



COMMUNIQUE DE PRESSE

Un plan massif d'investissements industriels en France



Ancenis, le 29 avril 2021 — Manitou Group, référence mondiale de la manutention, de l'élévation de personnes et du terrassement, annonce un plan d'investissements industriels de 80 millions d'euros alloués au réaménagement et à l'extension des sites de production situés à Ancenis (44), Candé (49) et Laillé (35). Ce plan confirme les moyens que se donne le groupe pour atteindre les objectifs fixés par sa nouvelle feuille de route "New Horizons 2025".

Porté par des perspectives de croissance durable, Manitou Group lance un plan d'investissements industriels en France de plus de 80 millions d'euros pour les cinq prochaines années. Elisabeth Ausimour, Présidente de la division Produits, explique ce choix : *"La dynamique de nos marchés observée depuis le dernier trimestre 2020, et la nécessité d'industrialiser nos futurs modèles électriques et hybrides confortent notre décision d'investir dans ces équipements innovants, conformément à notre volonté d'accélérer notre transition énergétique. Ces installations vont nous permettre de mieux absorber nos pics d'activité comme nous le constatons actuellement avec un carnet de commandes à un niveau historique, d'augmenter durablement nos capacités productives en France, et d'améliorer la sécurité de nos collaborateurs"*.

Les sites de production de chariots télescopiques d’Ancenis et de Laillé, ainsi que le nouveau site de nacelles élévatrices de Candé — dont l’activité débutera fin 2021 — sont concernés par ces futurs investissements. Les projets portent notamment sur la construction de nouveaux bâtiments sur chacun des sites, ainsi qu’un réaménagement des infrastructures existantes pour optimiser la gestion des flux. Elisabeth Ausimour ajoute : *“La conception de ces nouveaux aménagements se fera en cohérence avec nos engagements RSE pour une industrie éco-responsable. Cela nous permettra de réduire notre empreinte environnementale et de renforcer notre ancrage territorial”*.

Inscrits dans l’enveloppe de 460 millions d’euros d’investissements du plan stratégique New Horizons 2025 présentée en janvier dernier, ces projets débuteront dès 2021. Ils supporteront les ambitions long terme du groupe, pour répondre aux attentes de ses clients.

[TELECHARGER LES VISUELS SUR LA NOUVELLE MEDIATHEQUE ACCESSIBLE DEPUIS WWW.MANITOU-GROUP.COM RUBRIQUE MEDIAS](http://www.manitou-group.com)

Retrouvez l’actualité du groupe sur www.manitou-group.com et les réseaux sociaux



Référence mondiale de la manutention, de l’élévation de personnes et du terrassement, Manitou Group a pour mission d’améliorer les conditions de travail, de sécurité et la performance partout dans le monde, tout en préservant l’Homme et son environnement.

Au travers de ses 3 marques emblématiques - Manitou, Gehl, Mustang by Manitou - le groupe conçoit, produit, distribue des matériels et des services à destination de la construction, de l’agriculture et des industries.

En plaçant l’innovation au coeur de son développement, Manitou Group cherche constamment à apporter de la valeur auprès de l’ensemble de ses parties prenantes.

Grâce à l’expertise de son réseau de 1 050 concessionnaires, le groupe est chaque jour, plus proche de ses clients. Fidèle à ses racines, avec un siège social situé en France, Manitou Group enregistre un chiffre d’affaires de 1,6 milliard d’euros en 2020 et réunit 4 400 talents à travers le monde avec la passion pour moteur commun.