

Le 10 mai 2021

**Forte accélération de la croissance au 4<sup>ème</sup> trimestre : +58%**  
**Chiffre d'affaires 2020-2021 en progression de 22,8% (125,6 M€),**  
**fruit de la stratégie de croissance du Groupe**

<b>Chiffre d'affaires, en M€</b> (Chiffres consolidés non audités en IFRS)	<b>2020-2021</b>	<b>2019-2020</b>	<b>Var %</b>
Cumul 9 mois (avril-décembre)	100	86,1	+16,1%
4 <sup>ème</sup> trimestre (janvier-mars)	25,6	16,2	+58,0%
<b>Total 12 mois (avril-mars)</b>	<b>125,6</b>	<b>102,3</b>	<b>+22,8%</b>

Le chiffre d'affaires intègre les ventes réalisées dans le cadre de l'activité de distribution, nettes de ristournes sur ventes, ainsi que les redevances sur les marques.

Sur le 4<sup>ème</sup> trimestre, le chiffre d'affaires du Groupe est en forte hausse de 58% par rapport au même trimestre de l'exercice précédent, confirmant la solidité de la dynamique commerciale. Si le trimestre bénéficie d'un effet de base favorable, l'accélération de la croissance est d'autant plus notable qu'elle s'inscrit dans un contexte sanitaire encore perturbé par des mesures de couvre-feu et un 3<sup>ème</sup> confinement à l'échelle nationale.

### **La stratégie de focalisation sur la fabrication d'accessoires gaming et l'animation de licences porte ses fruits**

Sur l'ensemble de l'exercice 2020-2021, INNELEC affiche un chiffre d'affaires de 125,6 M€, en nette hausse de 22,8% par rapport à la période 2019-2020, illustrant ainsi la force de la stratégie de croissance initiée il y a près de 3 ans, focalisée notamment sur les accessoires gaming, dont la marque en propre **Konix®**, et l'animation de licences.

Le chiffre d'affaires d'INNELEC sur les douze mois d'exercice s'inscrit en surperformance du marché du gaming en France tant d'une manière globale (marché à +9% sur la période\*), que sur chacune des familles de produits du Groupe. En effet, la dynamique commerciale est portée par la poursuite de l'accélération des ventes de produits de la marque **Konix®**, qui affiche une hausse de 48,2% sur l'exercice, et des accessoires gaming, en hausse de 33,1%.

Au global, c'est plus de 75% du chiffre d'affaires d'INNELEC qui est désormais réalisé sur des produits non dématérialisables (consoles, accessoires, produits sous licence) et sur lesquels le Groupe affiche une croissance de 27% sur l'exercice 2020/2021, supérieure aux réalisations du marché.

\*source : GSD

## **Une dynamique favorable pour l'exercice 2021-2022**

Le niveau de chiffre d'affaires, combiné avec une évolution du mix produit favorable et une bonne maîtrise des coûts devrait avoir un impact positif sur les résultats du Groupe, qui seront présentés le 10 juin prochain.

A plus long terme, INNELEC entend poursuivre son développement rapide en vue de générer de la croissance rentable pour les années à venir.

### **Prochain rendez-vous :**

#### **Résultats annuels de l'exercice 2020-2021 : le 10 juin 2021 (après Bourse)**

*Innelec est un distributeur et animateur de licences dans l'univers du jeu vidéo et dans l'entertainment.*

### **Contacts**

---

**Nicolas BERTHOU**  
Président du Directoire  
INNELEC MULTIMEDIA  
[contact@innelec.com](mailto:contact@innelec.com)

**Jean-Yves BARBARA**  
Relations Investisseurs  
ACTIFIN  
[jybarbara@actifin.fr](mailto:jybarbara@actifin.fr)  
Tél. : 01 56 88 11 14

**Isabelle DRAY**  
Relations Presse  
ACTIFIN  
[idray@actifin.fr](mailto:idray@actifin.fr)  
Tél. : 01 56 88 11 29