
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

11 mai 2021

SAINT-GOBAIN ENTRE EN NÉGOCIATIONS EXCLUSIVES AVEC CHAUSSON POUR L'ACQUISITION DE PANOFRANCE, DISTRIBUTEUR SPÉCIALISTE DE BOIS ET DE PANNEAUX

Saint-Gobain annonce être entré en négociations exclusives avec le Groupe Chausson en vue de l'acquisition de la société française Panofrance, un distributeur spécialiste de bois et de panneaux pour la construction et l'agencement.

Panofrance a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 160 millions d'euros en 2020 avec une trentaine de points de vente répartis sur toute la France et emploie plus de 600 personnes. Elle viendra compléter l'enseigne Dispano, filiale de Saint-Gobain spécialisée dans le négoce de produits bois et dérivés, qui dispose de 46 points de vente en France et a réalisé un chiffre d'affaires de 380 millions d'euros en 2020.

Cette acquisition permettra à Saint-Gobain de densifier sa présence territoriale sur le marché en forte croissance des systèmes constructifs en bois apportant légèreté et rapidité de mise en œuvre. Les perspectives très favorables aux produits bois sont alimentées par la nouvelle réglementation environnementale RE2020, qui entrera en vigueur au 1^{er} janvier 2022, ainsi que par le dynamisme des marchés de la rénovation pour les extensions en ossature bois et les surélévations de bâtiments. L'expérience acquise dans les achats et la mise en œuvre rigoureuse de la politique Bois permettent au Groupe d'assurer le développement d'une offre intégrant des bois issus d'une gestion responsable des forêts.

Après le récent rachat de la société Brüggemann en Allemagne, spécialiste de la construction bois, Saint-Gobain continue ainsi de croître sur ce marché dynamique de la construction légère grâce à des solutions durables et performantes.

Après achèvement de la procédure d'information-consultation des instances représentatives du personnel et sous réserve de l'obtention de l'autorisation des autorités de la concurrence compétentes, ce projet devrait être finalisé au cours du quatrième trimestre 2021.

A PROPOS DE SAINT-GOBAIN

Saint-Gobain conçoit, produit et distribue des matériaux et des solutions au service des marchés de la construction, de la mobilité, de la santé et autres applications industrielles. Développés dans une dynamique d'innovation permanente, ils se trouvent partout dans notre habitat et notre vie quotidienne, apportant confort, performance et sécurité, tout en relevant les défis de la construction durable, de la gestion efficace des ressources et de la lutte contre le changement climatique. Cette stratégie de développement responsable est guidée par la raison d'être de Saint-Gobain « MAKING THE WORLD A BETTER HOME », qui répond à l'ambition partagée de l'ensemble des collaborateurs du Groupe d'agir chaque jour pour faire du monde une maison commune plus belle et plus durable.

38,1 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2020
Plus de 167 000 collaborateurs, présents dans 70 pays
Engagé à atteindre la Neutralité Carbone à 2050

Pour en savoir plus sur Saint-Gobain,
visitez www.saint-gobain.com et suivez-nous sur Twitter [@saintgobain](https://twitter.com/saintgobain).

Contacts analystes, investisseurs		Contacts presse	
Vivien Dardel	+33 1 88 54 29 77	Patricia Marie	+33 1 88 54 26 83
Floriana Michalowska	+33 1 88 54 19 09	Bénédicte Debusschere	+33 1 88 54 14 75
Christelle Gannage	+33 1 88 54 15 49	Susanne Trabitzzsch	+33 1 88 54 27 96