



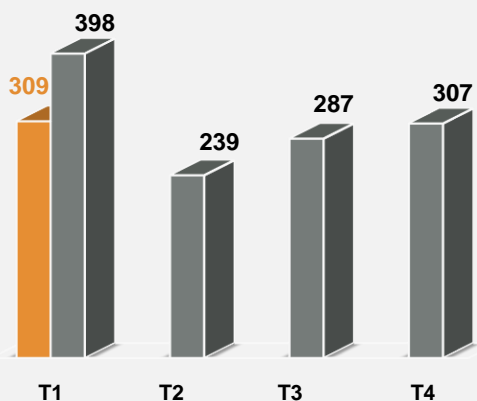
## Le Groupe LISI a réalisé un chiffre d'affaires de 309,4 M€ au premier trimestre 2021, en retrait de - 22,2 % par rapport à 2020

Le chiffre d'affaires du premier trimestre 2021 s'inscrit en retrait de 22,2 % par rapport à la même période de l'exercice précédent. La pandémie mondiale de COVID-19 a encore pesé sur l'activité du Groupe dans des proportions variables selon les divisions :

### Chiffres d'affaires consolidés trimestriels

En M€

■ 2021 ■ 2020



- **LISI AEROSPACE** : - 38,5 %, l'activité « Fixations », qui avait bénéficié d'un bon niveau de ventes au premier trimestre 2020 est la plus sévèrement touchée
- **LISI AUTOMOTIVE** : + 2,9 %, dans la ligne de la bonne tendance constatée depuis le second semestre 2020
- **LISI MEDICAL** : - 15,1 %, bien que le chiffre d'affaires soit en baisse, les perspectives restent bien orientées

En M€

Variation

	2021	2020	2021 / 2020	2021 / 2020 à périmètre et taux de change constants <sup>1</sup>
Cumul au 31 mars	309,4	397,9	- 22,2 %	- 18,8 %

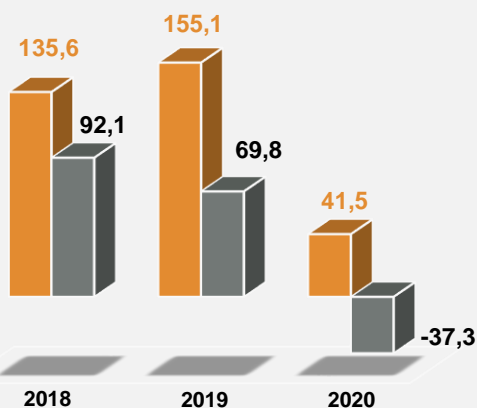
A 309,4 millions d'euros, le chiffre d'affaires consolidé du premier trimestre de 2021 s'inscrit en retrait de - 22,2 %. Il tient compte des éléments suivants :

- un effet de change défavorable de - 10,1 M€ (soit - 3,2 % du chiffre d'affaires), lié à l'affaiblissement du dollar américain par rapport à l'euro,
- un effet de périmètre de - 4,5 M€ (soit - 1,5 % du chiffre d'affaires) reflétant la déconsolidation des sociétés LISI AUTOMOTIVE Mohr + Friedrich GmbH le 26 juin 2020 et LISI MEDICAL Jeropa aux Etats-Unis le 11 janvier 2021,
- une base de comparaison défavorable par rapport au premier trimestre 2020 qui avait été marqué par les premiers effets de la crise COVID-19 seulement en mars 2020.

A périmètre et taux de change constants, le chiffre d'affaires consolidé est en repli de - 18,8 % sur les trois premiers mois de l'année.

### EBIT\* et résultats nets consolidés en M€

■ EBIT ■ RN



\* après participation et intéressement du personnel

<sup>1</sup> La variation à périmètre et taux de change constants est calculée :

- En convertissant en euro le chiffre d'affaires des sociétés dont les comptes sont libellés en devises étrangères au taux moyen de l'année N-1 ou du mois M-1
- En convertissant en devises locales le chiffre d'affaires facturé en devises différentes de la devise locale au taux moyen de l'année N-1 ou du mois M-1
- En retraçant les entrées ou sorties de périmètre afin de retrouver une base comparable.

LISI AEROSPACE (45 % du total consolidé)

En millions d'euros	Variation			
	2021	2020	2021 / 2020	2021 / 2020 à périmètre et taux de change constants <sup>1</sup>
<b>Cumul au 31 mars</b>	<b>139,4</b>	<b>226,7</b>	<b>- 38,5 %</b>	<b>- 35,8 %</b>

Le trafic aérien mondial reste fortement pénalisé par les effets de la pandémie de COVID-19. Cependant, les statistiques du trafic domestique de certains pays montrent quelques signes encourageants de reprise à l'instar des Etats-Unis où il s'établissait à 1,6 million de passagers par jour à fin mars 2021 contre 2,3 millions en 2019 et 800 000 au plus fort de la pandémie en 2020. La Chine a, quant à elle, retrouvé dès le quatrième trimestre 2020 ses niveaux de trafic d'avant crise.

A 139,4 M€, le chiffre d'affaires de la division est en baisse de - 38,5 % par rapport à la même période de l'exercice précédent avec un moindre recul au mois de mars (- 15,2 %). C'est l'activité « Fixations » qui connaît la contraction la plus forte, pénalisée par un effet de base de comparaison défavorable. En effet, le premier trimestre 2020 bénéficiait encore d'un niveau d'activité soutenu.

L'activité « Composants de Structure », qui avait été la plus fortement touchée au premier trimestre 2020, subit une baisse plus modérée sur ce trimestre. Le mois de mars affiche même une hausse de + 18,7 % par rapport au même mois de l'exercice précédent et les carnets de commandes montrent un net redressement en avance de phase.

A périmètre et taux de change constants, le chiffre d'affaires de la division LISI AEROSPACE est en baisse de - 35,8 % sur les trois premiers mois de l'année.

LISI AUTOMOTIVE (45 % du total consolidé)

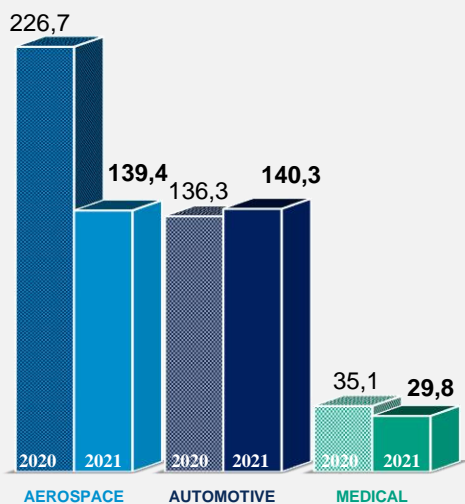
En millions d'euros	Variation			
	2021	2020	2021 / 2020	2021 / 2020 à périmètre et taux de change constants <sup>1</sup>
<b>Cumul au 31 mars</b>	<b>140,3</b>	<b>136,3</b>	<b>+ 2,9%</b>	<b>+ 6,9 %</b>

En hausse de + 21,3 %, les ventes mondiales de véhicules particuliers enregistrent un rebond significatif par rapport au premier trimestre 2020 où elles avaient chuté de 22,0 %. C'est le marché chinois qui s'est le plus fortement redressé (+ 72,8 %), après s'être effondré de plus de 43 % à la même époque l'an passé



Chiffre d'affaires en M€ par division

Cumul à fin mars





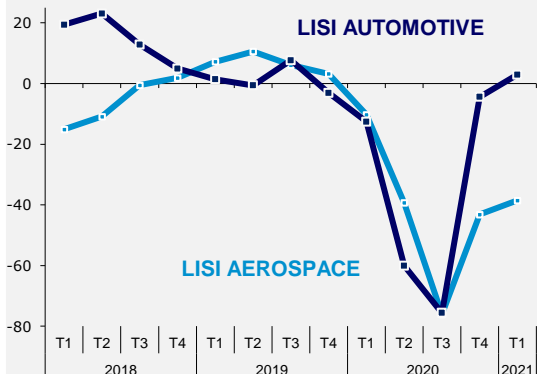
Les zones NAFTA<sup>2</sup> (+ 10,3 %) et Europe (- 0,7 %), touchées plus tardivement par les effets de la pandémie mondiale, montrent des évolutions contrastées. Il convient cependant de noter que le niveau des ventes mondiales reste inférieur de - 7,8 % à celui du premier trimestre de 2019.

A 140,3 M€, le chiffre d'affaires de la division LISI AUTOMOTIVE est en hausse de + 2,9 % par rapport à la même période de l'exercice précédent. Cette progression tient compte de l'effet de périmètre lié à la cession de sa filiale allemande LISI AUTOMOTIVE Mohr + Friedrich GmbH le 26 juin 2020. Ce sont les activités des « Solutions Clippées » et des « Composants Mécaniques de Sécurité » qui affichent la croissance la plus soutenue. Ces dernières bénéficient de la montée en puissance des nouveaux produits ainsi que de la reprise de l'activité en Chine et d'une demande soutenue en Allemagne.

En revanche, l'activité « Fixations Vissées » est pénalisée par la décroissance progressive des moteurs thermiques que ne compense pas encore totalement la montée en cadence des nouveaux produits en cours d'industrialisation (fixations multi-matériaux, vis d'entraînement de moteur électrique...). Néanmoins, ceux-ci s'affirment progressivement comme un véritable relais de croissance pour cette activité.

A périmètre et taux de change constants, le chiffre d'affaires de la division progresse de + 6,9 % sur les trois premiers mois de l'année. Les ventes à destination du continent nord-américain ou asiatique montrent une reprise plus marquée qu'en Europe. Cette performance est soutenue par les activités à forte valeur ajoutée des « Solutions Clippées » et des « Composants Mécaniques de Sécurité ». Leur niveau est supérieur à celui de la production mondiale sur la même période (+ 2,5 %), démontrant une nouvelle fois la bonne dynamique de la division en matière de gains de parts de marchés.

### Évolution en % du C.A par division / N-1



### LISI MEDICAL (10 % du total consolidé)

En millions d'euros	Variation			
	2021	2020	2021 / 2020	2021 / 2020 à périmètre et taux de change constants <sup>1</sup>
<b>Cumul au 31 mars</b>	<b>29,8</b>	<b>35,1</b>	<b>- 15,1 %</b>	<b>- 6,0 %</b>

A 29,8 M€ le chiffre d'affaires du trimestre est en baisse de - 15,1 % par rapport à la même période de l'exercice précédent. Le recul s'explique par un effet de base défavorable avec un premier trimestre 2020 peu impacté par la crise de COVID-19 et par l'effet de périmètre lié à la cession de LISI MEDICAL Jeropa aux Etats-Unis le 11 janvier 2021.

A périmètre et taux de change constants, le chiffre d'affaires de la division LISI MEDICAL est en baisse de - 6,0 % sur les trois premiers mois de l'année.



<sup>2</sup> NAFTA : zone de libre-échange entre les États-Unis, le Canada et le Mexique

## LISI AEROSPACE

La reprise du marché aéronautique mondial sera largement conditionnée par le succès des stratégies nationales de vaccination. S'il est encore trop tôt pour confirmer les premiers signes de raffermissement dans l'activité des « Composants de Structure » et plus particulièrement du segment des moteurs, l'activité « Fixations » semble avoir atteint un point bas en termes de prise de commande sur le trimestre. Dans ce contexte, la division maintiendra les mesures d'ajustements engagées dès le début de la crise pour adapter la structure de coûts aux conditions de marché. Néanmoins, les projets d'évolution vers l'industrie du futur, d'homologation des produits innovants et d'évolution RSE sont maintenus.

## LISI AUTOMOTIVE

Afin de continuer à bénéficier du rebond d'activité enregistré dès le second semestre 2020, la division LISI AUTOMOTIVE continue à donner la priorité au pilotage de la flexibilité de la production. En parallèle, elle veille à la stricte adaptation de la structure de coûts au niveau de l'activité ainsi qu'à l'accompagnement de la montée en cadence des nouveaux programmes destinés aux véhicules électriques, hybrides et hybrides rechargeables. Le niveau de prises de commandes des nouveaux produits atteint un record, prouvant ainsi la pertinence de l'orientation stratégique vers une offre adaptée aux nouveaux véhicules. Dans le même temps, la division reste très attentive aux conséquences des ruptures d'approvisionnement en semi-conducteurs chez ses principaux clients constructeurs et aux incertitudes liées au renchérissement et à la pénurie des matières premières (acier et matières plastiques).

## LISI MEDICAL

La division LISI MEDICAL continue à s'adapter, avec une certaine réussite, aux variations de la demande de ses principaux clients. Elle met par ailleurs en œuvre les moyens nécessaires pour sécuriser le développement et la montée en cadence de ses nouveaux produits dans les domaines d'activité des implants de reconstruction et orthopédiques ainsi que la chirurgie mini-invasive. Le bon niveau du carnet de commandes permet d'espérer une année en accélération d'activité.

## LISI CONSOLIDE

Il est encore trop tôt pour afficher des certitudes sur la reprise attendue mais la remontée des carnets de commandes dans certaines activités aéronautiques ainsi que la forte activité commerciale dans les divisions automobile et médical constituent des premiers signes encourageants. Comme annoncé précédemment, et sauf rechute du contexte économique mondial, le Groupe LISI confirme ses objectifs d'atteindre en 2021 un résultat opérationnel courant au moins égal à celui de 2020, un résultat net positif et de dégager un Free Cash Flow<sup>3</sup> de bon niveau.



lisi



### CONTACTS

Emmanuel VIELLARD  
Directeur Général

**Courriel:** [emmanuel.viellard@lisi-group.com](mailto:emmanuel.viellard@lisi-group.com)

**Téléphone:** 03 84 57 00 77 - [www.lisi-group.com](http://www.lisi-group.com)

<sup>3</sup> Free Cash Flow (FCF) : capacité d'autofinancement diminuée des investissements industriels nets et des variations des BFR