

Très bon début d'année 2021 ; chiffre d'affaires en croissance organique de +13,5 % au premier trimestre ; Objectif 2021 relevé

- **Chiffre d'affaires du Groupe de 6,5 milliards d'euros au premier trimestre, en croissance dans les deux activités et dans toutes les régions**
- **Gestion de l'énergie en hausse organique de +13,7 %, en croissance dans toutes les régions**
- **Automatismes industriels en hausse organique de +12,9 % ; poursuite de la dynamique de forte croissance des automatismes à destination des marchés des industries manufacturières (« discrete »), reprise plus lente pour le marché des industries des procédés continus (« process »)**
- **Bons résultats des priorités stratégiques clés :**
 - **Poursuite de la forte croissance des ventes de Produits, en hausse organique de +17 %, portées par la demande sous-jacente et l'effet de quelques initiatives de stockage**
 - **Bonne croissance des Logiciels & Services, en hausse organique de +6 %**
 - **Programme Schneider Sustainability Impact 2021-2025 lancé ; plusieurs nouveaux contrats remportés dans le domaine du développement durable**
- **Portefeuille renforcé au premier trimestre pour préparer l'avenir, avec le closing de l'acquisition d'OSIsoft par AVEVA ; le programme de cessions progresse sur le premier trimestre**
- **Objectif 2021 relevé**

Rueil-Malmaison (France), le 27 avril 2021 – Schneider Electric publie aujourd'hui son chiffre d'affaires du premier trimestre clos le 31 mars 2021.

Jean-Pascal Tricoire, Président-Directeur général, commente : « Nous avons connu un très bon début d'année 2021 porté par une demande ininterrompue et accrue dans nos deux activités et sur nos quatre marchés finaux. Nous restons concentrés sur la mise en œuvre de notre stratégie en nous appuyant sur notre portefeuille unique afin de fournir à nos clients des solutions digitales d'énergie et d'automatisation générant plus d'efficacité et de développement durable. Au premier trimestre, AVEVA, notre filiale détenue majoritairement, a conclu l'acquisition d'OSIsoft. Nous avons aussi donné le coup d'envoi de notre nouveau programme de développement durable à cinq ans, le Schneider Sustainability Impact. Les incertitudes qui

Page | 1

entourent le reste de l'année 2021 demeurent dues notamment à la récente hausse des contaminations au COVID-19 dans plusieurs pays, et aux pressions potentielles sur les chaînes d'approvisionnement dans le monde. Toutefois, compte tenu des tendances de la forte demande sous-jacente observées au premier trimestre et en prenant en compte les incertitudes actuelles, nous relevons notre objectif annuel. »

I. CHIFFRE D'AFFAIRES DU PREMIER TRIMESTRE EN HAUSSE ORGANIQUE DE +13,5 %

Le chiffre d'affaires du premier trimestre 2021 s'élève à **6 526 millions d'euros**, soit une hausse organique de **+13,5 %** et une progression de **+11,9 %** en croissance publiée.

Les Produits (60 % du C.A. du Groupe au premier trimestre) connaissent une progression organique de +17 % au premier trimestre, bénéficiant d'une forte reprise de la demande des industries de cycle court tandis que le Groupe continue de s'appuyer sur son approche multilocale et son réseau unique de partenaires. À cette croissance s'ajoutent des initiatives de stockage de certains clients, et le décalage des mesures ciblées sur les prix décidées au second semestre 2020, le tout dans un contexte de base de comparaison faible. La croissance est forte sur toute la gamme de produits, y compris les offres du Groupe destinées au marché final des bâtiments, notamment le marché résidentiel et des petits bâtiments, tant dans les économies développées que dans les économies émergentes, ainsi que sur les marchés industriels et d'infrastructure.

Les Systèmes (22 % du C.A. du Groupe au premier trimestre) réalisent une croissance organique de +10 % au premier trimestre. Dans l'ensemble, la croissance du chiffre d'affaires des Systèmes est plus forte en Gestion de l'énergie, bénéficiant d'une forte demande sur l'ensemble de notre suite technologique, bien que des faiblesses persistent sur certains marchés finaux, notamment sur le marché des bâtiments non résidentiels, comme attendu. En ce qui concerne les Automatismes industriels, le chiffre d'affaires des Systèmes progresse bien, en particulier grâce aux ventes aux constructeurs de machines (« OEM »), tandis que la demande sur le marché des industries des procédés continus (« process ») et hybrides reste faible.

Les Logiciels & Services (18 % du C.A. du Groupe au premier trimestre) sont en croissance organique de +6 % au premier trimestre. Les Logiciels et Services digitaux réalisent sur le trimestre une croissance moyenne à un chiffre (« *mid-single digit* ») malgré l'impact d'une base de comparaison élevée pour AVEVA, et le renouvellement anticipé de contrat au quatrième trimestre 2020. Hors AVEVA la croissance des Logiciels et Services digitaux est à deux chiffres (« *double-digit growth* ») avec une forte performance des offres logiciels en Gestion de l'Énergie et des EcoStruxure Advisors. Par ailleurs, il y a eu une forte croissance des Services sur sites, les deux activités y contribuant. Les offres du Groupe pour les services de développement durable ont continué à générer une forte demande et ont bien progressé.

Point sur le digital : Le Groupe poursuit la priorisation et le suivi de l'adoption de ses technologies digitales et réalise de bons progrès dans la croissance de ses actifs sous gestion, qui s'élèvent à 4,5 millions à fin mars 2021, soit une hausse d'environ +47 % par rapport à l'an dernier.

Le chiffre d'affaires par activité et par géographie se répartit comme suit :

| En millions d'euros | | T1 2021 | | |
|---------------------------------|---------------------------------------|--------------------|----------------------|--------------------|
| | | Chiffre d'affaires | Croissance organique | Croissance publiée |
| Gestion de l'énergie | Amérique du Nord | 1 492 | +4,3 % | -3,6 % |
| | Europe de l'Ouest | 1 341 | +13,2 % | +16,3 % |
| | Asie-Pacifique | 1 437 | +28,8 % | +39,9 % |
| | Reste du Monde | 679 | +10,2 % | +3,6 % |
| | Total Gestion de l'énergie | 4 949 | +13,7 % | +12,9 % |
| Automatismes industriels | Amérique du Nord | 255 | -8,6 % | -18,0 % |
| | Europe de l'Ouest | 496 | +4,1 % | +5,5 % |
| | Asie-Pacifique | 591 | +40,1 % | +40,9 % |
| | Reste du Monde | 235 | +6,1 % | -4,6 % |
| | Total Automatismes industriels | 1 577 | +12,9 % | +9,0 % |
| Groupe | Amérique du Nord | 1 747 | +2,2 % | -6,0 % |
| | Europe de l'Ouest | 1 837 | +10,6 % | +13,2 % |
| | Asie-Pacifique | 2 028 | +32,1 % | +40,2 % |
| | Reste du Monde | 914 | +9,1 % | +1,4 % |
| | Total Groupe | 6 526 | +13,5 % | +11,9 % |

FORTE PERFORMANCE DE L'ACTIVITÉ GESTION DE L'ÉNERGIE, EN HAUSSE ORGANIQUE DE +14 %

L'activité Gestion de l'énergie réalise une forte performance au cours du trimestre, avec une croissance organique de +13,7 %, et une contribution positive dans toutes les régions. La croissance est appuyée par une forte demande des canaux de distribution et des initiatives de stockage de certains clients. Les mesures sur les prix contribuent également à la croissance organique du chiffre d'affaires. Le Groupe commercialise ses offres de Gestion de l'énergie en les combinant à ses solutions d'Automatismes industriels principalement sur les marchés finaux industriels et des infrastructures. Les principaux facteurs de croissance sur les quatre marchés finaux du Groupe se présentent comme suit :

- **Bâtiments** : le Groupe connaît une forte demande générale sur les marchés des Bâtiments, créant les conditions favorables d'une croissance sur le trimestre. Le secteur de la construction résidentielle reste le principal contributeur de la croissance organique dans la plupart des régions. La demande du marché des bâtiments non résidentiels demeure bonne dans les secteurs des hôpitaux, de la santé, des biotechnologies, des entrepôts et de la distribution, avec des retards et des faiblesses dans les secteurs de l'hôtellerie et des immeubles de bureaux.
- **Centres de données** : le Groupe enregistre une forte demande continue sur l'ensemble du segment des centres de données et réseaux, des infrastructures de très grande taille aux plus petites offres et

applications de *Edge computing* vendues par les réseaux de distribution informatique. La demande aux États-Unis est forte. Elle s'accompagne également d'une accélération des niveaux de la demande dans un certain nombre de pays, tandis que les clients exigent des centres de données plus localisés, capables de répondre à leur besoin de réduction de temps de latence, de fiabilité et de sécurité et souveraineté des données. La demande ne découle pas uniquement de la construction de nouveaux centres de données. Elle s'explique aussi par les cycles de modernisation des installations et réseaux existants. La présence internationale du Groupe et le spectre complet de ses Produits (comprenant les offres de Moyenne tension, Basse tension et les systèmes de gestion des bâtiments), de ses Systèmes et Logiciels (comprenant le centre unique de solutions d'AVEVA) et de ses Services sont en phase avec les besoins des clients de grande envergure (centres de données de très grande taille, colocations, réseaux de télécommunications et services associés), ainsi que des clients de *Edge computing* de plus petite envergure et les multinationales industrielles/commerciales.

- Infrastructures** : la demande pour les offres du Groupe sur le marché des régies d'électricité poursuit sa croissance au premier trimestre, malgré une base de comparaison élevée par rapport à 2020. La demande est plus forte qu'en 2020 aux États-Unis, en particulier compte tenu des récentes difficultés liées aux conditions météorologiques et à la politique gouvernementale ayant mis l'accent sur la nécessité d'améliorer la stabilité, la flexibilité et la résilience des réseaux. Des tendances similaires se poursuivent, favorisant la demande dans d'autres régions du monde, avec toutefois des retards occasionnés par la pandémie de COVID-19, qui continuent d'impacter certaines économies émergentes. Le déploiement du réseau électrique en Égypte par le Groupe contribue à la performance du trimestre et créera des conditions favorables de croissance tout au long de l'année. Le Groupe continue d'observer une bonne demande sur le segment des réseaux intelligents, des microréseaux et des offres visant à générer plus d'efficacité et de durabilité. Le segment des transports (ferroviaire, routier, maritime et aérien) enregistre une bonne demande, tandis que les sites de traitement de l'eau accusent une baisse de la demande au cours de la période.
- Industrie** : les ventes sur le marché des industries manufacturières (« *discrete* ») s'améliorent dans la plupart des pays grâce à une bonne demande de la part des constructeurs de machines (« OEM »), notamment dans les domaines du levage, de la manutention de matériaux et des emballages. Les ventes de services sur site progressent, tandis que les conditions d'accès aux sites poursuivent leur retour à la normale, malgré de nouvelles mesures de confinement observées vers la fin du trimestre dans certains pays. Les ventes sur le marché des industries de procédés continus (« *process* ») et hybrides restent impactées par la faiblesse des prix du pétrole, notamment sur le segment pétrole & gaz. L'amélioration du prix des matières premières est favorable à la demande sur le segment des mines, minéraux & métaux (MMM). Les produits de grande consommation (CPG) et l'agroalimentaire connaissent une demande stable, après avoir été des secteurs de résilience en 2020.

Principales tendances de l'activité Gestion de l'énergie par géographie :

En Amérique du Nord (30 % du C.A. de l'activité Gestion de l'énergie au T1), l'activité Gestion de l'énergie est en hausse organique de +4,3 %. Les États-Unis connaissent une bonne croissance, tandis que le Canada réalise une croissance à deux chiffres (« *double digit* »), en partie contrebalancée par le Mexique qui accuse une baisse faible à un chiffre (« *low-single digit* »). De manière continue, ces trois pays ont connu une amélioration au quatrième trimestre 2020. Le mois de février ressent l'impact des difficultés liées aux conditions météorologiques en particulier dans les États du sud-ouest américain, principalement compensées par une forte reprise en mars. La forte demande se poursuit sur le marché résidentiel, et les centres de données

Page | 4

réalisent une bonne performance, à l'instar des infrastructures, grâce notamment à des investissements dans les réseaux et des offres en matière d'amélioration de l'efficacité et de la durabilité. La faiblesse sur le marché des bâtiments commerciaux est en partie compensée par des initiatives de rénovation et des modifications à des fins d'utilisation mixte des bâtiments. Au Canada, la performance est attribuable principalement au segment des bâtiments résidentiels, tandis que le Mexique est impacté par la faiblesse continue des investissements.

En Europe de l'Ouest (27 % du C.A. de l'activité Gestion de l'énergie au T1), l'activité Gestion de l'énergie réalise une croissance organique de +13,2 %, avec une accélération de la performance vers la fin du trimestre, du fait à la fois de la demande du marché et d'une base de comparaison plus favorable dans la plupart des pays en raison des effets des mesures de confinement en mars 2020. Chacune des cinq principales économies de la région génère une croissance à deux chiffres (« double digit »), l'impact le plus important venant de la France, suivi par le Royaume-Uni, l'Italie, l'Allemagne et l'Espagne. La France connaît une meilleure dynamique sur la période, notamment grâce aux canaux de distribution qui réalisent une croissance forte, largement imprégnée de la demande extérieure. La croissance est également portée par l'exécution de projets sur le marché final des centres de données. Le Royaume-Uni continue d'observer une bonne demande sur le marché des bâtiments résidentiels et des centres de données, tandis que des domaines spécifiques du marché des bâtiments non résidentiels affichent de bonnes performances. L'Italie connaît une forte croissance, en amélioration séquentielle par rapport au quatrième trimestre 2020 marqué par une reprise sur tous les marchés finaux. L'Allemagne continue de bénéficier d'une bonne dynamique des bâtiments résidentiels et des centres de données, malgré une base de comparaison élevée par rapport au premier trimestre 2020 en raison de l'exécution de projets. L'Espagne bénéficie encore de l'exécution de projets sur le marché final des infrastructures, tandis que les offres à destination des bâtiments résidentiels génèrent une bonne croissance. On observe une bonne croissance dans le reste de la région, en particulier au Danemark qui enregistre une forte croissance grâce à une bonne demande et l'exécution de projets.

En Asie-Pacifique (29 % du C.A. de l'activité Gestion de l'énergie au T1), l'activité Gestion de l'énergie génère une hausse organique de +28,8 %. La Chine affiche une forte croissance à deux chiffres (« double digit »), partant d'une base de comparaison faible liée à la pandémie de COVID-19 au premier trimestre 2020. La demande sous-jacente du marché continue d'être très forte. À cela s'ajoute la poursuite des activités de plusieurs clients pendant le Nouvel An Chinois. La performance est forte sur tous les marchés finaux, les marchés des bâtiments publics et des régies d'électricité affichant une forte demande appuyée par l'accroissement des investissements, tandis que le marché des bâtiments résidentiels rebondit dans un contexte de base de comparaison faible, mais reste impacté par un resserrement des politiques de crédit. La demande du marché des centres de données demeure forte, la croissance est impactée par une base de comparaison élevée, tandis que le secteur des transports continue de générer une bonne croissance. Delixi, filiale non consolidée du Groupe, bénéficie également du dynamisme de ces marchés et génère une forte croissance à deux chiffres (« double digit ») au premier trimestre. L'Inde enregistre aussi une forte croissance à deux chiffres (« double digit ») sur la période, portée par la demande en faveur des offres du Groupe à destination du marché résidentiel et des petits bâtiments. La récente acquisition de la branche Électricité et Automatisation du groupe Larsen & Toubro affiche également un trimestre fort, même s'il n'est pas inclus dans la croissance organique du premier trimestre. On observe une bonne croissance en Australie où la demande en faveur des produits de Gestion de l'énergie sur le marché des bâtiments résidentiels se maintient. Toutefois la demande de systèmes reste faible en raison de projets reportés. La Corée du Sud et une grande partie de l'Asie du Sud-Est livrent une forte croissance, bien que comme attendu l'Indonésie reste en difficulté et affiche un repli sur la période, à l'instar de Singapour en raison de l'exécution de projets au premier trimestre 2020. Les services sur site réalisent une bonne performance sur la région et génèrent une forte croissance.

Dans le Reste du Monde (14 % du C.A. de l'activité Gestion de l'Énergie au premier trimestre), les ventes de l'activité Gestion de l'énergie sont en croissance organique de +10,2 %. L'Afrique, l'Europe Centrale et de l'Est et la CEI génèrent une croissance à deux chiffres (« *double digit* »). En Afrique, la performance est portée par l'Égypte tandis que le Groupe poursuit l'exécution d'un vaste projet d'infrastructure. Dans la CEI, la Russie connaît une croissance forte grâce à la demande des marchés des infrastructures et des bâtiments résidentiels. Le Moyen-Orient réalise une forte croissance : la Turquie poursuit sa bonne performance tandis que l'Arabie Saoudite connaît un retour à la croissance favorisé en partie par l'exécution d'un projet de compteur d'énergie intelligent ainsi que d'une bonne demande en faveur des produits. L'Amérique du Sud enregistre une solide croissance partant d'une base de comparaison élevée, avec une bonne performance au Brésil et en Argentine.

FORTE PERFORMANCE DE L'ACTIVITÉ AUTOMATISMES INDUSTRIELS EN HAUSSE ORGANIQUE DE +13 %

Le Groupe enregistre une croissance organique de +12,9 % de son activité Automatismes industriels au premier trimestre, contrastée entre une forte performance des ventes réalisées sur le marché des automatismes à destination du marché des industries manufacturières (« *discrete* »), et une performance plus modérée des ventes sur le marché des industries de procédés continus (« *process* ») & hybrides. On observe une bonne dynamique des services sur sites.

- Les ventes sur le marché des industries manufacturières (« *discrete* ») sont en hausse à deux chiffres (« *double digit* ») avec une croissance diversifiée sur toutes les régions. La Chine demeure un territoire de croissance exceptionnelle, marquée par une forte demande des constructeurs de machines (« OEM »), notamment dans les domaines du levage, de la manutention de matériaux et des emballages. Les États-Unis ont montré une amélioration continue au dernier trimestre, avec une bonne demande sur les segments ciblés des constructeurs de machines (« OEM ») tels que les emballages et les convoyeurs.
- Le marché des industries des procédés continus (« *process* ») et hybrides reste difficile au premier trimestre, l'Amérique du Nord et le Reste du Monde étant toujours impactés par un prix du pétrole plus faible en 2020. Le Groupe accuse encore des reports de décisions d'investissements par ses clients et des délais de livraison plus longs dans les projets, en particulier sur le segment pétrole & gaz. D'autres segments, dont les produits de grande consommation, les régies d'électricité et les mines, minéraux & métaux (MMM), connaissent une bonne demande au premier trimestre, tandis que la demande de la part du segment du traitement des eaux (WWW) reste faible. L'offre de logiciels industriels du Groupe proposée par AVEVA est impactée par une base de comparaison élevée sur le trimestre, ainsi que l'effet d'un renouvellement de contrat avancé au quatrième trimestre 2020.

Principales tendances de l'activité Automatismes industriels par géographie :

En Amérique du Nord (16 % du C.A. de l'activité Automatismes industriels au T1), l'activité Automatismes industriels baisse de -8,6 % en organique. Les ventes aux États-Unis restent faibles après une légère amélioration au quatrième trimestre 2020 et un tournant positif vers la fin du trimestre. Le segment des automatismes à destination des marchés des industries manufacturières (« *discrete* ») comprenant la machinerie, l'emballage, le médical et les convoyeurs progresse fortement. Les ventes sur le marché des industries des procédés continus (« *process* ») et hybrides restent faibles comme attendu en raison de l'impact économique sur des segments spécifiques, et d'une base de comparaison élevée pour les logiciels industriels. Le Canada affiche une bonne croissance tandis que le Mexique reste faible tout en s'améliorant par rapport aux niveaux du quatrième trimestre 2020.

En Europe de l'Ouest (31 % du C.A. de l'activité Automatismes industriels au T1), l'activité Automatismes industriels génère une croissance organique de +4,1 %, marquée par une accélération vers la fin du trimestre. La France se démarque dans la région avec une forte croissance des ventes d'automatismes à destination des marchés des industries manufacturières (« *discrete* ») portées par les canaux de distribution et la demande des constructeurs de machines (« *OEM* »). En ce qui concerne le marché des industries des procédés continus (« *process* ») et hybrides, le Groupe observe une forte croissance de l'offre de logiciels industriels, tandis que le marché des systèmes d'automatismes est quasi stable. L'Italie réalise une bonne croissance sur le trimestre du fait d'une accélération de la reprise de la demande des constructeurs de machines (« *OEM* »). L'Espagne est stable au premier trimestre, après une légère amélioration des ventes d'automatismes à destination des marchés des industries manufacturières (« *discrete* ») par rapport au trimestre dernier. L'Allemagne est en baisse mais enregistre un bon niveau de la demande vers la fin de la période. Le Royaume-Uni accuse aussi une baisse en raison d'une base de comparaison élevée de son offre logicielle, qui ne peut être compensée entièrement par la forte croissance des ventes d'automatismes à destination des marchés des industries manufacturières (« *discrete* »).

En Asie-Pacifique (37 % du C.A. de l'activité Automatismes industriels au T1) l'activité Automatismes industriels génère une croissance organique de +40,1 %, avec la Chine toujours en tête de la région, en forte croissance à deux chiffres (« *double digit* »), partant d'une base de comparaison faible. La demande des constructeurs de machines (« *OEM* ») reste particulièrement forte pour de multiples applications, tant sur le marché intérieur que celui des exportations, portée par les domaines du lavage, de l'emballage et de la manutention. Le marché plus petit des industries des procédés continus (« *process* ») et hybrides enregistre également une bonne croissance, comme AVEVA qui continue d'accroître sa présence sur le marché. L'Inde génère une croissance à deux chiffres (« *double digit* ») sur le trimestre, appuyée par la demande en faveur des offres du Groupe d'automatismes à destination des marchés des industries manufacturières (« *discrete* »), en particulier des OEM sur plusieurs segments. L'Australie connaît une forte croissance portée par la performance des Logiciels, tandis que la croissance des Produits et Systèmes est stable dans l'ensemble, après s'être montrée résiliente au premier trimestre 2020. Le Japon et la Corée du Sud subissent tous deux une baisse de leurs ventes, principalement sur le marché des industries des procédés continus (« *process* ») et hybrides qui rencontre encore des difficultés sur la période, tandis que la croissance des ventes sur le marché des industries manufacturières (« *discrete* ») est quasi stable, le marché montrant toutefois des signes de reprise. Les autres pays d'Asie orientale livrent une bonne performance en raison de la demande d'automatismes à destination des marchés des industries manufacturières (« *discrete* »).

Dans le Reste du Monde (16 % du C.A. de l'activité Automatismes industriels au T1), l'activité Automatismes industriels est en hausse organique de +6,1 %. L'Amérique du Sud réalise une forte croissance, portée par les ventes d'automatismes à destination des marchés des industries manufacturières (« *discrete* ») au Brésil où la demande de la part des exportateurs de machines est forte, et en Argentine. Les ventes affichent une bonne croissance au Moyen-Orient où la Turquie continue de livrer une forte performance sur le marché des industries manufacturières (« *discrete* »), en partie contrebalancée par une demande plus faible des projets sur le marché des industries des procédés continus (« *process* ») et hybrides dans certains pays du Golfe. La CEI, l'Afrique et l'Europe Centrale et de l'Est sont quasi stables, avec une croissance légèrement positive sur le marché des industries manufacturières (« *discrete* ») et légèrement négative sur le marché des industries des procédés continus (« *process* ») et hybrides.

PÉRIMÈTRE DE CONSOLIDATION¹ ET EFFET DE CHANGE AU PREMIER TRIMESTRE

La contribution des acquisitions nette des cessions s'établit à **+255 millions d'euros, soit un impact de +4,4 %** sur le chiffre d'affaires du Groupe. Cela comprend les acquisitions de la branche Électrique et Automatisation du groupe Larsen & Toubro, de RIB Software et de ProLeiT en 2020.

L'impact de la variation des taux de change est négatif à **-305 millions d'euros, soit -6,0 %** du chiffre d'affaires du Groupe, principalement dû au renforcement de l'euro face au dollar américain.

Aux taux de change actuels, l'impact des devises sur le chiffre d'affaires 2021 est estimé entre **-500 millions et -600 millions d'euros**. L'impact des devises aux taux de change actuels sur la marge d'EBITA ajusté pour l'exercice 2021 pourrait être **quasi stable**.

II. SCHNEIDER SUSTAINABILITY IMPACT

Le Groupe [a lancé](#) son nouveau programme Schneider Sustainability Impact (SSI) le jour même où Corporate Knights a consacré Schneider Electric comme étant « l'entreprise la plus engagée au monde en faveur du Développement Durable ». La machine est en marche et nous pouvons commencer à avancer par rapport à nos 11 ambitieux objectifs globaux et 1 objectif à l'échelle locale, contribuant ainsi aux Objectifs de Développement Durable définis par les Nations Unies.

Avec la participation et l'implication de nos organisations nationales, plus de 150 actions locales ont déjà été soumises, telles que :

- Favoriser un accès égalitaire à la formation digitale pour 24 000 étudiants en Inde, en fournissant l'alimentation électrique de 100 écoles mixtes grâce à l'énergie solaire.
- Multiplier par 5 les achats de Schneider auprès de fournisseurs appartenant au peuple aborigène en Australie, dans le cadre de notre Plan d'Action de Réconciliation.

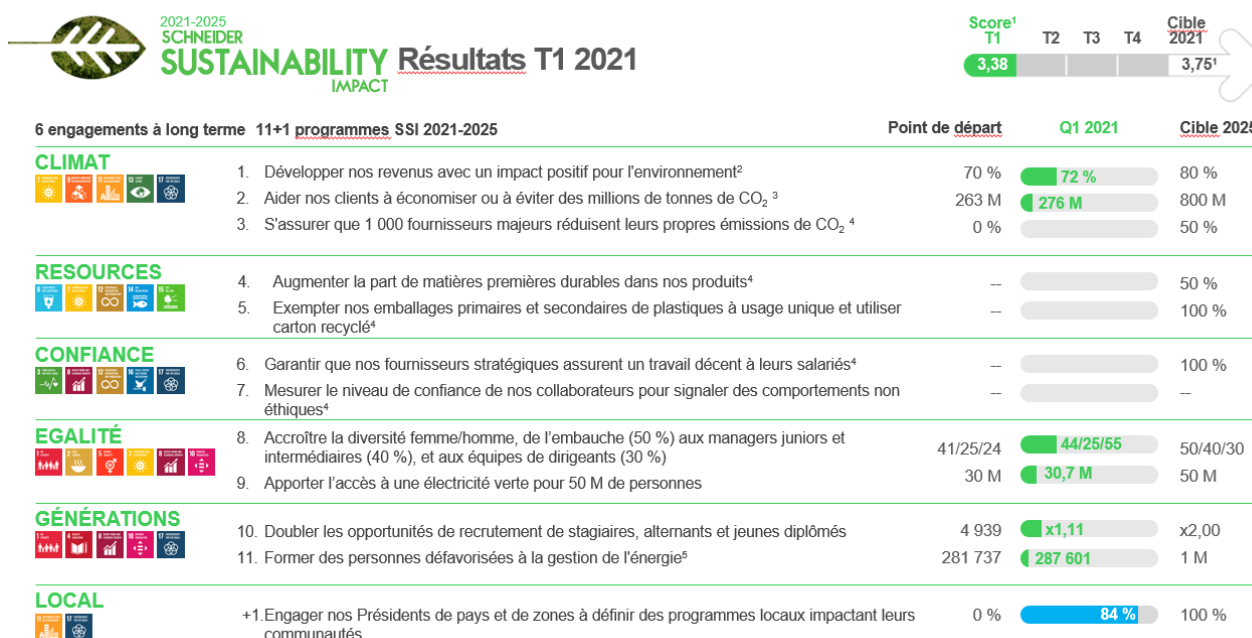
¹ Les changements de périmètre de consolidation incluent également certains reclassements mineurs d'offres entre les activités.

- Donner une seconde vie aux produits électriques via des dons sur une plateforme digitale en faveur de l'éducation, ainsi que l'amélioration des installations électriques pour des familles risquant une situation de pauvreté énergétique en Espagne.

Le programme n'en est encore qu'à ses débuts. Cependant, le score SSI a atteint la note de 3,38/10 sur le 1er trimestre 2021, ce qui est un bon début si l'on considère l'objectif de fin d'année 2021 fixé à 3,75/10.

« Cette phase de lancement est cruciale pour atteindre nos objectifs de Développement Durable aussi bien à l'échelle mondiale que locale », a déclaré Olivier Blum, Responsable de la Stratégie et du Développement Durable de Schneider Electric, « nous avons de grandes attentes et nous sommes enthousiastes vis-à-vis de cette nouvelle étape dans notre aventure pour créer une société bas carbone et inclusive. »

Le détail sur la performance du *Schneider Sustainability Impact* au premier trimestre 2021 est le suivant :



¹ Point de départ à 3/10, la cible 2025 étant à 10/10 ² 2019 comme année de référence ³ Chiffres cumulés depuis 2018 ⁴ Programme en cours de développement ⁵ Chiffres cumulés depuis 2009

Veuillez noter que les résultats relevant des cinq objectifs (3, 4, 5, 6 et 7) seront publiés dans les mois qui viennent, car ils sont en cours de développement.

Les distinctions et classements de Schneider Electric en matière de Développement durable sur le 1^{er} trimestre 2021 incluent :

- **Global 100**, Schneider Electric a été classée entreprise la plus engagée au monde en faveur du Développement Durable par Corporate Knights
- **Ethisphere**, Schneider Electric a été reconnue une fois de plus comme l'une des entreprises les plus éthiques au monde
- **Clean 200**, Schneider Electric est citée dans le classement 2021 Carbon Clean 200™ des sociétés cotées en bourse qui font figure d'exemple en matière de solutions pour la transition vers les énergies « propres » pour l'avenir
- **Financial Times**, Schneider Electric a été reconnue comme l'un des 50 leaders en matière de diversité
- **Fortune**, Schneider Electric est listée parmi les entreprises les plus admirées au monde pour la quatrième fois consécutive, et numéro 3 dans la catégorie industrie électronique
- **Bloomberg**, Schneider Electric figure dans la catégorie « égalité hommes-femmes » pour la quatrième année consécutive

Cliquez ici (<https://www.se.com/ww/en/about-us/sustainability/sustainability-reports/index.jsp>) pour accéder aux rapports de Développement Durable de Schneider Electric ainsi qu'aux résultats et faits marquants du Groupe.

III. GOUVERNANCE

- À compter du 1er mai 2021, Peter Herweck, actuellement Directeur général de l'activité Automatismes industriels, sera détaché au poste de Directeur général d'AVEVA à la demande du Conseil d'administration d'AVEVA. Cela fait suite à la décision de Craig Hayman de retourner aux Etats-Unis pour des raisons personnelles. Ce dernier quittera AVEVA après l'Assemblée générale de juillet.
- Le mandat de M. Patrick Montier en tant qu'administrateur salarié prendra fin le 28 avril 2021 à l'issue de l'Assemblée générale. Conformément aux statuts de la Société, son successeur devait être désigné par l'organisation syndicale ayant obtenu le plus de voix aux dernières élections en France, cette organisation syndicale a désigné M. Bruno Turchet en tant qu'administrateur salarié pour un mandat de 4 ans. M. Bruno Turchet, 47 ans, de nationalité française, travaille au sein du Groupe depuis plus de 15 ans et occupe actuellement la fonction de Directeur de projets industriels. Il rejoindra le Comité d'investissement.

IV. PORTEFEUILLE

Acquisitions :

- Comme annoncé le 19 mars 2021, AVEVA, filiale détenue majoritairement par Schneider Electric, a conclu l'acquisition d'OSIsoft. L'intégration d'OSIsoft dans AVEVA est en cours. OSIsoft sera consolidée dans les résultats du Groupe dans le cadre de l'activité Automatismes industriels à compter du 1^{er} avril 2021.
- Comme annoncé le 3 mars 2021, Schneider Electric réalisera un investissement stratégique minoritaire dans Uplight, le partenaire technologique des fournisseurs d'énergie ayant entamé leur transition vers des énergies propres. À la clôture de l'opération, attendue dans les prochains mois, sous réserve de l'obtention des autorisations réglementaires habituelles et du bon déroulement des procédures sociales en France, Schneider Electric détiendra environ 30 % d'Uplight, qui seront comptabilisés selon la méthode de mise en équivalence.

Cessions :

- Le Groupe annonce aujourd'hui avoir signé un accord pour la cession de l'activité de *Cable Support* (leader en Europe du Nord pour les bâtiments et infrastructures) au Groupe Storskogen. Basée à Mora, en Suède, l'entreprise est présente sur le marché à travers les marques Wibe et Stago. En 2020, *Cable Support* comptait environ 250 employés.

Le Groupe a désormais réalisé par cession ou déconsolidation d'actifs l'équivalent d'un montant cumulé de 0,7 milliard d'euros de chiffre d'affaires sur son programme d'optimisation de son portefeuille représentant au total un chiffre d'affaires de 1,5 milliard à 2 milliards d'euros d'ici fin 2022.

En raison des mesures d'optimisation du portefeuille réalisées au premier trimestre 2021, le Groupe prévoit désormais un impact de périmètre sur le chiffre d'affaires 2021 de +950 millions d'euros et une marge d'EBITA ajusté d'environ +20 points de base.

V. OBJECTIF 2021 RELEVÉ

Compte tenu de la forte demande observée au premier trimestre mais également des perspectives dues aux incertitudes actuelles concernant la pandémie de la COVID-19, des pressions potentielles sur les chaînes d'approvisionnement dans le monde et des coûts associés, le Groupe vise :

Une croissance organique de l'EBITA ajusté 2021 comprise entre +14 % et +20 %.

Cette performance découlerait de la croissance organique du chiffre d'affaires combinée à l'amélioration de la marge :

- une croissance organique de son chiffre d'affaires comprise entre +8 % et +11 %,
- une hausse organique de sa marge d'EBITA ajusté comprise entre +90 et +130 points de base.

Cela implique une marge d'EBITA ajusté comprise entre environ 16,7 % et 17,1 % (incluant un effet de périmètre comprenant les transactions réalisées à ce jour et les effets de change par rapport aux estimations actuelles).

Notes complémentaires sur 2021 disponibles dans les annexes.

La présentation du chiffre d'affaires du premier trimestre 2021 est disponible sur www.se.com

L'assemblée générale des actionnaires aura lieu le 28 avril 2021.

Les résultats du premier semestre 2021 seront présentés le 30 juillet 2021.

Avertissement : Cette présentation contient des informations à caractère prévisionnel. Ces informations, établies sur la base des estimations actuelles de la Direction Générale du Groupe, restent subordonnées à de nombreux facteurs et incertitudes qui pourraient conduire à ce que les chiffres qui seront constatés diffèrent significativement de ceux présentés à titre prévisionnel. Pour une description plus détaillée de ces risques et incertitudes, il convient notamment de se référer au Document d'enregistrement annuel de Schneider Electric (section « Facteurs de risques », disponible sur www.se.com). Schneider Electric ne s'engage en aucune façon à publier une mise à jour ou une révision de ces prévisions.

À propos de Schneider Electric :

La raison d'être de Schneider est de **permettre à chacun de tirer le meilleur de son énergie et de ses ressources, afin de concilier progrès et développement durable** pour tous. Nous nommons cette ambition : **Life is On**.

Notre mission est d'être **le partenaire digital du développement durable et de l'efficacité de nos clients**.

Nous menons la transformation numérique en intégrant les technologies de l'énergie et des automatismes les plus avancées. Nous connectons jusqu'au cloud, produits, plateformes de contrôle, logiciels et services sur l'ensemble du cycle de vie de vos activités pour une gestion intégrée de l'habitat résidentiel, des bâtiments tertiaires, des data centers, des infrastructures et des industries.

Nous sommes la **plus locale des entreprises globales**. Nous prôtons des standards ouverts et rassemblons autour de notre mission un écosystème de partenaires fédérés par nos valeurs de responsabilité et d'inclusion.

www.se.com

Découvrez Life is On

Suivez-nous sur :



Annexes – notes complémentaires sur 2021

- **Impact de change** : Aux taux de change actuels, l'impact des devises sur le chiffre d'affaires 2021 est estimé entre **-500 millions et -600 millions d'euros**. L'impact des devises aux taux de change actuels sur la marge d'EBITA ajusté pour l'exercice 2021 pourrait être **quasi stable**.
- **Périmètre** : Autour de **+950 millions d'euros** sur le chiffre d'affaires de 2021 **et d'environ +20 points de base** sur la marge d'EBITA ajusté 2021, en fonction des transactions clôturées à ce jour.
- **Taux d'imposition** : Le Groupe anticipe un taux d'imposition effectif de **22 % à 24 %** en 2021.
- **Coût de restructuration** : Le Groupe anticipe pour les trois prochaines années (2020-2022) des coûts de restructuration entre **1,15 milliard et 1,25 milliard d'euros** comme communiqué précédemment.
- **Productivité industrielle** : Sur une période de trois ans (2020-2022), le Groupe s'attend à une productivité industrielle d'environ **1 milliard d'euros**

Annexe – Répartition du chiffre d'affaires par activité

Chiffre d'affaires du premier trimestre 2021 par activité :

| En millions d'euros | T1 2021 | | | | |
|--------------------------|--------------------|----------------------|--------------------|-----------------|--------------------|
| | Chiffre d'affaires | Croissance organique | Effet de périmètre | Effet de change | Croissance publiée |
| Gestion de l'énergie | 4 949 | +13,7 % | +5,2 % | -6,0 % | +12,9 % |
| Automatismes industriels | 1 577 | +12,9 % | +1,8 % | -5,7 % | +9,0 % |
| Groupe | 6 526 | +13,5 % | +4,4 % | -6,0 % | +11,9 % |

Annexes – Consolidation

| Nombre de mois avec effet de périmètre | Acquisitions /cessions | 2020 | | | | 2021 | | | |
|---|------------------------|------|----|----|----|------|----|----|----|
| | | T1 | T2 | T3 | T4 | T1 | T2 | T3 | T4 |
| Électricité et Automatisation du groupe Larsen & Toubro Principalement Gestion de l'énergie | Acquisition | | | 1m | 3m | 3m | 3m | 2m | |
| RIB Software Gestion de l'énergie | Acquisition | | | 3m | 3m | 3m | 3m | | |
| ProLeiT Automatismes industriels | Acquisition | | | 2m | 3m | 3m | 3m | 1m | |
| OSIsoft Automatismes industriels | Acquisition | | | | | | 3m | 3m | 3m |