

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

20 JUILLET 2021



CHIFFRE D'AFFAIRES DU PREMIER SEMESTRE DE L'EXERCICE 2021

Chiffre d'affaires consolidé en M€	2021	2020	△ Réel	△ Comparable
Premier trimestre	375,7	291,3	+29,0%	+28,7%
Deuxième trimestre	429,3	277,6	+54,7%	+53,4%
Premier semestre	805,0	568,9	+41,5%	+40,8%

Somfy annonce un chiffre d'affaires affichant une progression record sur le premier semestre grâce à un effet de base favorable et un marché particulièrement porteur, et ce malgré une tension persistante sur le marché des composants électroniques et des matières premières.

ACTIVITÉ

Le chiffre d'affaires du Groupe est ressorti à 805,0 millions d'euros sur le premier semestre, en forte augmentation de 41,5% (+40,8% à données comparables) par rapport à l'an passé sur la même période, et de 30,9% par rapport au premier semestre 2019. Il s'est inscrit en hausse de 29,0% au premier trimestre (+28,7% à données comparables), à 375,7 millions d'euros, et en très forte hausse de 54,7% au deuxième trimestre (53,4% à données comparables), à 429,3 millions d'euros.

Cette progression record témoigne d'une croissance soutenue en mars et avril (respectivement +57,8% et +141,5% à données comparables), mois de confinement dans de nombreux marchés du Groupe lors de l'exercice précédent, et d'un marché très porteur avec le report des dépenses des ménages et la place renforcée de la maison comme valeur refuge.

Ainsi, toutes les zones géographiques ont à nouveau clos le semestre sur une hausse supérieure à 10%, à données comparables. Des performances exceptionnelles ont notamment été atteintes en Afrique et Moyen-Orient, Amérique du Nord, Amérique Latine et Europe du Sud avec des croissances supérieures à 50%.

Les progressions de l'Europe de l'Est et de l'Europe Centrale sont également importantes sur le semestre (respectivement +34,3% et +12,7% à données comparables) malgré une base de comparaison élevée, ces deux régions ayant particulièrement bien résisté à la pandémie lors de l'exercice précédent.

Comme anticipé, l'effet de base a été très favorable au deuxième trimestre particulièrement en France (+71,6% à données comparables), en Europe du Sud (+77,8%) et en Amérique du Nord (+85,7%).

Le chiffre d'affaires de Dooya, filiale chinoise consolidée par mise en équivalence, est ressorti, pour sa part, à 117,7 millions d'euros sur le semestre, en forte augmentation de 43,0% en termes réels et de 43,9% à données comparables. Il a crû fortement en Chine (+49,5% à données comparables), pays qui a été lourdement pénalisé par la crise sanitaire en début d'année dernière, mais aussi dans le reste du Monde (+40,4% à données comparables).

RÉSULTATS

Sur la base des premières estimations, le résultat opérationnel courant¹ devrait ressortir en forte augmentation sur la période, traduction mécanique de l'activité record de ce premier semestre et d'un effet de base très favorable.

Au premier semestre, le Groupe a bénéficié de sa politique de couverture robuste qui lui a permis de limiter l'impact de la hausse des différentes matières premières sur les premiers mois de l'année. Le Groupe continue de bénéficier d'un mix produits positif et de la reconduction de certaines économies, comme les voyages et le marketing. Dans un contexte de tensions sur la logistique et les approvisionnements, les résultats sont toutefois impactés négativement par des coûts de transport et des prix de matières premières en hausse sensible.

PERSPECTIVES

Les perturbations sur les approvisionnements continueront à impacter l'activité du troisième et du quatrième trimestre, qui ne bénéficieront pas d'effet de base favorable, le Groupe ayant profité d'un effet de rattrapage à la suite des confinements lors du précédent exercice.

Si le Groupe a, grâce à une bonne anticipation, pu en limiter les effets au premier semestre, la persistance et la probable amplification des difficultés dans les prochains mois risquent d'occasionner à nouveau des retards de livraisons et des ruptures d'approvisionnement sur certaines gammes, sans qu'il soit possible, à date, d'en mesurer l'ampleur.

Dans ce contexte, le Groupe, et l'ensemble des équipes, s'engagent aux côtés de leurs clients et partenaires, à poursuivre la mise en œuvre des mesures nécessaires pour limiter les conséquences de cette crise qui touche de nombreux secteurs d'activité. Le Groupe va ainsi accentuer ses efforts sur la sécurisation des approvisionnements et réaliser des investissements supplémentaires pour accompagner sa croissance dans un marché très dynamique.

¹ Les comptes semestriels n'ont pas encore fait l'objet d'un examen limité par les Commissaires aux Comptes.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

20 JUILLET 2021



PROFIL

Fondé en 1969 en France, et présent aujourd’hui dans 58 pays, Somfy est le leader mondial de l’automatisation des ouvertures et des fermetures de la maison et du bâtiment.

Pionnier de la maison connectée, le Groupe innove en permanence pour un habitat offrant à ses utilisateurs confort, bien-être et sécurité et s’engage pleinement en faveur d’un développement durable.

Depuis 50 ans, Somfy place l’automatisation au service de l’amélioration des cadres de vie et s’engage à créer des solutions fiables et durables, qui font avancer le mieux vivre et le bien-être pour tous.

CONTACTS

Somfy : Pierre Ribeiro : +33 (0)4 50 40 48 49

Shan : Alexandre Daudin : +33 (0)1 44 50 51 76 / Aliénor Kuentz : +33 (0)1 42 86 82 45

CALENDRIER

Publication du rapport financier semestriel : 8 septembre 2021

Publication des résultats du 1^{er} semestre 2021 : 8 septembre 2021 (diffusion du communiqué à la clôture de la bourse et présentation le 9 septembre)

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

20 JUILLET 2021



ANNEXE

Ventilation géographique du chiffre d'affaires du premier semestre

Données consolidées en millions d'euros	2021	2020	△ Réal	△ Comparable
Europe Centrale	142,6	126,9	+12,4%	+12,7%
Dont Allemagne	116,3	103,2	+12,7%	+12,7%
Europe du Nord	104,6	70,4	+48,5%	+47,3%
Amérique du Nord	71,8	49,4	+45,3%	+57,4%
Amérique Latine	11,1	8,2	+35,4%	+53,2%
Total Nord & Ouest	330,0	254,9	+29,5%	+32,2%
France	237,6	148,1	+60,4%	+48,6%
Europe du Sud	77,3	50,7	+52,5%	+52,8%
Afrique et Moyen-Orient	44,6	26,7	+66,8%	+82,7%
Europe de l'Est	77,6	59,1	+31,3%	+34,3%
Asie-Pacifique	38,0	29,5	+28,9%	+29,6%
Total Sud & Est	475,0	314,0	+51,3%	+47,7%
Total Groupe	805,0	568,9	+41,5%	+40,8%

Ventilation géographique du chiffre d'affaires du premier trimestre

Données consolidées en millions d'euros	2021	2020	△ Réal	△ Comparable
Europe Centrale	68,1	59,7	+14,1%	+14,4%
Dont Allemagne	56,4	48,7	+15,8%	+15,8%
Europe du Nord	46,3	32,7	+41,9%	+41,7%
Amérique du Nord	32,2	26,4	+22,1%	+32,8%
Amérique Latine	5,5	5,2	+5,8%	+23,7%
Total Nord & Ouest	152,1	123,9	+22,8%	+25,9%
France	114,5	81,7	+40,2%	+30,0%
Europe du Sud	34,5	26,6	+29,9%	+30,1%
Afrique et Moyen-Orient	23,8	16,0	+48,7%	+61,7%
Europe de l'Est	32,1	28,1	+13,9%	+19,5%
Asie-Pacifique	18,8	15,0	+24,8%	+25,2%
Total Sud & Est	223,6	167,4	+33,6%	+30,8%
Total Groupe	375,7	291,3	+29,0%	+28,7%

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

20 JUILLET 2021



Ventilation géographique du chiffre d'affaires du deuxième trimestre

Données consolidées en millions d'euros	2021	2020	△ Réel	△ Comparable
Europe Centrale	74,5	67,2	+10,9%	+11,3%
Dont Allemagne	59,9	54,5	+9,9%	+9,9%
Europe du Nord	58,2	37,8	+54,2%	+52,1%
Amérique du Nord	39,5	23,0	+71,9%	+85,7%
Amérique Latine	5,6	3,0	+86,9%	+104,3%
Total Nord & Ouest	177,9	131,0	+35,8%	+38,2%
France	123,1	66,4	+85,4%	+71,6%
Europe du Sud	42,8	24,1	+77,6%	+77,8%
Afrique et Moyen-Orient	20,8	10,7	+93,7%	+114,1%
Europe de l'Est	45,5	30,9	+47,2%	+47,7%
Asie-Pacifique	19,3	14,5	+33,2%	+34,2%
Total Sud & Est	251,4	146,6	+71,5%	+67,0%
Total Groupe	429,3	277,6	+54,7%	+53,4%

Passage de la variation à données comparables à la variation en termes réels du chiffre d'affaires du premier semestre

Variation à données comparables	+40,8%
Effet de change	-2,4%
Effet de périmètre	+3,1%
Variation en termes réels	+41,5%

GLOSSAIRE

Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires indiqué correspond au montant des ventes réalisées avec les clients extérieurs au Groupe. Il est calculé sur la base des lieux d'implantation des clients et donc du lieu de destination des ventes.

Variation en termes réels

La variation en termes réels correspond à la variation à périmètre et taux de change réels.

Variation à données comparables

La variation à données comparables correspond à la variation à méthode de consolidation, périmètre et taux de change constants.

Zones géographiques

Le Groupe est organisé en deux pôles géographiques, composés de l'Europe Centrale, l'Europe du Nord, l'Amérique du Nord et l'Amérique Latine, pour le premier (Nord & Ouest), et de la France, l'Europe du Sud, l'Afrique et Moyen-Orient, l'Europe de l'Est et l'Asie-Pacifique, pour le second (Sud & Est).