

Kerlink et HYDRAO s'associent pour permettre à une chaîne hôtelière américaine d'économiser l'eau grâce à un réseau de douches innovantes

Hostelling International USA déploie une solution IoT dans plus de 30 auberges et espère réduire la consommation d'eau de près de 4 millions de litres par an.



COMMUNIQUE DE PRESSE

Thorigné-Fouillard et Grenoble, France - 30 mars 2021, 18h00 - Deux entreprises françaises de l'Internet des Objets associent leurs technologies pour déployer un réseau de douches innovant pour une grande chaîne américaine d'auberges qui devrait réduire sa consommation d'eau de près de 4 millions de litres par an. **Kerlink** (AKLK - FR0013156007), spécialiste des solutions dédiées à l'Internet des objets (IoT), et **HYDRAO**, fabricant de solutions innovantes en demand-management permettant de réaliser d'importantes économies d'eau et d'énergie, installeront la solution pour Hostelling International USA, (HI USA), une association américaine à but non lucratif comptant plus de 30 auberges.



Il s'agit du premier déploiement d'envergure au monde d'un réseau LoRa® de douches communicantes, qui indiquera en temps réel aux clients de HI USA la quantité d'eau qu'ils utilisent pour se doucher, grâce à une séquence de LEDs colorées (comme un feu de signalisation).

Le programme SmartShower de HI USA, basé sur la technologie LoRaWAN®, utilise CEREUS, la pomme de douche communicante et la plateforme fabriquées par HYDRAO, start-up française. L'appareil utilise des LEDs colorées qui passent du vert au rouge pour sensibiliser les utilisateurs à leur consommation, en fonction de l'utilisation de l'eau en temps réel, ce qui les incite à prendre des douches plus courtes (effet "Nudge").

HI USA accueille plus de 1,15 million d'hôtes par an, et met en avant que si chaque hôte réduit son temps de douche de 30 secondes, le programme SmartShower permettra d'économiser près de 4 millions de litres d'eau par an.

« Chez HI USA, nous pensons que chaque acte individuel crée le plus grand impact, à la fois maintenant et dans le futur », déclare Russ Hedge, PDG de HI USA. « Grâce à cette initiative, les clients reçoivent un retour en temps réel sur leur habitude de douche et sont amenés à réduire leur consommation d'eau d'une manière amusante et visuelle. Cette initiative est conçue pour changer de manière pratique les habitudes de douche dans nos auberges et lorsque nos clients rentrent chez eux. »

« Nous avons évalué les solutions IoT disponibles pour trouver celle qui offrait le déploiement le plus simple, la plus grande fiabilité, un bon retour sur investissement ainsi qu'un suivi continu de la consommation d'eau », déclare Russ Hedge. « Nous avons choisi la plateforme HYDRAO et les gateways de Kerlink, car elles sont éprouvées, fiables et innovantes, pour aider nos clients à surveiller leur consommation d'eau et nous aider à relever et à analyser la consommation d'eau dans l'ensemble de notre chaîne d'auberges. »

Les pommes de douches communicantes LoRa® HYDRAO suivent le volume, la température et le débit d'eau en temps réel. Ces données sont transmises au système d'information via les gateways LoRaWAN Wirnet™ iFemtoCell de Kerlink, qui ont été conçues pour une connectivité IoT indoor fiable. Ces données apparaissent ensuite dans les logiciels de gestion des bâtiments ou les smartphones des clients via l'interface web d'HYDRAO.

« La grande expérience de Kerlink dans une grande variété de déploiements de réseaux IoT à travers le monde a prouvé que l'entreprise était un partenaire fiable et expert pour déployer ce type de solution », déclare Eric Burkel, cofondateur et responsable du développement international chez HYDRAO. « Notre projet commun avec HI USA montre l'énorme potentiel d'économie d'eau et d'énergie que nos technologies combinées et nos solutions offrent au secteur hôtelier mondial. »

Kerlink et HYDRAO s'associent pour permettre à une chaîne hôtelière américaine d'économiser l'eau grâce à un réseau de douches innovantes

Hostelling International USA déploie une solution IoT dans plus de 30 auberges et espère réduire la consommation d'eau de près de 4 millions de litres par an.

« HI USA a choisi un système innovant, pédagogique et convivial pour inviter ses clients à réduire leur consommation d'eau, ainsi que l'énergie nécessaire pour la chauffer », déclare Romain Weryk, Responsable Grands Comptes de Kerlink. « Ce déploiement montre la voie à suivre à d'autres chaînes pour exploiter la technologie LoRaWAN® afin de mieux utiliser leurs actifs, tout en réduisant la consommation d'eau et d'énergie, et donc leurs coûts d'exploitation. »

A propos de Kerlink

Le Groupe Kerlink est l'un des principaux fournisseurs mondiaux de solutions de connectivité pour la conception, le lancement et l'exploitation de réseaux publics et privés dédiés à l'Internet des Objets. La gamme complète de solutions offre des équipements réseau de qualité industrielle, un cœur de réseau performant, des logiciels d'exploitation et d'administration du réseau, des applications à valeur ajoutée et des services professionnels spécialisés, renforcés par de solides capacités de R&D. Kerlink se spécialise dans la mise en place d'une connectivité IoT intelligente et évolutive pour des secteurs verticaux clés tels que: Smart Cities - télérelève, parking, éclairage public, gestion des déchets, qualité de l'air & pollution, bâtiments & usine, ... -, Smart Industries – Aéroports, ports & infrastructures, logistique & tracking, pétrole, gaz & extraction minière, énergie & services publics, fabrication & commerce de détail,...- and Smart Territories – Agriculture de précision, protection de l'environnement, zones urbaines & rurales. Plus de 120 000 installations Kerlink ont été déployées chez plus de 330 clients dans 69 pays. Basée en France, avec des filiales aux Etats-Unis, à Singapour, en Inde et au Japon, Kerlink est membre fondateur et membre du conseil d'administration de la l'Alliance LoRa® et de l'Alliance uCIFI™. Elle est cotée sur Euronext Growth Paris sous le symbole ALKLLK.

Pour plus d'informations, visitez <https://www.kerlink.com/> ou suivez-nous sur Twitter @kerlink_news.

A propos d'HYDRAO

HYDRAO est une startup technologique française spécialisée dans l'eau l'eau et les données, et leader des solutions innovantes de demand-management pour la conservation et la gestion de l'eau. HYDRAO a installé le premier réseau LoRa de douches intelligentes au monde dans l'hôtel Boston de HI USA, permettant le contrôle à distance, la collecte de données en temps réel et la visualisation/analyse des données dans notre interface web. Nos solutions technologiques de pointe Nudge sont idéales pour les installations où l'eau des utilisateurs/invités est incluse dans le prix du service : hôtels, logements de long séjour, locations, locations de vacances/saisonniers, logements étudiants et colocations.

Visitez <https://pro.hydrao.com> pour plus d'informations sur nos solutions intelligentes permettant de réaliser des économies d'eau et d'énergie.

Kerlink et HYDRAO s'associent pour permettre à une chaîne hôtelière américaine d'économiser l'eau grâce à un réseau de douches innovantes

Hostelling International USA déploie une solution IoT dans plus de 30 auberges et espère réduire la consommation d'eau de près de 4 millions de litres par an.



Prochaines publications

Résultats annuels 2020 et CA du 1er trimestre 2021 : 15 avril 2021, après bourse

www.kerlink.com



Contact HYDRAO:

Eric Burkel
+33 (0) 6 20 34 66 54
ericb@hydrao.com



Contact presse financière

Actifin
Isabelle Dray
+33 (0) 1 56 88 11 29
idray@actifin.fr



Contact Kerlink presse & analystes marchés :

Mahoney Lyle
Sarah-Lyle Dampoux
+33 (0) 6 74 93 23 47
sldampoux@mahoneylyle.com

Contact investisseurs :

Actifin
Benjamin Lehari
+33 (0) 1 56 88 11 25
blehari@actifin.fr



www.kerlink.com



Kerlink



[@kerlink_news](https://twitter.com/kerlink_news)



Kerlink