

[28.04.2021] COMMUNIQUÉ DE PRESSE

RÉSULTATS DU T1 2021 DU GROUPE TF1

Chiffre d'affaires consolidé du groupe en hausse de 3,2% à 509,8 M€
Chiffre d'affaires publicitaire des Antennes en hausse de 0,7% à 344,1 M€
Résultat opérationnel courant en forte progression à 56,8 M€ (+35,2%)
Taux de marge opérationnelle courante à deux chiffres (11,1%), en progression de 2,6 points

Boulogne, le 28 avril 2021

Le Conseil d'Administration de TF1, réuni le 28 avril 2021 sous la Présidence de Gilles Pélisson, a arrêté les comptes du 1^{er} trimestre 2021. Les résultats ci-après sont présentés selon la décomposition des secteurs d'activités du groupe TF1 et selon la norme IFRS 16 applicable depuis le 1^{er} janvier 2019. Les données de chiffres d'affaires et de résultats opérationnels publiées sont disponibles dans le rapport sur l'information financière du T1 2021, accessible sur le site : www.groupe-tf1.fr.

(M€)	T12021	T12020	VAR.	VAR. %
Publicité Groupe	357,9	355,8	2,1	0,6%
Autres activités	151,9	138,1	13,8	10,0%
Antennes	395,3	389,9	5,4	1,4%
<i>Dont publicité</i>	<i>344,1</i>	<i>341,6</i>	<i>2,5</i>	<i>0,7%</i>
Studios et Divertissements	77,7	68,5	9,2	13,4%
Digital (Unify)	36,8	35,5	1,3	3,6%
Chiffre d'affaires consolidé	509,8	493,9	15,9	3,2%
Antennes	47,4	43,8	3,6	8,2%
Studios et Divertissements	11,7	2,1	9,6	x5,5
Digital (Unify)	(2,3)	(3,9)	1,6	41,5%
Résultat opérationnel courant	56,8	42,0	14,8	35,2%
<i>Taux de marge opérationnelle courante</i>	<i>11,1%</i>	<i>8,5%</i>	<i>-</i>	<i>+2,6pts</i>
Résultat opérationnel	56,8	42,0	14,8	35,2%
Résultat net part du Groupe	34,3	24,0	10,3	42,9%
Chiffre d'affaires publicité Antennes	344,1	341,6	2,5	0,7%
Coût des programmes des 5 chaînes	(202,1)	(199,1)	(3,0)	1,5%
Coût des programmes des antennes*	(210,8)	(208,2)	(2,6)	1,2%

*L'indicateur coût des programmes des antennes, qui se substitue à partir du 31/03/21 à l'indicateur coût des programmes, intègre le coût des activités délinéarisées (MYTF1, LCI Digital) ainsi que celui des chaînes thématiques (TV Breizh, Ushuaïa TV, Histoire TV).

Le **chiffre d'affaires consolidé** du premier trimestre 2021 du groupe TF1 s'élève à **509,8 millions d'euros**, en hausse de 15,9 millions d'euros **(+3,2%)¹**.

Le **chiffre d'affaires publicitaire** du Groupe s'établit à 357,9 millions d'euros, en hausse de 2,1 millions d'euros sur un an **(+0,6%)**. Le groupe a maintenu un niveau élevé de revenus tout en préservant la valeur de ses inventaires publicitaires.

Le **chiffre d'affaires des autres activités** du Groupe s'élève à 151,9 millions d'euros, en hausse de 13,8 millions d'euros **(+10%)**. Les activités de production de contenus de Newen enregistrent une forte croissance de leur chiffre d'affaires, liée au rattrapage dans la livraison de certains programmes, dans un contexte de demande en croissance.

Le **résultat opérationnel courant** s'élève à **56,8 millions d'euros²**, en hausse de 14,8 millions d'euros sur un an **(+35,2%)**. **Le taux de marge opérationnelle courante du groupe retrouve ainsi un niveau à deux chiffres, à 11,1%**. Il est proche du niveau atteint à fin mars 2019 (11,4%).

Le **résultat net part du Groupe** s'établit à **34,3 millions d'euros**, en hausse de 10,3 millions d'euros.

Antennes³

Au premier trimestre 2021, l'attrait des Français pour la télévision se confirme. **La durée moyenne d'écoute (DEI) s'élève à 3h54 chez les 4 ans et plus, en hausse de 3%** par rapport à la même période l'année passée.

- **La part d'audience du groupe TF1 sur les cibles publicitaires est en forte hausse** au premier trimestre (**33,7%** sur les FRDA<50⁴ soit **+2,1 points** et **30,4%** sur les Individus âgés de 25 à 49 ans, soit **+1,6 points**), démontrant la puissance du média télé et l'attrait des chaînes du groupe.

Dans un contexte sanitaire marqué en début d'année par la persistance de certaines restrictions, les chaînes du groupe TF1 confirment leur capacité unique à rassembler, divertir, et informer les Français. Ces bonnes performances se traduisent par des succès sur toutes les cibles et dans tous les genres de contenus :

- **Une offre de fiction française forte** sur les Individus âgés de 4 ans et plus avec des programmes tels que **La promesse** (jusqu'à 8,3 millions de téléspectateurs, soit 32,1% de part d'audience), **Gloria** (jusqu'à 7,6 millions de téléspectateurs, soit 30,3% de part d'audience), ou encore **Je te promets** (jusqu'à 6,3 millions de téléspectateurs, soit 23,5% de part d'audience) ;
- **Des programmes emblématiques de divertissement** qui conservent de hauts niveaux d'audience, tel que **Koh-Lanta** (jusqu'à 6,7 millions de téléspectateurs) et **The Voice** (jusqu'à 6,8 millions de téléspectateurs), ou encore **Quotidien** sur TMC (jusqu'à 17,9% de part d'audience sur les Individus âgés de 25 à 49 ans) ;

¹ Sur le T1 2021, aucun effet périmètre n'est constaté par rapport au T1 2020.

² Le résultat opérationnel courant après loyer (hors impact de la norme IFRS16) pour le T1 2021 s'élève à 56,0 M€, en hausse de 14,9M€ sur un an.

³ Médiamétrie.

⁴ Femmes Responsables des Achats de moins de 50 ans.

- **Une offre d'information référente** avec de grands rendez-vous plébiscités par les Français, tel que l'intervention du Président de la République du 31 mars 2021 (12,6 millions de téléspectateurs, soit 37,0% de part d'audience), ou encore les formats quotidiens avec le journal de 20H (jusqu'à 8,1 millions de téléspectateurs, soit 31,1% de part d'audience) et celui du 13H (jusqu'à 6,5 millions de téléspectateurs, soit 46% de part d'audience, signant l'arrivée réussie de Marie-Sophie Lacarrau comme présentatrice) ;
 - **Une offre de cinéma très appréciée, notamment chez les 25-49 ans**, avec les succès des films *Le sens de la fête* (7,5 millions de téléspectateurs, soit 38,7% de part d'audience), *Aquaman* (5,7 millions de téléspectateurs, soit 40,8% de part d'audience), ou encore *Wonder Woman* (5,7 millions de téléspectateurs, soit 37,3% de part d'audience).
- **Le chiffre d'affaires des Antennes s'établit à 395,3 millions d'euros, en hausse de 5,4 millions d'euros (+1,4%).**
- Le chiffre d'affaires publicitaire des Antennes s'élève, au premier trimestre 2021, à 344,1 millions d'euros (+0,7%). En comparaison avec le premier trimestre 2020 marqué par un début d'année positif et l'impact du premier confinement sur les quinze derniers jours de mars, cette évolution traduit un bon niveau de revenus, certains secteurs demeurant en retrait (loisirs, tourisme, cosmétique) ;
 - Le chiffre d'affaires des autres activités du segment Antennes est en hausse de 2,9 millions d'euros sur un an.
- **Le coût des programmes des antennes du Groupe s'élève à 210,8 millions d'euros**, globalement stable (+1,2%) par rapport à fin mars 2020 (208,2 millions d'euros), traduisant une évolution maîtrisée des investissements en grille. Ces investissements ont permis la diffusion de nouveaux programmes plébiscités, notamment en fiction française, tout en assurant une offre d'information et de divertissement de qualité. A noter l'évolution de cet indicateur qui comprend désormais, en complément du coût des programmes des cinq chaînes en clair, le coût des plateformes MyTF1 et LCI Digital et celui des chaînes thématiques (Breizh TV, Histoire TV et Ushuaïa TV).
- **Le résultat opérationnel courant du pôle Antennes s'établit à 47,4 millions d'euros**, en hausse de 3,6 millions d'euros sur un an, faisant ressortir un taux de marge opérationnelle courante de **12,0% (+0,8 point sur un an)**.

Studios et Divertissements

- **Les revenus du pôle Studios et Divertissements s'établissent à 77,7 millions d'euros au premier trimestre 2021, en hausse de 9,2 millions d'euros sur un an.**

L'activité de Newen bénéficie au premier trimestre d'un effet de rattrapage, suite au décalage de certaines productions prévues en 2020, notamment au Canada et en Belgique, dans un

contexte marqué par la crise du Covid-19. Les studios de Newen poursuivent l'ensemble des tournages dans le strict respect des gestes barrière.

Par ailleurs, **le carnet de commandes progresse en valeur sur un an**. Plusieurs productions ont ainsi été confirmées, telles que **Marie-Antoinette**, série co-produite avec Banijay pour Canal+. Newen produira également **Diamonds** pour Netflix.

L'activité de TF1 Studio, bien que portée par le dynamisme des ventes de droits, notamment aux plateformes SVOD, est impactée par la fermeture des cinémas et l'absence de sorties en salle ce trimestre.

Enfin, l'activité de TF1 Entertainment enregistre une légère hausse de son chiffre d'affaires, portée par les revenus des labels musicaux. Le groupe a finalisé la cession de l'activité jeux-jouets (TF1 Games et Dujardin) à Jumbodiset le 15 avril 2021⁵.

- **Le résultat opérationnel courant de ce pôle s'établit à 11,7 millions d'euros**, en forte hausse par rapport au T1 2020, à 9,6 millions d'euros. **La marge opérationnelle courante est de 15,1%, +1,1 point comparé à fin mars 2019.**

Unify

- **Les revenus du pôle Unify s'établissent à 36,8 millions d'euros, en hausse de 1,3 millions d'euros sur un an.**

Au premier trimestre 2021, les **revenus publicitaires** (*direct media* et programmatique) sont légèrement en baisse. La progression des revenus français (dont **Marmiton**) ne compense que partiellement la baisse des revenus à l'international.

L'**activité de e-commerce** (vente de box) enregistre une hausse de son chiffre d'affaires sur un an, portée principalement par les produits **My Little Paris** et **Gambettes Box**.

L'activité de **services aux annonceurs** est en léger recul, impactée par la crise du Covid-19 et le report de certains projets de communication.

- **Le résultat opérationnel courant s'élève à -2,3 millions d'euros⁶**, en amélioration de 1,6 millions d'euros. La saisonnalité de l'activité de ce pôle contribue à expliquer la rentabilité traditionnellement plus faible en début d'année.

Structure financière

Au 31 mars 2021, les capitaux propres part du Groupe atteignent 1 646,5 millions d'euros pour un total de bilan de 3 448,9 millions d'euros.

⁵ Voir communiqué de presse du 15 avril 2021 :

https://groupe-tf1.fr/sites/default/files/communiqués/communiqué_de_presse_closing_tf1_games_et_dujardin.pdf

⁶ Le résultat opérationnel courant intègre les plus-values de cession des activités d'Unify en Italie et en Allemagne pour un total de 1,7 M€.

Le groupe TF1 affiche un excédent financier net de 50,7 millions d'euros au 31 mars 2021 (dette nette de 38,9 millions d'euros après prise en compte des obligations locatives), contre une dette nette de 0,7 million d'euros à fin décembre 2020 (dette nette de 93,1 millions d'euros après prise en compte des obligations locatives).

Performance extra-financière

Au cours du premier trimestre 2021, le groupe TF1 s'est à nouveau distingué par plusieurs actions en faveur d'une société durable, inclusive, et respectueuse de l'environnement.

Le groupe a lancé en mars 2021 la **3ème édition d'Expertes à la Une**. Ce programme, qui réunit 15 expertes issues de secteurs tels que la santé, la recherche médicale, la justice, la police, la gendarmerie, l'intelligence artificielle ou encore l'entrepreneuriat, vise à renforcer, dans les programmes d'information des chaînes **TF1 et LCI**, la **représentativité des femmes expertes** dans des domaines où elles sont aujourd'hui moins présentes.

En outre, **le Groupe TF1 a obtenu la note C+ par l'agence de notation extra-financière ISS ESG**, et obtient le statut « prime » dans le secteur des médias.

Gouvernance

Le Conseil d'Administration a pris acte du renouvellement des mandats d'Administrateurs de **Laurence Danon Arnaud**, de la société **Bouygues** représentée par **Pascal Grangé** et de la société **SCDM** représentée par **Charlotte Bouygues**, et de la nomination de **Marie-Aude Morel** en qualité d'Administratrice représentant les salariés actionnaires, lors de l'Assemblée Générale des actionnaires du 15 avril 2021.

Le Conseil d'Administration a pris acte de la démission de Madame **Pascaline de Dreuzy** le 16 avril 2021, au titre de son mandat d'administratrice du groupe TF1. Il a tenu à la remercier pour son engagement et sa participation aux travaux du Conseil et du Comité d'Audit depuis avril 2016 et du Comité de Sélection et des Rémunérations depuis avril 2019.

Le nombre d'Administrateurs est maintenu à 11. Le Conseil d'Administration de TF1 compte **3 Administratrices indépendantes, soit une proportion de 37,5%** et également 4 femmes, soit **50% d'administratrices**⁷.

Perspectives

Le printemps et l'été 2021 seront des moments forts pour les **Antennes** du groupe TF1, grâce à une programmation riche et diversifiée. La diffusion de l'Euro 2021 en juin et juillet, une offre de fiction française de qualité (**Le remplaçant, HPI**) ainsi que des nouveaux formats de divertissement (**Game of Talents**) contribueront à solidifier la position de TF1 comme groupe média *leader* et innovant.

⁷ Les 2 administratrices représentantes du personnel et l'administratrice représentant les salariés actionnaires ne sont pas prises en compte pour la détermination des pourcentages.

La capacité des régies du groupe à maintenir un niveau de revenus publicitaires élevé, aussi bien sur les **Antennes** que chez **Unify** en France, s'inscrit dans une démarche de développement de la valeur de nos inventaires publicitaires, par le biais notamment d'offres innovantes dans la programmation et la télévision segmentée. Cette démarche se poursuivra au cours de l'année 2021, afin de saisir l'opportunité que représentent ces innovations en matière de conquête de nouveaux clients. Pour **Unify**, celle-ci lui permettra d'**augmenter son chiffre d'affaires et retrouver une marge opérationnelle courante positive en 2021**.

Dans la **production, la prise de contrôle du studio Izen**⁸, présent en Espagne et au Royaume-Uni, étend l'empreinte européenne de Newen et permet d'investir des marchés porteurs où la demande en production de contenus est dynamique. Cette acquisition conforte **Newen** dans sa capacité, sur l'exercice, **à augmenter son chiffre d'affaires à l'international et à accroître son carnet de commandes avec les plateformes pure players**.

Plus que jamais, le groupe sait être agile et saisira les opportunités qui se présentent dans un marché du total vidéo en développement.

Le rapport sur l'information financière du premier trimestre 2021 est disponible sur le site <https://www.groupe-tf1.fr/>.
Un call de présentation des résultats aura lieu le 28 avril 2021 à partir de 18h30 (CET).
Les détails de connexion sont disponibles sur le site <https://www.groupe-tf1.fr/fr/investisseurs/resultat-et-publication>, rubrique « Accédez aux résultats de l'exercice ».

GROUPE TF1
DIRECTION DES RELATIONS INVESTISSEURS - comfi@tf1.fr
DIRECTION DE LA COMMUNICATION CORPORATE - mcarcabal@tf1.fr



⁸ Prise de participation à hauteur de 65% ; chiffre d'affaires moyen sur les trois dernières d'années de l'ordre de 35 M€.