

## **Chargeurs réalise un premier trimestre record Chiffre d'affaires en croissance de 14,8 % à 180,8 M€**

- **Croissance organique de 15,6 % portée par Chargeurs Protective Films et Chargeurs Healthcare Solutions :**
  - ◆ Record trimestriel historique pour Chargeurs Protective Films (CPF) avec une croissance organique à + 10,9 % ;
  - ◆ Chiffre d'affaires de Chargeurs Healthcare Solutions (CHS) à 41,7 M€ qui conforte son statut d'acteur de référence et innovant dans les produits sanitaires haut de gamme ;
  - ◆ Bonne dynamique commerciale de l'activité muséale qui accroît la taille de son carnet de commandes ;
  - ◆ Persistance de l'impact des mesures de confinement sur les autres activités traditionnelles.
- **Finalisation de l'acquisition de Fournival Altesse, élargissant les activités de Chargeurs Healthcare Solutions aux marchés de l'hygiène et du bien-être**
- **Démarrage d'un partenariat prometteur avec l'École Polytechnique Fédérale de Lausanne visant à accroître les capacités d'innovation de tous les métiers du Groupe**

« Après une année 2020 record, Chargeurs a maintenu au cours du 1<sup>er</sup> trimestre 2021 une forte dynamique. La performance obtenue confirme le succès de la stratégie de diversification des activités engagée et l'efficacité des nouveaux modèles d'affaires à faible intensité capitalistique. En particulier, CPF et CHS ont continué de s'appuyer sur la forte demande de produits et solutions qualitatives dans leurs marchés respectifs pour délivrer de très bons résultats. Les activités freinées par les mesures de confinement ont pour leur part renforcé leurs portefeuilles de produits et obtenu des succès commerciaux qui augmentent leurs perspectives de rebond : celles-ci sont appelées à se matérialiser avec la réouverture progressive de l'économie et les plans de relance gouvernementaux.

Pour accroître ses capacités d'innovation, le Groupe vient par ailleurs de signer un partenariat avec l'École Polytechnique Fédérale de Lausanne, destiné à faire fructifier ses savoir-faire technologiques. L'ensemble de ces initiatives et le programme d'activation de la performance embarquée au cœur de Leap Forward 2025 augurent de perspectives de développement importantes pour les mois et années à venir. Trimestre après trimestre, Chargeurs continue ainsi de renforcer avec méthode son leadership dans les métiers de niche à haute valeur ajoutée », a déclaré Michaël Fribourg, Président-Directeur Général.

## CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1<sup>er</sup> TRIMESTRE 2021 EN CROISSANCE ORGANIQUE DE + 15,6 %

Le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2021 s'élève à 180,8 millions d'euros, en progression de 14,8 %. Cette performance, qui est, après l'exceptionnel 2<sup>ème</sup> trimestre 2020, la plus élevée pour Chargeurs depuis plusieurs décennies, est le fruit d'une forte croissance organique de + 15,6 %, en accélération par rapport au 4<sup>ème</sup> trimestre 2020. Elle est soutenue par les très bonnes performances de Chargeurs Protective Films, en croissance organique à deux chiffres, et de Chargeurs Healthcare Solutions qui tire parti de son positionnement haut de gamme. La croissance organique des activités hors CHS montre une amélioration séquentielle : le recul de 10,9 % au 1<sup>er</sup> trimestre 2021, imputable aux effets des confinements sur les activités exposées au *retail*, se compare en effet très favorablement au recul de 17,3 % enregistré au 4<sup>ème</sup> trimestre 2020.

La progression du chiffre d'affaires est également soutenue par un effet de périmètre de 2,7 % lié aux acquisitions de D&P en février 2020 et d'Hypsos en avril 2020 au sein de Chargeurs Museum Solutions (CMS). Les baisses des dollars américain et de Hong Kong face à l'euro contribuent à un effet de change négatif de - 3,4 % sur le chiffre d'affaires du Groupe.

## UN DÉBUT D'ANNÉE 2021 DYNAMIQUE DANS PLUSIEURS METIERS

en millions d'euros	1er trimestre			var. 21 vs. 20		var. 21 vs. 19	
	2021	2020	2019	brute	organique	brute	organique
Protective Films	<b>76,5</b>	70,9	69,2	+7,9%	+10,9%	+10,5%	+12,7%
Fashion Technologies PCC	<b>31,6</b>	45,2	53,0	-30,1%	-24,6%	-40,4%	-34,9%
Museum Solutions	<b>12,6</b>	11,3	8,1	+11,5%	-19,5%	+55,6%	-50,6%
Luxury Materials	<b>18,4</b>	30,1	30,9	-38,9%	-38,5%	-40,5%	-39,8%
<b>Chargeurs hors Healthcare Solutions</b>	<b>139,1</b>	157,5	161,2	-11,7%	-10,9%	-13,7%	-16,2%
Healthcare Solutions	<b>41,7</b>	-	-				
<b>Chargeurs</b>	<b>180,8</b>	<b>157,5</b>	<b>161,2</b>	<b>+14,8%</b>	<b>+15,6%</b>	<b>+12,2%</b>	<b>+9,7%</b>

Par métier, la performance des ventes au 1<sup>er</sup> trimestre se décompose comme suit :

- **Chargeurs Protective Films** enregistre un chiffre d'affaires de 76,5 millions d'euros, un niveau record dans l'histoire du métier. La croissance organique s'élève à 10,9 %, amplifiant la dynamique engagée au 4<sup>ème</sup> trimestre 2020. La demande a été soutenue dans l'ensemble des continents avec un fort rebond enregistré dans les grands pays d'Europe. Elle est notamment portée par la vitalité du secteur du bâtiment, en lien avec la forte progression des permis de construire. La montée en charge programmée de la ligne de production techno-smart italienne permet de répondre à la hausse significative du carnet d'ordres, laquelle donne au métier une visibilité prometteuse pour les prochains mois. En application des conditions commerciales le liant à ses clients, CPF a commencé à répercuter dans ses prix de vente la forte hausse du prix du polyéthylène survenue depuis quelques mois.

L'activité CPSM – Specialty Machines – est également bien orientée, avec des entrées de commandes record en fin de trimestre. Au cours de la période, le métier a par ailleurs signé un

partenariat d'innovation avec Saint Gobain, visant au développement d'une solution inédite de protection de leurs doubles vitrages.

- **Chargeurs\*PCC Fashion Technologies** enregistre un chiffre d'affaires de 31,6 millions d'euros. Les nouvelles mesures de confinement mises en place dans de nombreux pays du monde continuent d'impacter négativement le secteur de l'habillement. Pour autant, bénéficiant d'une consommation dynamique en Asie, le carnet de commandes mondial de la division se redresse progressivement. Le métier déploie activement sa gamme d'entoilages de performance pour répondre à la forte demande du segment *sportswear*, ce qui se traduit par une progression des ventes auprès de certaines marques et le retour à la croissance organique positive dans quelques pays. De même, la gamme *Sustainable 360*, première collection complète d'entoilages réalisés avec des matériaux écoresponsables, connaît un réel succès auprès des marques haut de gamme, et bénéficie de perspectives de développement favorables. L'activité en Europe reste stable par rapport au 4<sup>ème</sup> trimestre 2020, soutenue notamment par une bonne dynamique des marques de luxe françaises et italiennes.
- **Chargeurs Luxury Materials** affiche des ventes de 18,4 millions d'euros, en recul organique de 38,5 % par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2020, dont les deux premiers mois avaient été dynamiques. Si le métier continue d'être impacté par la crise sanitaire, il bénéficie d'une certaine remontée du cours de la laine et d'une reprise graduelle de la demande, notamment en Europe. L'offre de certification et de traçabilité de la laine du label *Nativa™* rencontre de nouveaux succès commerciaux, directement auprès de marques de renommée internationale, pour lesquelles les critères de développement durable sont prioritaires.
- **Chargeurs Museum Solutions** affiche une progression de 11,5 % de ses ventes, qui s'élèvent à 12,6 millions d'euros. Cette hausse traduit l'effet de périmètre positif lié à l'acquisition, au premier semestre 2020, d'Hypsos et de D&P, dont le contrat d'extension du National Air & Space Museum aux Etats-Unis représente une contribution significative.  
Les mesures de confinement entraînant la fermeture des établissements non essentiels dans de nombreux pays européens ont continué de peser sur l'activité des secteurs du *retail*, des conventions et des salons professionnels, qui constituent des débouchés significatifs pour Senfa et Leach. Les réouvertures annoncées ou déjà effectives de certains lieux publics, notamment au Royaume-Uni où est implanté Leach, dessinent toutefois le scénario d'un rebond progressif des activités historiques de CMS dans les mois à venir.  
Les mesures de confinement ont également entraîné le décalage ou le ralentissement de l'exécution de certains projets d'aménagement de musées, qui, couplés au gain de nouveaux contrats, se traduisent par un allongement du carnet de commandes du métier. Le dynamisme commercial des entités actives dans le domaine de l'aménagement des musées reste en effet très soutenu. Une filiale

de CMS, spécialisée dans la gestion de projet et l'ingénierie muséale, a remporté au cours du premier trimestre l'appel d'offres le plus important de son histoire, portant sur un projet de plus de cinq ans d'une valeur supérieure à 20 millions d'euros, lui garantissant ainsi une très forte visibilité sur son activité.

- **Chargeurs Healthcare Solutions** réalise un chiffre d'affaires de 41,7 millions d'euros. D'importants appels d'offres remportés depuis le quatrième trimestre 2020 auprès des administrations publiques étatiques et territoriales assurent une bonne visibilité de l'activité pour le premier semestre, et permettent d'ores et déjà de confirmer l'objectif de 50 à 100 millions d'euros de chiffre d'affaires pour l'activité en 2021.

L'offre Lainière Santé™ poursuit sa montée en gamme et la diversification de son offre, et propose une gamme élargie de masques réutilisables, offrant des innovations brevetées en termes de filtration, de respirabilité ou de confort. Cette offre inclut également une dimension durable, avec l'utilisation de matériaux recyclés et recyclables et des solutions de collecte des produits utilisés, qui la différencie d'une grande partie de la concurrence. Par ailleurs, Lainière Santé™ fait valoir ses capacités de production domestiques et autonomes de masques chirurgicaux et FFP2 pour offrir des solutions de sécurisation d'approvisionnement en masques jetables aux grands comptes et entreprises de plus petites tailles.

Le métier a également introduit sur le marché une innovation majeure dans le domaine de la lutte contre la circulation des virus. Bénéficiant du savoir-faire de Novacel, filiale de Chargeurs Protective Films, dans les techniques d'encapsulation de principes actifs dans de la colle acrylique, le Groupe a développé et déposé un brevet pour une solution de désinfection qui consiste en la pulvérisation d'un spray incolore, sans danger pour la santé et l'environnement, assurant la destruction durable des microbes. Cette innovation, véritable exemple de l'exploitation d'actifs cachés des métiers du Groupe, a connu son premier débouché commercial avec la signature d'un contrat avec Transdev Rouen / la Métropole Rouen Normandie, portant sur la désinfection régulière des transports en commun du réseau Astuce. Elle fait également l'objet de discussions commerciales avec des acteurs publics ou privés concernés par les enjeux sanitaires dans des lieux accueillant du public au-delà des transports, comme les salles de spectacle, les cinémas, les musées, les bâtiments publics comme les écoles, les mairies, les gares ou encore les aéroports.

## ÉVÉNEMENTS POST-CLOTURE

### Finalisation de l'acquisition de Fournival Altesse

L'acquisition de Fournival Altesse, le spécialiste français de la brosse à cheveux haut de gamme, a été finalisée début avril 2021. La société rejoint la division Chargeurs Healthcare Solutions, dont elle élargira l'offre aux produits de soins, de bien-être et d'hygiène destinés à une clientèle exigeante, dans une logique

de mutualisation des canaux de distribution - pharmacies, distribution sélective et *travel retail* d'une part, e-commerce, d'autre part.

Cette acquisition, réalisée de famille à famille à l'instar de la quasi-totalité des transactions effectuées par Chargeurs depuis 5 ans, constitue la première étape de l'extension de la gamme de CHS et d'une stratégie de consolidation du métier, auquel participera l'actuel management de Fournival Altesse.

### **Démarrage d'un partenariat d'innovation avec l'Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne**

Chargeurs et l'Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne (EPFL) ont signé un partenariat ayant pris effet le 1<sup>er</sup> mai 2021, permettant au Groupe d'intégrer l'*EPFL Innovation Park* (EIP). Grâce à un accès privilégié à un écosystème scientifique de renommée mondiale, la cellule « Chargeurs Innovation » qui y est installée a pour objectif de développer ou d'acquérir des technologies de pointe au contact d'une multitude de laboratoires de recherche spécialisés, et ainsi, renforcer les capacités d'innovation des métiers du Groupe et leur leadership mondial.

La cellule sera supervisée par la Direction Transformation, Acquisitions et Innovation nouvellement créée et dirigée par Etienne Petit, qui a rejoint le comité de direction du Groupe en février dernier. Installé sur le campus de la prestigieuse EPFL, l'*Innovation Park* accueille plus de 40 entreprises de taille mondiale et 150 start-ups, et compte plus de 2 000 collaborateurs, étudiants, ingénieurs, chercheurs et scientifiques.

### **Renforcement de la liquidité du Groupe**

Le placement privé obligataire (Euro PP) de 100 millions d'euros *in fine* à 8 ans signé par le Groupe en fin d'année 2020 a été augmenté par une souscription additionnelle de 20 millions d'euros, logée dans le fonds dédié au secteur de la santé d'Eiffel Investment Group, portant le montant total du financement à 120 millions d'euros.

Cette souscription d'un investisseur de référence traduit l'attractivité de la signature de Chargeurs et participe à la sécurisation des liquidités destinées au déploiement du programme de développement stratégique *Leap Forward 2025*.

### **Calendrier financier 2021**

Jeudi 9 septembre 2021 (avant bourse)

Résultats semestriels 2021

Mercredi 10 novembre 2021 (avant bourse)

Information financière 3<sup>ème</sup> trimestre 2021

---

### **À PROPOS DE CHARGEURS**

CHARGEURS est un leader mondial de niches technologiques et de services, offrant à ses clients BtoB et BtoC, des solutions intégrées à forte valeur ajoutée. Présent dans 90 pays avec près de 2 500 collaborateurs, le Groupe, dont la signature mondiale est High Emotion Technology®, développe ses savoir-faire industriels et technologiques dans de nombreux domaines d'activités, au premier rang desquels, la protection des matériaux haut de gamme, la mode et le luxe, les services aux musées, et la santé.

Ouvrant un nouveau chapitre des presque 150 ans d'histoire du Groupe, le plan stratégique Leap Forward 2025, a pour ambition de saisir les opportunités de marché liées à l'évolution des modes de production, de distribution et de consommation et à la demande universelle de solutions industrielles durables. Associées à une grande réactivité et agilité industrielle et une présence mondiale, ses nombreux domaines d'expertise ont vocation à soutenir la croissance rentable et durable du Groupe qui a réalisé, en 2020, un chiffre d'affaires de 822 millions d'euros.

Communication Financière Groupe // +33 1 47 04 13 40 // [comfin@chargeurs.com](mailto:comfin@chargeurs.com)

[www.chargeurs.com](http://www.chargeurs.com)

**ANNEXES**

**Répartition du Chiffre d'affaires par métiers :**

<i>en millions d'euros</i>	2021	2020	2019	Variation brute 21/20
<b>Premier trimestre</b>				
Chargeurs Protective Films	76,5	70,9	69,2	+7,9%
Chargeurs PCC Fashion Technologies	31,6	45,2	53,0	-30,1%
Chargeurs Museum Solutions	12,6	11,3	8,1	+11,5%
Chargeurs Luxury Materials	18,4	30,1	30,9	-38,9%
Chargeurs Healthcare Solutions	41,7	-	-	
<b>Chargeurs</b>	<b>180,8</b>	<b>157,5</b>	<b>161,2</b>	<b>+14,8%</b>
<b>Deuxième trimestre</b>				
Chargeurs Protective Films	-	62,8	72,9	-
Chargeurs PCC Fashion Technologies	-	20,3	54,8	-
Chargeurs Museum Solutions	-	13,7	9,9	-
Chargeurs Luxury Materials	-	10,3	27,3	-
Chargeurs Healthcare Solutions	-	253,9	-	-
<b>Chargeurs</b>	<b>-</b>	<b>361,0</b>	<b>164,9</b>	<b>-</b>
<b>Troisième trimestre</b>				
Chargeurs Protective Films	-	67,1	69,8	-
Chargeurs PCC Fashion Technologies	-	32,9	48,4	-
Chargeurs Museum Solutions	-	13,2	6,7	-
Chargeurs Luxury Materials	-	9,8	21,5	-
Chargeurs Healthcare Solutions	-	46,7	-	-
<b>Chargeurs</b>	<b>-</b>	<b>169,7</b>	<b>146,4</b>	<b>-</b>
<b>Quatrième trimestre</b>				
Chargeurs Protective Films	-	69,6	66,2	-
Chargeurs PCC Fashion Technologies	-	33,4	54,4	-
Chargeurs Museum Solutions	-	13,4	12,6	-
Chargeurs Luxury Materials	-	14,4	20,5	-
Chargeurs Healthcare Solutions	-	3,0	-	-
<b>Chargeurs</b>	<b>-</b>	<b>133,8</b>	<b>153,7</b>	<b>-</b>
<b>Total annuel</b>				
Chargeurs Protective Films	-	270,4	278,1	-
Chargeurs PCC Fashion Technologies	-	131,8	210,6	-
Chargeurs Museum Solutions	-	51,6	37,3	-
Chargeurs Luxury Materials	-	64,6	100,2	-
Chargeurs Healthcare Solutions	-	303,6	-	-
<b>Chargeurs</b>	<b>-</b>	<b>822,0</b>	<b>626,2</b>	<b>-</b>

Répartition du chiffre d'affaires par zone géographique :

<i>en millions d'euros</i>	2021	2020	2019	Variation brute 21/20
<b>Premier trimestre</b>				
Europe	103,5	71,2	78,4	+45,4%
Amériques	41,2	39,3	38,4	+4,8%
Asie	36,1	47,0	44,4	-23,2%
<b>Chargeurs</b>	<b>180,8</b>	<b>157,5</b>	<b>161,2</b>	<b>+14,8%</b>
<b>Deuxième trimestre</b>				
Europe	-	291,2	72,9	-
Amériques	-	39,4	38,8	-
Asie	-	30,4	53,2	-
<b>Chargeurs</b>	<b>-</b>	<b>361,0</b>	<b>164,9</b>	<b>-</b>
<b>Troisième trimestre</b>				
Europe	-	96,3	63,0	-
Amériques	-	38,1	36,3	-
Asie	-	35,3	47,1	-
<b>Chargeurs</b>	<b>-</b>	<b>169,7</b>	<b>146,4</b>	<b>-</b>
<b>Quatrième trimestre</b>				
Europe	-	53,2	59,8	-
Amériques	-	39,8	36,4	-
Asie	-	40,8	57,5	-
<b>Chargeurs</b>	<b>-</b>	<b>133,8</b>	<b>153,7</b>	<b>-</b>
<b>Total annuel</b>				
Europe	-	511,9	274,1	-
Amériques	-	156,6	149,9	-
Asie	-	153,5	202,2	-
<b>Chargeurs</b>	<b>-</b>	<b>822,0</b>	<b>626,2</b>	<b>-</b>

-----

**Glossaire Financier**

La variation organique ou interne, de l'année N par rapport à l'année N-1 est calculée :

- en utilisant les taux de change moyens de l'année N-1 sur la période considérée (année, semestre, trimestre) ;
- et sur la base du périmètre de consolidation de l'année N-1.