



# Lagardère

## CHIFFRE D'AFFAIRES DU PREMIER TRIMESTRE 2021



**Le groupe Lagardère confirme sa capacité de résistance face à la crise sanitaire grâce à la complémentarité de ses deux piliers et des autres activités**

**Lagardère Publishing : chiffre d'affaires en forte croissance à +14% (vs T1 2020)  
Succès des choix éditoriaux dans un contexte de confinements prolongés**

**Lagardère Travel Retail : activité toujours affectée par la crise sanitaire (-56% vs T1 2020)  
La diversité des activités et des géographies permet de capter  
l'émergence de dynamiques favorables**

Paris, le 27 avril 2021, 08h00

- **Lagardère Publishing**

Poursuite de la solide performance du chiffre d'affaires au premier trimestre 2021, en lien avec les succès de frontlist et backlist en Littérature générale et Illustré, tant en France qu'au Royaume-Uni et aux États-Unis. Les ventes ont ainsi bénéficié de la réussite des choix éditoriaux dans les différentes géographies ainsi que de l'attrait pour la lecture dans un contexte de confinement prolongé, notamment en France et au Royaume-Uni.

- **Lagardère Travel Retail**

Dans l'attente des effets des campagnes de vaccination, les ventes du premier trimestre 2021 sont toujours dépendantes de la reprise du trafic aérien, avec des dynamiques différentes selon les géographies. Ainsi, l'Europe est touchée par une troisième vague de confinement, tandis que la Chine bénéficie de la poursuite de la croissance, et qu'une reprise progressive sur les lignes intérieures s'esquisse en fin de trimestre aux États-Unis.

- **Liquidité**

Liquidité renforcée au 31 mars 2021 (vs 31 décembre 2020) grâce aux financements mis en œuvre, en particulier le prêt garanti par l'État, et à la maîtrise de la génération de trésorerie des activités.

## I. CHIFFRE D'AFFAIRES

	Chiffre d'affaires (M€)		Variation vs 2020 (%)		Variation vs 2019 (%)
	T1 2020	T1 2021	en données publiées	en données comparables	en données comparables
Lagardère Publishing	457	509	+11,6	+13,9	+10,1
Lagardère Travel Retail	804	341	-57,6	-56,1	-63,1
Autres activités*	60	55	-8,3	-10,4	-16,0
<b>Périmètre d'activités cible</b>	<b>1 321</b>	<b>905</b>	<b>-31,5</b>	<b>-29,8</b>	<b>-37,8</b>
Activités non conservées**	40	-	n.a.	n.a.	n.a.
<b>LAGARDÈRE</b>	<b>1 361</b>	<b>905</b>	<b>-33,5</b>	<b>-29,8</b>	<b>-37,8</b>

\* Lagardère News (Paris Match, Le Journal du Dimanche, Europe 1, Virgin Radio, RFM, la licence Elle), les activités d'Entertainment et le Corporate Groupe.

\*\* Actifs cédés de Lagardère Studios, hors Lagardère Sports qui est traitée en tant qu'activité abandonnée selon IFRS 5.

### ● Lagardère Publishing

**Le chiffre d'affaires de la branche s'élève à 509 M€ au 1<sup>er</sup> trimestre 2021, soit +11,6% en données publiées et +13,9% en données comparables.** Les effets de périmètre ont un impact de +6 M€ et les effets de change ont un impact de -17 M€.

Les évolutions ci-dessous sont à données comparables.

La croissance du chiffre d'affaires en France (+22,2%) est soutenue par la progression de l'ensemble des divisions qui bénéficient de l'attrait pour la lecture, dans un contexte de reconfinement et de fermeture prolongée des restaurants et lieux culturels. La croissance est notamment portée par la performance de la Littérature générale, de Larousse et de l'Illustré, grâce à la dynamique favorable du Pratique et au succès des rééditions de *Lupin* et *L'Attaque des Titans* en lien avec leur adaptation en série télévisée. L'activité de Distribution bénéficie de ce dynamisme des ventes sur le trimestre. Les guides de tourisme demeurent en repli.

Aux États-Unis, l'activité est en croissance (+9,1%). Cette performance s'explique par la bonne dynamique des titres de Jeunesse, principalement en backlist, et par un programme riche en fiction commerciale. La performance des formats numériques reste favorable, malgré un ralentissement des audiobooks après le succès de *The Witcher* sur ce format en 2020.

Le chiffre d'affaires au Royaume-Uni affiche également une forte progression sur le trimestre (+19,8%), sous l'effet de la bonne performance de la Littérature générale, avec entre autres les romans de backlist *Bridgerton* de Julia Quinn liés au succès de la série télévisée lancée en décembre 2020. L'activité bénéficie également de ventes numériques toujours dynamiques, en croissance à deux chiffres.

L'activité en Espagne / Amérique latine est en repli de -11,7%. La progression du Trade et de l'Éducation en Espagne est contrebalancée par l'impact très négatif de la crise sanitaire au Mexique.

Le chiffre d'affaires des Fascicules est en légère progression (+4,8%), porté notamment par le succès des collections au Japon et en France.

Au premier trimestre 2021, le poids du livre numérique dans le chiffre d'affaires total de Lagardère Publishing s'établit à 9,0% contre 9,7% au 1<sup>er</sup> trimestre 2020 et celui du livre audio numérique à 4,6% contre 5,9% au 1<sup>er</sup> trimestre 2020.

### ● Lagardère Travel Retail

**Le chiffre d'affaires total de la branche s'élève à 341 M€ au 1<sup>er</sup> trimestre 2021, soit -57,6% en données publiées et -56,1% en données comparables.** L'effet de périmètre est nul et l'effet de change a un impact de -12 M€.

Pour mémoire, les effets de la crise sanitaire en 2020 ont commencé à marquer l'activité à partir du mois de mars. Les évolutions ci-dessous sont à données comparables.

En France, la branche enregistre une baisse de l'activité de -59,7%, en raison du renforcement des mesures de restriction des déplacements au niveau domestique.

La zone EMEA (hors France) est en retrait de -63,8%. Le renforcement des mesures de restriction de la circulation dans la plupart des pays a affecté les ventes de la région. La performance est moins dégradée en Europe centrale, soutenue par les boutiques de centre-ville.

L'Amérique du Nord enregistre un chiffre d'affaires en baisse de -51,6%. Après une tendance des ventes en janvier et février 2021 similaire à celle du quatrième trimestre 2020, on observe une légère amélioration de la tendance des ventes au mois de mars 2021, au fur et à mesure de l'assouplissement des mesures restrictives pour les déplacements domestiques, sous l'effet de l'accélération de la campagne de vaccination.

L'Asie-Pacifique est en recul de -31,9%. La zone Pacifique (Australie et Nouvelle-Zélande) ainsi que Singapour connaissent un fort recul des ventes en raison de la fermeture des frontières. En revanche, le chiffre d'affaires de la Chine<sup>1</sup> est en hausse de +37,1%, reflétant la pertinence de l'offre Lagardère Travel Retail dans un contexte de trafic aérien favorable en Chine continentale.

## ● **Autres activités**

**Le chiffre d'affaires des Autres activités s'établit à 55 M€ au 1<sup>er</sup> trimestre 2021, soit -8,3% en données publiées et -10,4% en données comparables.**

Les évolutions ci-dessous sont à données comparables.

La performance de Lagardère News<sup>2</sup> au premier trimestre 2021 est en repli de -3,5%. Le segment Radios est quasi stable à +1,5%, grâce à la bonne activité des annonceurs en particulier en mars 2021. La performance du segment Presse est de -3,4% en raison de la baisse des revenus liés à la diffusion due à la fermeture de nombreux points de vente dans un contexte de reconfinement. Les ventes des Licences internationales sont en repli de -14,3% en raison de la crise sanitaire.

Par ailleurs, Lagardère Live Entertainment a enregistré une baisse de son chiffre d'affaires de -96,2% du fait de la fermeture des salles de spectacle en lien avec les mesures sanitaires.

## **II. FAITS MARQUANTS DEPUIS LE 25 FÉVRIER 2021**

**29 mars 2021** : Pierre Leroy, co-Gérant de Lagardère SCA, est nommé Président-Directeur Général d'Hachette Livre. Fabrice Bakhouche est nommé Directeur Général Délégué.

Sur proposition de Arnaud Lagardère, le conseil d'administration d'Hachette Livre, société holding de la branche Lagardère Publishing, a nommé Pierre Leroy en qualité de Président-Directeur Général, en remplacement de Arnaud Nourry qui quitte le Groupe dans le cadre d'une séparation amiable.

Sur proposition de Pierre Leroy, le conseil d'administration d'Hachette Livre a également nommé Fabrice Bakhouche en qualité de Directeur Général Délégué.

**26 avril 2021** : À la suite de récentes rumeurs parues dans la presse le samedi 24 avril 2021, Lagardère SCA confirme qu'elle étudie actuellement un projet de transformation en société anonyme, au sujet duquel des discussions sont en cours entre elle et ses principaux actionnaires. Il n'y a pas de certitude quant à l'aboutissement des discussions en cours. Lagardère SCA ne commentera pas davantage et communiquera en temps voulu conformément à la réglementation en vigueur.

## **III. COVID-19 : PERSPECTIVES ET LIQUIDITÉ**

Les effets de la crise sanitaire sont très différents pour Lagardère Publishing et Lagardère Travel Retail. Pour l'année 2021, l'environnement demeure incertain dans un contexte de troisième vague de la pandémie de Covid-19. Lagardère poursuit ses efforts de maîtrise des coûts et de contrôle de sa trésorerie sur l'intégralité du groupe.

<sup>1</sup> Chine continentale et Hong Kong.

<sup>2</sup> *Paris Match*, *Le Journal du Dimanche*, Europe 1, Virgin Radio, RFM et la licence Elle.

## ● Lagardère Publishing

L'attrait renforcé pour la lecture dans un contexte de crise sanitaire a un effet bénéfique sur les ventes, venant accentuer la pertinence de l'offre éditoriale de Lagardère Publishing. Le Groupe estime que la dynamique des ventes sera normalisée en 2021 au fur et à mesure de la réouverture des établissements de loisirs et de culture. Par ailleurs, l'absence de réforme scolaire en 2021 viendra contrebalancer les effets positifs de la publication d'un album d'Astérix au quatrième trimestre 2021.

## ● Lagardère Travel Retail

L'activité de Lagardère Travel Retail est fortement corrélée à la tendance du trafic passagers aérien dans les différentes géographies, aussi bien en Europe dans un contexte de confinement qui perdure, qu'aux États-Unis dans un environnement de reprise progressive des vols domestiques.

En 2021, la branche poursuit les initiatives de protection du résultat initiées en 2020, permettant à Lagardère Travel Retail de minimiser le flow through en 2021 vs 2019<sup>1</sup>, en fonction du rythme de la reprise. Par ailleurs, Lagardère Travel Retail poursuit activement ses efforts de maîtrise de la trésorerie, en particulier sur le BFR et les Capex en 2021.

## Liquidité

Au 31 mars 2021, le Groupe bénéficie d'une liquidité de 1 990 M€, composée d'une trésorerie de 890 M€ et du solde non tiré de 1 100 M€ de la ligne de crédit renouvelable.

## IV. CALENDRIER<sup>2</sup>

- **Assemblée Générale de l'exercice 2020** : 30 juin 2021
- **Résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2021** : 29 juillet 2021 après Bourse

\*\*\*

## V. ANNEXES

### CHANGEMENT DE PÉRIMÈTRE ET CHANGE

Au 1<sup>er</sup> trimestre 2021 :

L'écart entre les données publiées et comparables s'explique principalement par un effet de change négatif de -29 M€, et par un effet de périmètre négatif de -34 M€, qui se décompose de la manière suivante :

- incidence des cessions, soit -40 M€ relatifs à la cession de Lagardère Studios dans le cadre du recentrage stratégique du Groupe ;
- opérations de croissance externe, soit +6 M€ chez Lagardère Publishing avec principalement l'acquisition de Laurence King Publishing pour +5 M€.

## VI. GLOSSAIRE

Lagardère utilise des indicateurs alternatifs de performance qui constituent les indicateurs clés de la mesure de la performance opérationnelle et financière du Groupe. Ils sont suivis par le Comité Exécutif pour évaluer la performance et conduire les activités, ainsi que par les investisseurs pour suivre la performance opérationnelle, en complément des agrégats financiers définis par l'IASB. Ces indicateurs sont calculés à partir d'éléments issus des états financiers consolidés en IFRS et sont réconciliés soit dans le présent document, soit dans le document de présentation du chiffre d'affaires du premier trimestre 2021.

<sup>1</sup> Impact négatif sur le Résop de la baisse du chiffre d'affaires 2021 par rapport à 2019.

<sup>2</sup> Ces dates sont susceptibles d'être modifiées.

## ➤ **Chiffre d'affaires à données comparables**

Le chiffre d'affaires à données comparables est utilisé par le Groupe pour analyser la variation du chiffre d'affaires hors effets périmètre et change.

La variation du chiffre d'affaires à périmètre et change comparables est calculée par comparaison entre :

- le chiffre d'affaires de la période retraité des entrées du périmètre de consolidation et le chiffre d'affaires de la période précédente retraité des sorties du périmètre de consolidation intervenues pendant la période ;
- le chiffre d'affaires de la période précédente et le chiffre d'affaires de la période, retraités sur la base des taux de change applicables la période précédente.

Le périmètre de consolidation s'entend comme étant l'ensemble des sociétés consolidées par intégration globale. Les entrées de périmètre correspondent aux regroupements d'entreprises (titres de participation ou activités acquises), et les sorties de périmètre correspondent aux pertes de contrôle (cessions de titres de participation ou d'activités entraînant l'arrêt de la consolidation par intégration globale).

L'écart entre les données publiées et les données comparables est expliqué en partie V - Annexes du présent communiqué.

## ➤ **Résop (Résop Groupe)**

Le Groupe utilise comme indicateur de performance le résultat opérationnel courant des sociétés intégrées (Résop) qui se calcule de la façon suivante à partir du résultat avant charges financières et impôts :

### **Résultat avant charges financières et impôts**

Éléments à exclure :

- Contribution des sociétés mises en équivalence avant pertes de valeur
- Plus ou moins-values de cession d'actifs
- Pertes de valeur sur écarts d'acquisition, immobilisations corporelles, incorporelles et titres mis en équivalence
- Charges nettes de restructuration
- Éléments liés aux regroupements d'entreprises :
  - Frais liés aux acquisitions
  - Profits et pertes découlant des ajustements de prix d'acquisition et des ajustements de valeur liés aux changements de contrôle
  - Amortissement des actifs incorporels liés aux acquisitions
- Litiges majeurs spécifiques non liés à la performance opérationnelle
- Éléments liés aux contrats de location et de sous-location financement :
  - Annulation des charges fixes de location\* pour les contrats de concession
  - Amortissement des droits d'utilisation pour les contrats de concession
  - Gains et pertes sur contrats de location

\* L'annulation des charges fixes de location équivaut au remboursement des dettes de location, ainsi que l'impact sur le besoin en fonds de roulement et les intérêts payés associés dans le tableau des flux de trésorerie.

## ➤ **Flow through**

Le flow through est calculé en divisant la variation du résultat opérationnel courant des sociétés intégrées (Résop) par la variation du chiffre d'affaires. Cet indicateur permet au Groupe d'évaluer, dans le contexte de la pandémie de Covid-19, l'impact de la baisse du chiffre d'affaires sur le Résop.

\*\*\*

**La présentation du chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2021 du groupe Lagardère sera retransmise en direct, ce jour à 10h (heure de Paris), sur le site Lagardère ([www.lagardere.com](http://www.lagardere.com)).**

**Les slides de présentation seront disponibles dès le début du webcast.**

**Une version différée de ce webcast sera ensuite mise en ligne dans le courant de la journée.**

\*\*\*

Créé en 1992, Lagardère est un groupe de dimension mondiale présent dans plus de 40 pays, comptant environ 28 000 collaborateurs et ayant dégagé un chiffre d'affaires de 4 439 M€ en 2020.

Depuis 2018, le Groupe a opéré un recentrage stratégique sur deux branches prioritaires : Lagardère Publishing (Livre, Livre numérique, Jeux sur mobiles et Jeux de société) et Lagardère Travel Retail (Travel Essentials, Duty Free et Mode, Restauration). Dans le périmètre du Groupe figurent également les actifs de Lagardère News et de Lagardère Live Entertainment.

Le marché de référence du titre Lagardère est Euronext Paris.

[www.lagardere.com](http://www.lagardere.com)

**Avertissement :**

Certaines déclarations figurant dans ce document ne se rapportent pas à des faits historiquement avérés, mais constituent des projections, estimations et autres données à caractère prévisionnel basées sur l'opinion des dirigeants. Ces déclarations traduisent les opinions et hypothèses qui ont été retenues à la date à laquelle elles ont été faites. Elles sont sujettes à des risques et incertitudes connus et inconnus à raison desquels les résultats futurs, la performance ou les événements à venir peuvent significativement différer de ceux qui sont indiqués ou induits dans ces déclarations.

Nous vous invitons à vous référer au Document d'enregistrement universel de Lagardère SCA le plus récent déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers pour obtenir des informations complémentaires concernant ces facteurs, risques et incertitudes. Lagardère SCA n'a aucunement l'intention ni l'obligation de mettre à jour ou de modifier les déclarations à caractère prévisionnel susvisées. Lagardère SCA ne peut donc être tenue pour responsable des conséquences pouvant résulter de l'utilisation qui serait faite de ces déclarations.

**Contacts Presse**

Thierry Funck-Brentano tél. 01 40 69 16 34 tfb@lagardere.fr

Ramzi Khiroun tél. 01 40 69 16 33 rk@lagardere.fr

**Contact Image 7**

Anne Méaux tél. 06 89 87 61 76

**Contacts Relations Investisseurs**

Emmanuel Rapin tél. 01 40 69 17 45 erapin@lagardere.fr

Alima Lelarge Levy tél. 01 40 69 19 22 alelargetevy@lagardere.fr