

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2021

- Léger repli du chiffre d'affaires à - 2,8% à périmètre constant malgré la poursuite de la crise sanitaire
- Résistance du business model dans tous les pays du Groupe

STEF, leader européen des services de transport et de logistique pour les produits alimentaires sous température contrôlée, annonce un chiffre d'affaires de 788 M€ pour le 1^{er} trimestre 2021.

Stanislas Lemor, Président-directeur général de STEF a déclaré :

« L'année 2021 a débuté dans un contexte sanitaire et économique toujours incertain qui a logiquement continué à peser sur les activités du Groupe dans tous ses pays d'implantation.

Le chiffre d'affaires, en léger repli au 1^{er} trimestre, témoigne une nouvelle fois d'une bonne résistance et d'une répartition équilibrée de nos activités.

La résilience du secteur agroalimentaire permet au Groupe de maintenir sa feuille de route et la poursuite de ses investissements pour 2021. »

Evolution du chiffre d'affaires (en M€)

<i>1^{er} trimestre 2021</i>	<i>2020</i>	<i>2021</i>	<i>Variation %</i>	<i>A périmètre constant %</i>
STEF France	486,6	471,7	-3,1%	-3,1%
STEF International	204,6	217,6	6,3%	-1,9%
Maritime	12,5	19,7	57,2%	57,2%
Autres	89,7	79,1	-11,8%	-11,8%
TOTAL	793,4	788,0	-0,7%	-2,8%

<i>1^{er} trimestre 2021</i>	<i>2020</i>	<i>2021</i>	<i>Variation %</i>	<i>A périmètre constant %</i>
Activités du groupe	709,0	714,1	0,7%	-1,7%
Ventes réalisées pour compte de tiers	84,4	74,0	-12,4%	-12,4%
TOTAL	793,4	788,0	-0,7%	-2,8%

Informations par zones géographiques et activités

STEF France

- En retrait de 3,1%, le chiffre d'affaires du Groupe en France reste impacté par les mesures de restriction liées à la crise sanitaire. La restauration hors domicile et les produits de la mer demeurent les deux segments de marché les plus touchés.
- Le chiffre d'affaires réalisé auprès de la GMS reste dynamique grâce au développement du e-commerce et à l'effet report de la restauration hors domicile vers les foyers.
- Le segment tempéré sec et alimentaire a bien résisté grâce à une campagne de chocolat de Pâques réussie.
- L'activité surgelée continue d'afficher un taux de remplissage des entrepôts de près de 90%.

STEF International

- Malgré des activités qui demeurent dépendantes des mesures gouvernementales de nos différents pays d'implantation pour lutter contre la pandémie, le Groupe résiste bien avec une contraction du chiffre d'affaires de 1,9%, à périmètre constant.
- L'intégration des activités de Nagel-Group en Italie et en Belgique et la mise en place de l'accord de distribution réciproque permettent d'accélérer la dynamique commerciale.
- En Suisse, le travail important des équipes sur le mid-market porte ses fruits commercialement.
- Les activités de flux internationaux restent, pour leur part, toujours bien orientées.

Maritime

- La Méridionale, qui s'est vue attribuer la desserte du port principal d'Ajaccio et du port départemental de Propriano dans le cadre de la délégation de service public pour la période du 1^{er} mars 2021 au 31 décembre 2022, a enregistré un effet positif sur son chiffre d'affaires.
- Sur la nouvelle ligne Marseille-Tanger, la compagnie a réalisé un mois de janvier prometteur mais les nouvelles restrictions de transport de passagers début février l'ont contrainte à réduire le nombre de traversées programmées.

Prochaine publication le 22 juillet 2021 après bourse : chiffre d'affaires du 2^e trimestre 2021

Contact presse : catherine.marie@stef.com - Tél. : + 33 (0)1 40 74 29 64 / +33 (0)6 35 23 10 88
Site : www.stef.com - Code ISIN : FR0000064271 - Code REUTERS : STE.PA - Code BLOOMBERG : STF.FP