dans une dynamique d'innovation permanente, ils se trouvent partout dans notre habitat et notre vie quotidienne, apportant confort, performance et sécurité, tout en relevant les défis de la construction durable, de la gestion efficace des ressources et de la lutte contre le changement climatique. Cette stratégie de développement responsable est guidée par la raison d'être de Saint-Gobain « MAKING THE WORLD A BETTER HOME », qui répond à l'ambition partagée de l'ensemble des collaborateurs du Groupe d'agir chaque jour pour faire du monde une maison commune plus belle et plus durable.

38,1 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2020
Plus de 167 000 collaborateurs, présents dans 70 pays
Engagé à atteindre la Neutralité Carbone à 2050

Pour en savoir plus sur Saint-Gobain,
visitez www.saint-gobain.com et suivez-nous sur Twitter [@saintgobain](https://twitter.com/saintgobain)

Contacts analystes, investisseurs		Contacts presse	
Vivien Dardel	+33 1 88 54 29 77	Laurence Pernot	+33 1 88 54 23 45
Floriana Michalowska	+33 1 88 54 19 09	Patricia Marie	+33 1 88 54 26 83
Christelle Gannage	+33 1 88 54 15 49	Susanne Trabitzsch	+33 1 88 54 27 96