

Bezannes, le 10 mars 2021

**SHOPPING PROMENADE CLAYE-SOUILLY :
LE 3^{EME} OPUS DU CONCEPT DE CENTRE COMMERCIAL
DE PLEIN AIR DE FREY OUVRE SES PORTES**



Le Groupe FREY a ouvert au public ce mercredi 10 mars les portes de son nouveau Shopping Promenade à Claye-Souilly en Seine-et-Marne (77). Ce centre commercial à ciel ouvert, véritable ensemble urbain mixte de nouvelle génération regroupe 66 unités dont 55 magasins, restaurants et concepts de loisirs (qui ouvriront dès que le contexte sanitaire le permettra), ainsi qu'un pôle de services médicaux.

LE SHOPPING PROMENADE : SON CONCEPT ET SON OFFRE

Shopping Promenade Claye-Souilly est le 3^{ème} opus du concept de centre commercial de plein air développé par FREY, après l'ouverture du Shopping Promenade d'Amiens en octobre 2017, du Shopping Promenade d'Arles en octobre 2019 et bientôt celle du Shopping Promenade Cœur Alsace à Strasbourg - Vendenheim le 17 mars prochain.

En phase avec les nouvelles aspirations des consommateurs et les mutations des codes du commerce, Shopping Promenade repose sur trois piliers fondateurs :

- **UN CADRE VALORISANT** : proposant une balade commerciale à ciel ouvert dans un environnement inspiré des codes architecturaux urbains, le parcours est rythmé par la diversité du bâti, des matériaux utilisés (bois, pierre et métal) et par une végétalisation exceptionnelle (1285 arbres plantés, dont 195 arbres à très hautes tiges). Le projet est certifié BREEAM Very Good.

- **UNE OFFRE PLURIELLE** : au cœur d'une destination shopping et de loisirs incontournables, **le mix merchandising** mêle les grands univers du retail (mode, mobilier et décoration, culture et loisirs) à travers 55 magasins, cafés et restaurants et 9 000 m² de loisirs (cinéma, karting indoor, bowling, laser-game...).

Parmi les enseignes présentes : Adidas/Reebok, Vib's, Intersport, Boulanger, Besson Chaussures, Gemo, Maxi Bazar, 4 Murs, Levi's, Pimkie, Superdry, Damart, La Chaise Longue, Monceau Fleurs, Afflelou, Leonidas...

A noter l'ouverture en mai prochain de la FNAC et Nature & Découvertes.

Parmi les enseignes de restauration : La Côte et l'Arête, Pitaya, IT Trattoria, Au Bureau, Ayako Sushi, Factory & Co, Del Arte, Hippopotamus, Burger King, Crêpe Touch, Old Wild West ou encore le Mos Eisley Bar (concept original issu de l'univers de Star Wars)

Parmi les enseignes de loisirs : Speed Park (karting indoor, bowling laser game...), Virtual Center ainsi que le cinéma My Ciné.

Parmi les services : Gym Place, Yogi Spa, Denteka (cabinet dentaire de 10 fauteuils) et Eye Clinic (cabinet d'ophtalmologie - ouverture en mai prochain).

- **UNE EXPÉRIENCE AUGMENTÉE** : au sein d'un parcours client surprenant et vivant, créateur de liens et d'émotions positives, le site est doté de **deux grandes aires de jeux gratuites** pour les enfants ainsi que de points de convivialité ponctuant la promenade (fontaines, tables de pique-nique et d'anniversaire, terrain de pétanque ...). De nombreux services sont à la disposition des visiteurs : WIFI haut débit, parking à guidage dynamique. Mais c'est surtout au travers de son concept-lieu de vie, **LE SOCIAL CLUB**, que FREY s'engage toujours plus localement.

LE SOCIAL CLUB : UN LIEU UNIQUE AU SERVICE DE TOUT L'ÉCOSYSTÈME LOCAL

Devenu la pierre angulaire sociétale des programmes développés par FREY, imaginé comme un espace polyvalent et convivial, ce lieu de rassemblement est ouvert sur la ville et toutes ses composantes pour y célébrer la proximité et l'ancrage local sous de multiples facettes. C'est un espace gratuit et libre d'accès pour les associations. C'est également un lieu qui permet l'organisation régulière d'événements culturels (expositions, conférences, concerts...).

Autres marqueurs forts de cette expérience : les grandes œuvres de street-art. Réalisées par des artistes de tous horizons, sous le patronage de Speedy Graphito (qui a réalisé 2 œuvres monumentales sur les façades ainsi que 3 murs dans la rue piétonne), elles ponctuent la promenade et apportent aux façades du Shopping Promenade une couleur singulière.

SHOPPING PROMENADE CLAYE-SOUILLY : UN PROJET STRUCTURANT À L'ÉCHELLE DE SON TERRITOIRE

Implanté au cœur de la zone commerciale leader du nord de la Seine-et-Marne, voisin de l'un des plus puissants hypermarchés Carrefour d'Ile-de-France, Shopping Promenade Claye-Souilly apporte une offre nouvelle à cette zone de chalandise unique. L'accès du site a été facilité par la création d'un échangeur dédié sur la Nationale 3 (60 000 véhicules/jour).

Shopping Promenade participe pleinement au développement de l'emploi local :

- Pendant les 24 mois de travaux, ce sont près d'une centaine d'entreprises et jusqu'à 500 ouvriers qui se sont relayés sur le chantier.

- L'installation des 40 magasins et 15 restaurants vont permettre à terme la création d'environ 400 emplois équivalents temps plein. Grâce à la signature d'une Convention Emploi (convention signée par FREY et Pôle Emploi), ces emplois ont été attribués en grande majorité à des habitants du bassin de vie.

« À l'heure où le commerce physique connaît de nombreuses mutations et doit se renouveler, notre volonté est de mettre à profit notre savoir-faire pour redonner sens et valeurs au commerce en construisant et gérant des lieux mixtes, conviviaux, résilients et profitables aux territoires tel que Shopping Promenade Claye-Souilly. Cette réalisation cadre parfaitement avec notre nouveau statut d'entreprise à mission ainsi qu'avec notre raison d'être : remettre le commerce au service de l'intérêt collectif. » Antoine FREY, Président-Directeur Général de FREY

INFORMATIONS CLÉS DU PROJET :

- 40 magasins
- 15 restaurants
- 11 unités de loisirs et de services dont : un cinéma 3 salles (400 fauteuils au total), un complexe de loisir Speed Park (karting, bowling, laser game) et un pôle de services médicaux

- Végétation : 1285 arbres plantés, dont 195 arbres à très hautes tiges
- Stationnement : 1 450 places (guidage dynamique)
- Investissement : 99 M€

- Architectes : CHAPMAN TAYLOR / EREME
- Paysagiste : NEVEUX ROUYER
- Agence de design : MINALE

shoppingpromenade-clayesouilly.fr

À propos de FREY

Aménageur, développeur, investisseur et gestionnaire, FREY est une foncière spécialisée dans le développement et l'exploitation de centres commerciaux de plein air. Pionnier des retail parks écologiques (avec son concept Greencenter[®]) et inventeur d'une nouvelle génération de centres commerciaux de plein air « Feel Good » (Shopping Promenade[®]), FREY, entreprise à mission, s'implique au quotidien pour une société plus responsable, respectueuse de l'environnement et socialement bénéfique à son écosystème et à ses parties prenantes. Parce que l'entreprise mesure à quel point le commerce est essentiel à la mixité urbaine, au lien social, à la résilience économique locale et à la transition environnementale, elle s'est donnée pour mission de remettre le commerce au service de l'intérêt collectif.

En outre, FREY accompagne de grandes opérations de renouvellement urbain et projets mixtes au travers de sa filiale dédiée CITIZERS.

Frey est cotée sur le compartiment B d'Euronext Paris. ISIN : FR0010588079 - Mnemo : FREY.

CONTACTS :

Mathieu Mollière – Directeur de la Communication, du Marketing et de l'Innovation
m.molliere@frey.fr - Tél. : 03 51 00 50 50

Victoire Birembaux – Relations presse corporate
Agence Première – victoire.birembaux@agencepremiere.com - Tél. : 06 67 40 02 60

Agnès Villeret – Relations investisseurs et presse financière
Komodo - agnes.villeret@agence-komodo.com - Tél. : 06 83 28 04 15