

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 29 avril 2021 à 17h45

### Croissance interne record au premier trimestre 2021 : +14,3% vs T1 2020 et +9,0% vs T1 2019

- Forte progression des volumes à +11,7% vs T1 2020 et +5,8% vs T1 2019, grâce à une bonne dynamique des marchés sous-jacents et à des gains de parts de marché
- Accélération de la hausse des prix de vente à +2,6% vs T1 2020 dans un environnement de coûts plus inflationniste
- Effet de change de -3,8% et effet périmètre de +0,4% vs T1 2020

|                                | T1<br>2020<br>(en M€) | T1<br>2021<br>(en M€) | 2021-2020                        |                                      |  | 2021-2019  |
|--------------------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------------------|--------------------------------------|--|--|
|                                |                       |                       | Evolution<br>structure<br>réelle | Evolution<br>structure<br>comparable | Evolution<br>structure et<br>change<br>comparables | Evolution<br>structure et<br>change<br>comparables |
| Solutions de Haute Performance | 1 712                 | 1 811                 | +5,8%                            | +5,5%                                | +11,8%   | +2,7%  |
| Europe du Nord                 | 3 219                 | 3 387                 | +5,2%                            | +4,9%                                | +5,1%  | +4,8%  |
| Europe du Sud - MO & Afrique   | 2 983                 | 3 526                 | +18,2%                           | +18,9%                               | +19,7%   | +9,5%  |
| Amériques                      | 1 370                 | 1 512                 | +10,4%                           | +7,3%                                | +22,3%   | +23,9%   |
| Asie-Pacifique                 | 337                   | 417                   | +23,7%                           | +23,9%                               | +31,8%   | +15,4%   |
| Ventes internes et divers      | -258                  | -274                  | ---                              | ---                                  | ---  | ---  |
| <b>Total Groupe</b>            | <b>9 363</b>          | <b>10 379</b>         | <b>+10,9%</b>                    | <b>+10,5%</b>                        | <b>+14,3%</b>                                      | <b>+9,0%</b>                                       |

**A données comparables**, le chiffre d'affaires s'inscrit en forte progression de +14,3% par rapport au premier trimestre 2020 sur une base de comparaison déjà affectée par le coronavirus (-4,9% vs T1 2019) et de +9,0% par rapport au premier trimestre 2019. Cette accélération de la croissance interne s'appuie sur l'offre complète du Groupe en **solutions durables et performantes**. Elle témoigne de gains de parts de marché et d'une bonne dynamique de l'ensemble de nos segments, tout particulièrement la rénovation en Europe, la construction en Amériques et en Asie-Pacifique. Les marchés industriels poursuivent au global leur amélioration séquentielle. Les volumes du Groupe progressent ainsi de +11,7% sur le trimestre et de +5,8% par rapport au premier trimestre 2019, poursuivant les bonnes tendances du quatrième trimestre 2020 (+4,6%). Le trimestre a également bénéficié au mois de mars d'un effet d'anticipation des volumes compte tenu des annonces de hausses de prix. Les prix accélèrent à +2,6% dans un contexte d'inflation accrue des coûts de l'énergie et des matières premières.

A données réelles, **le chiffre d'affaires** s'établit à **10 379 millions d'euros**, avec un **effet de change** de -3,8%, principalement lié à la dépréciation du dollar américain, du réal brésilien et d'autres devises en pays émergents. **L'effet périmètre** de +0,4% du chiffre d'affaires reflète principalement l'intégration à partir du mois de février 2020 de Continental Building Products en Amérique du Nord. L'optimisation du portefeuille se poursuit avec l'annonce mi-avril de la cession majoritaire de la Canalisation Chine, soit au total plus de 4,8 milliards d'euros de chiffre d'affaires cédé ou signé depuis le lancement de « *Transform & Grow* ». Pour rappel, à la suite du classement de l'Argentine en hyperinflation, ce pays, qui représente moins de 1% du chiffre d'affaires du Groupe, est retiré de l'analyse à données comparables.

## Performances des Segments (chiffre d'affaires à données comparables)

### Solutions de Haute Performance (SHP) : poursuite de l'amélioration séquentielle

Le chiffre d'affaires des SHP progresse de +11,8% sur le trimestre et de +2,7% par rapport au premier trimestre 2019, bénéficiant d'une amélioration globale des marchés industriels.

- L'activité **Mobilité** connaît une croissance à deux chiffres sur une base de comparaison affectée au mois de mars de l'année dernière par un fort recul de son chiffre d'affaires compte tenu de la mise à l'arrêt progressif des usines des constructeurs automobiles dans le monde entier. Les tensions actuelles sur les chaînes d'approvisionnement liées à la pénurie de semi-conducteurs n'ont eu que peu d'impact sur le trimestre. Par rapport au premier trimestre 2019, l'activité affiche un repli limité, uniquement lié à l'Europe, tandis que les ventes destinées à la Chine et aux Amériques progressent nettement. L'activité Mobilité continue ainsi à surperformer le marché automobile sur cette période, notamment grâce à son exposition croissante aux produits destinés aux véhicules électriques et aux produits à forte valeur ajoutée.
- L'**Industrie** rebondit également avec une croissance à deux chiffres sur une base de comparaison faible l'an passé et affiche une légère croissance par rapport au premier trimestre 2019. Les activités liées aux consommables sont tirées notamment par les marchés du bricolage, alors que les marchés industriels ne s'améliorent que progressivement en Europe et aux Etats-Unis. Les activités liées aux cycles d'investissements de nos clients poursuivent leur amélioration séquentielle, mais restent en retrait par rapport au premier trimestre 2019.
- Les activités servant l'**Industrie de la construction**, en croissance l'an dernier au premier trimestre, poursuivent leur bonne performance, en progression à deux chiffres par rapport au premier trimestre 2019. Elles continuent à bénéficier de gains de parts de marché et des bonnes tendances dans les solutions d'isolation thermique par l'extérieur (ETICS).
- Les **Sciences de la vie**, en progression l'an dernier au premier trimestre, poursuivent la bonne dynamique avec une croissance à deux chiffres dans le secteur pharmaceutique et médical, bénéficiant de leurs récents investissements de capacités.

### Europe du Nord : croissance des ventes tirée par la rénovation

L'Europe du Nord progresse de +5,1% sur le trimestre et de +4,8% par rapport au premier trimestre 2019 dans une Région globalement peu affectée par la pandémie de coronavirus l'an passé sur la même période. Le trimestre a bénéficié au mois de mars d'un effet d'anticipation des volumes compte tenu des annonces de hausses de prix et plus généralement d'une réaffectation de l'épargne des particuliers à des dépenses de rénovation.

Les pays nordiques, l'Allemagne et l'Europe de l'Est, en progression l'an passé au premier trimestre, continuent à enregistrer une solide performance et des ventes en croissance. Au sein des pays nordiques, la Distribution en particulier poursuit sa dynamique grâce au succès de sa stratégie digitale omnicanale dans un marché de la rénovation porteur, malgré un marché du neuf en retrait. L'acquisition de Brüggemann en Allemagne – offrant des solutions innovantes de construction modulaire en bois clés en main – alimente la croissance du Groupe dans la construction légère et durable. Le Royaume-Uni rebondit nettement sur un trimestre qui avait affiché l'an passé un recul marqué en toute fin de période, et se stabilise par rapport au premier trimestre 2019 avec une légère croissance de la Distribution malgré l'impact des fermetures liées à l'optimisation du réseau.

## **Europe du Sud - Moyen-Orient & Afrique : forte dynamique des ventes sur le marché de la rénovation**

La Région Europe du Sud - Moyen-Orient & Afrique enregistre une forte dynamique avec un rebond des ventes de +19,7% sur une base de comparaison affectée l'an passé au mois de mars par des mesures de confinement dans une grande partie de la Région. Par rapport au premier trimestre 2019, la croissance atteint +9,5%, traduisant la surperformance du Groupe sur des marchés de la rénovation très porteurs. Le trimestre a bénéficié au mois de mars d'un effet d'anticipation des volumes compte tenu des annonces de hausses de prix et plus généralement d'une réaffectation de l'épargne des particuliers à des dépenses de rénovation.

La France alimente vigoureusement la croissance de la Région, avec des gains de parts de marché et une hausse à deux chiffres par rapport au niveau pré-Covid du premier trimestre 2019, du fait d'une forte demande pour les travaux de rénovation, bénéficiant aux solutions d'efficacité énergétique du Groupe à la fois fabriquées et vendues via notre réseau de Distribution, ou via nos plateformes digitales d'intermédiation. Le succès du dispositif de soutien aux ménages MaPrimeRenov destiné à la rénovation des logements commence à faire son effet. L'Espagne et l'Italie affichent une nette croissance dans l'ensemble, particulièrement forte en Italie qui bénéficie également d'un système de soutien à la rénovation énergétique sous la forme d'un crédit d'impôts. Seul le Benelux affiche une croissance plus modérée, compte tenu de la croissance enregistrée sur la même période l'an passé et des mesures de confinement aux Pays-Bas. L'acquisition de Strikolith dans ce pays renforce l'offre du Groupe sur le marché en croissance des systèmes d'isolation par l'extérieur. Quant aux pays du Moyen-Orient et à l'Afrique, ils progressent fortement mais avec des situations de reprise disparates d'un pays à l'autre.

## **Amériques : croissance significative des ventes sur des marchés porteurs**

Les Amériques affichent une croissance interne de +22,3% sur le trimestre et de +23,9% par rapport au premier trimestre 2019 dans des marchés très dynamiques. Le trimestre a également bénéficié d'un effet d'anticipation des volumes compte tenu des annonces de hausses de prix.

- L'Amérique du Nord progresse respectivement de +17,5% et +19,5% sur les deux périodes, tirée à la fois par une demande particulièrement forte et par l'accélération des prix dans un contexte plus inflationniste. L'offre de l'ensemble des solutions du Groupe aux clients dans le cadre de son organisation locale porte ses fruits et accélère la croissance du chiffre d'affaires. Cette organisation locale très agile permet de surmonter les fortes tensions sur les chaînes d'approvisionnement et sur la production des usines dans un contexte encore perturbé par la pandémie de coronavirus, conduisant tous les principaux métiers à enregistrer une nette progression des ventes. L'aménagement intérieur continue à afficher une très bonne performance grâce à l'intégration réussie de Continental Building Products qui renforce les positions du Groupe sur les métiers de la construction en Amérique du Nord.
- L'Amérique latine poursuit sur la dynamique très robuste de la fin de l'année 2020 à la fois en volumes et en prix pour accompagner l'inflation. Malgré un contexte sanitaire tendu en fin de période en particulier au Brésil, elle affiche une croissance spectaculaire des ventes de +34,8% sur le trimestre et +33,0% par rapport au premier trimestre 2019. Grâce à l'organisation locale et à une approche offrant l'ensemble des solutions du Groupe aux clients, les synergies commerciales et les gains de parts de marché se poursuivent.

## **Asie-Pacifique : retour à une forte croissance structurelle des ventes**

La Région Asie-Pacifique enregistre une croissance interne de +31,8% sur le trimestre et de +15,4% par rapport au premier trimestre 2019.

La Chine, qui a été le premier pays affecté par le coronavirus et le premier pays à s'en remettre totalement, double ses ventes sur une base de comparaison aisée. Elle enregistre une croissance très dynamique par rapport au premier trimestre 2019 grâce à un marché bien orienté et à des gains de parts de marché dans les solutions de construction. En Inde, la reprise s'accélère et Saint-Gobain affiche, grâce à des gains de parts de marché, une croissance à deux chiffres par rapport au niveau pré-Covid, tirée à la fois par les volumes et les prix, malgré une situation sanitaire en dégradation en fin de premier trimestre. L'Asie du Sud-Est affiche quant à elle des scénarios de reprise très disparates. Elle est portée par la croissance du Vietnam qui continue à gagner des parts de marché, alors que la plupart des autres pays ne sont pas encore revenus au niveau de 2019.

### Le Groupe confirme ses perspectives pour l'ensemble de l'année 2021 :

Dans un environnement macroéconomique et sanitaire encore marqué par des incertitudes, la dynamique de nos principaux marchés est bonne en ce début d'année 2021 – tout particulièrement la rénovation en Europe, ainsi que la construction dans les Amériques et en Asie-Pacifique, et la performance opérationnelle du Groupe est solide. Dans cet environnement, hors nouvel impact de la pandémie de coronavirus, Saint-Gobain anticipe les tendances suivantes pour les segments :

- **Solutions de Haute Performance** : poursuite d'une amélioration séquentielle des marchés industriels. Les métiers liés à l'investissement de nos clients se redresseront progressivement au cours de l'année sans toutefois atteindre le bon niveau de 2018 ;
- **Europe du Nord** : poursuite de la surperformance sur les marchés de la construction et soutien des plans de relance ; les pays nordiques et l'Allemagne devraient bénéficier de la bonne dynamique du marché de la rénovation ; le Royaume-Uni devrait rebondir dans un environnement qui reste toutefois incertain ;
- **Europe du Sud - Moyen-Orient & Afrique** : poursuite de la surperformance sur les marchés de la construction grâce à la robustesse des marchés de la rénovation résidentielle et au soutien des plans de relance nationaux et européens qui devraient bénéficier tout particulièrement aux solutions de rénovation énergétique du Groupe, notamment en France, même si certains marchés, comme la construction neuve, restent en retrait ;
- **Amériques** : croissance des marchés, notamment de la construction résidentielle, à la fois en Amérique du Nord, comme anticipé, et en Amérique latine ;
- **Asie-Pacifique** : croissance des marchés, avec une poursuite de la bonne dynamique en Chine et un rebond vif attendu en Inde.

### Le Groupe rappelle ses priorités d'actions :

#### 1) Amélioration du profil de croissance rentable du Groupe :

- **poursuite de l'optimisation du portefeuille** (cessions et acquisitions) et croissance de l'aménagement intérieur en Amérique du Nord en s'appuyant sur Continental Building Products ;
- **surperformance par rapport aux marchés** grâce à une **offre de solutions intégrées** destinées aux clients de chaque pays et de chaque marché final pour répondre à l'ensemble des besoins du monde de la construction et de l'industrie ;
- **stratégie de différenciation et d'innovation** pour développer des **solutions durables et performantes** ;
- **poursuite de solides réalisations ESG** (Environnement, Social, Gouvernance) avec en particulier le déploiement de la feuille de route 2030 vers la neutralité carbone à horizon 2050.

#### 2) Hausse de plus de 100 points de base de la marge d'exploitation par rapport aux 7,7% de 2018 et maintien d'une forte discipline de génération de cash flow libre :

- **attention permanente au différentiel prix-coûts** avec une grande discipline de prix, dans un environnement de coûts des matières premières et de l'énergie très inflationnistes ;
- **baisse des coûts dans le cadre de mesures additionnelles d'adaptation post-coronavirus** qui devraient générer 150 millions d'euros en 2021, après 50 millions d'euros au second semestre 2020 ;
- poursuite du **programme d'excellence opérationnelle** visant à compenser l'inflation des coûts hors matières premières et énergie ;
- **conservation des éléments structurels d'amélioration du Besoin en Fonds de Roulement d'exploitation** ;
- **investissements corporels et incorporels** (industriels) autour de **1,5 milliard d'euros**, avec une allocation des investissements de capacités additionnelles aux marchés à forte croissance, et poursuite de la transformation digitale ;
- poursuite de la baisse des **coûts hors exploitation**.

**En 2021, le Groupe vise une forte progression du résultat d'exploitation à structure et taux de change comparables, avec une progression de la marge d'exploitation de plus de 100 points de base par rapport aux 7,7% de 2018 (dans l'hypothèse d'un retour aux volumes de 2018), confirmant le succès de « Transform & Grow ».**

Grâce à sa forte exposition au marché de la rénovation, le Groupe est idéalement placé pour bénéficier des plans de relance en faveur de la transition énergétique partout dans le monde qui devraient soutenir la croissance structurelle de Saint-Gobain.

Les perspectives à moyen et long terme de Saint-Gobain sont très solides grâce à des choix stratégiques et organisationnels payants et au développement d'une offre de solutions intégrées par pays et marché final. La stratégie de différenciation et d'innovation positionne au mieux Saint-Gobain pour faire bénéficier ses clients de **solutions durables et performantes**. Cette stratégie est parfaitement alignée avec la raison d'être du Groupe : « **Making the World a better Home** ».

## Calendrier financier

- Résultats du premier semestre 2021 : 29 juillet 2021, après bourse.
- Journée Investisseurs : 6 octobre 2021.

| Contacts analystes, investisseurs |                   | Contacts presse       |                   |
|-----------------------------------|-------------------|-----------------------|-------------------|
| Vivien Dardel                     | +33 1 88 54 29 77 | Patricia Marie        | +33 1 88 54 26 83 |
| Floriana Michalowska              | +33 1 88 54 19 09 | Bénédicte Debusschere | +33 1 88 54 14 75 |
| Christelle Gannage                | +33 1 88 54 15 49 | Susanne Trabitzsch    | +33 1 88 54 27 96 |

Une conférence téléphonique aura lieu le 29 avril 2021 à 18h30 (heure de Paris) : +33 1 72 72 74 03 suivi du code 87891343#

### Glossaire :

Les indicateurs **croissance interne** et **variation à données comparables du chiffre d'affaires ou du résultat d'exploitation** reflètent la performance organique en excluant l'impact :

- des variations de périmètre, en calculant les indicateurs de l'exercice considéré sur la base du périmètre de consolidation de l'exercice précédent (effet de périmètre)
- des variations de taux de change, en calculant les indicateurs de l'exercice considéré et ceux de l'exercice précédent sur la base des taux de change identiques de l'exercice précédent (effet de change)
- des changements dans les principes comptables applicables

**Résultat d'exploitation** : détails dans la note 4 des états financiers consolidés au 31 décembre 2020, disponible en suivant le lien ci-contre : [www.saint-gobain.com/fr/resultats-annuels-2020](http://www.saint-gobain.com/fr/resultats-annuels-2020)

**EBITDA** = résultat d'exploitation + amortissements d'exploitation - pertes et profits hors exploitation

**Cash flow libre** = EBITDA - amortissements des droits d'usage + résultat financier + impôts sur les résultats - investissements corporels et incorporels hors capacités additionnelles + variation du besoin en fonds de roulement

### Avertissement important - déclarations prospectives :

Ce communiqué contient des déclarations prospectives relatives à la situation financière, aux résultats, aux métiers, à la stratégie et aux perspectives de Saint-Gobain. Ces déclarations prospectives peuvent être généralement identifiées par l'utilisation des termes « s'attendre à », « anticiper », « croire », « avoir l'intention de », « estimer » ou « planifier », ainsi que par d'autres termes similaires. Bien que Saint-Gobain estime que ces déclarations prospectives reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent document, les investisseurs sont alertés sur le fait qu'elles ne constituent pas des garanties quant à sa performance future. Les résultats effectifs peuvent être très différents des déclarations prospectives en raison d'un certain nombre de risques, connus ou inconnus, d'incertitudes et d'autres facteurs, dont la plupart sont difficilement prévisibles et généralement en dehors du contrôle de Saint-Gobain, et notamment les risques décrits dans la section « Facteurs de Risques » du Document d'Enregistrement Universel de Saint-Gobain disponible sur son site Internet ([www.saint-gobain.com](http://www.saint-gobain.com)). En conséquence, toute précaution doit être prise dans l'utilisation de ces déclarations prospectives. Ce document contient des informations prospectives qui ne peuvent s'apprécier qu'au jour de sa diffusion. Saint-Gobain ne prend aucun engagement de compléter, mettre à jour ou modifier ces déclarations prospectives en raison d'une information nouvelle, d'un événement futur ou de toute autre raison.

**Ce communiqué ne constitue ni une offre d'achat ou d'échange, ni une sollicitation d'une offre de vente ou d'échange d'actions ou autres titres de Saint-Gobain.**

Pour toute information complémentaire, se reporter au site internet [www.saint-gobain.com](http://www.saint-gobain.com).

### Annexe 1 : Effet prix et effet volume de la croissance interne du C.A. par Segment

| T1 2021                        | Evolution à structure et change comparables | Effet prix   | Effet volume  |
|--------------------------------|---|--------------|---------------|
| Solutions de Haute Performance | +11,8%                                      | +0,4%        | +11,4%        |
| Europe du Nord                 | +5,1%                                       | +2,3%        | +2,8%         |
| Europe du Sud - MO & Afrique   | +19,7%                                      | +1,9%        | +17,8%        |
| Amériques                      | +22,3%                                      | +7,0%        | +15,3%        |
| Asie-Pacifique                 | +31,8%                                      | +2,6%        | +29,2%        |
| <b>Total Groupe</b>            | <b>+14,3%</b>                               | <b>+2,6%</b> | <b>+11,7%</b> |

### Annexe 2 : Détail de la croissance interne du C.A. et répartition des ventes externes

| T1 2021                                 | Evolution à structure et change comparables 2021-2020 | Evolution à structure et change comparables 2021-2019 | % Groupe     |
|---|---|---|--------------|
| <b>Solutions de Haute Performance</b>   | <b>+11,8%</b>   | <b>+2,7%</b>  | <b>17,2%</b> |
| <i>Mobilité</i>                         | +10,3%  | -1,2%   | 6,8%         |
| <i>Autres industries</i>                | +12,6%  | +5,2%   | 10,4%        |
| <b>Europe du Nord</b>                   | <b>+5,1%</b>  | <b>+4,8%</b>  | <b>31,6%</b> |
| <i>Pays nordiques</i>                   | +2,0%   | +6,4%   | 12,8%        |
| <i>Royaume-Uni - Irlande</i>            | +9,2%   | -0,3%   | 10,0%        |
| <i>Allemagne - Autriche</i>             | +3,5%   | +4,5%   | 3,3%         |
| <b>Europe du Sud - MO &amp; Afrique</b> | <b>+19,7%</b>   | <b>+9,5%</b>  | <b>33,1%</b> |
| <i>France</i>                           | +21,8%  | +10,7%  | 25,5%        |
| <i>Espagne-Italie</i>                   | +13,5%  | +2,2%   | 3,5%         |
| <b>Amériques</b>                        | <b>+22,3%</b>   | <b>+23,9%</b>   | <b>14,3%</b> |
| <i>Amérique du Nord</i>                 | +17,5%  | +19,5%  | 10,3%        |
| <i>Amérique latine</i>                  | +34,8%  | +33,0%  | 4,0%         |
| <b>Asie-Pacifique</b>                   | <b>+31,8%</b>   | <b>+15,4%</b>   | <b>3,8%</b>  |
| <b>Total Groupe</b>                     | <b>+14,3%</b>   | <b>+9,0%</b>  | <b>100%</b>  |

### Annexe 3 : Industrie et Distribution Europe

|                     | C.A. T1 2020 (en M€) | C.A. T1 2021 (en M€) | 2021-2020                    |                                  |   | 2021-2019                                   |
|---------------------|----------------------|----------------------|------------------------------|----------------------------------|---|---|
|                     |                      |                      | Evolution à structure réelle | Evolution à structure comparable | Evolution à structure et change comparables | Evolution à structure et change comparables |
| Industrie Europe    | 2 360                | 2 608                | +10,5%                       | +7,0%                            | +8,6%                                       | +3,5%                                       |
| Distribution Europe | 3 926                | 4 416                | +12,5%                       | +14,2%                           | +13,8%                                      | +9,0%                                       |