

Chiffre d'affaires S1 2021

Un chiffre d'affaires stable et new business en ligne avec les objectifs

Le repositionnement des agences du Groupe Makheia a permis le gain de nouveaux clients sur la fin du premier semestre 2021

Le chiffre d'affaires du premier semestre s'établit à 4,9 M€, quasi stable par rapport au premier semestre de l'année dernière (5,2 M€ au 30 juin 2020).

La reprise attendue dès le premier trimestre de 2021 a été plus longue que prévue et a eu un impact direct sur la reprise des activités de communication. En effet, celles-ci ont été mises une nouvelle fois à rude épreuve avec un troisième confinement qui s'établit dès le début du mois d'avril 2021. En revanche, le second trimestre a été plutôt dynamique en termes de consultations.

Le travail de repositionnement de l'offre de Makheia autour de trois pôles (Digital / Corporate & Content / Communication Marketing), établi dès le second semestre de 2020, a séduit le marché.

Ainsi Makheia a gagné sur le premier semestre plus d'un million de marge brute en new business et a enregistré un taux de réussite de 51% aux compétitions, (contre 30% sur le S1 2020).

Le Groupe a ainsi gagné de belles marques : Audemars Piguet, Murex, Seppic (Air-Liquide), JuraToys, RecycLivre, Le Forum de Paris sur la Paix, ou encore Ducray (Laboratoires Pierre Fabre)...

La majorité de ces dossiers seront produits sur le second semestre, et devraient permettre d'accroître le niveau de chiffre d'affaires sur la deuxième partie de l'année.

A propos de Makheia

Un modèle unique dans la gestion de dispositifs Marketing-Communication

Fort de 15 années d'expertise, le Groupe Makheia s'est hissé parmi les principaux acteurs indépendants du marché de la communication. Coté sur Euronext Growth, élu groupe de communication indépendant de l'année en 2015, et meilleur groupe de communication indépendant en 2019, Makheia imagine, optimise, organise et déploie des dispositifs de communication sous toutes leurs formes et pour tous les canaux : plateformes digitales, médias sociaux, brand content, activations marketing, print et vidéo.

Le Groupe est organisé autour de trois pôles - Digital, Content et Marketing - portés par trois agences : Big Youth, Sequoia et Mademoiselle Scarlett.

Avec 120 collaborateurs, implanté à Paris et Lyon, Makheia compte plus de 100 clients parmi lesquels : Picard, Biocoop, Piaget et aussi Bouygues, Pierre Fabre, Radio France, Renault ou encore Veolia.

A découvrir sur <https://makheia.com>

ISIN FRO000072993 - ALMAK - REUTERS : ALMAK.PA - BLOOMBERG : ALMAK:FP

Pour toute information • Makheia Group

Adeline Francart – actionnaires@makheia.com

Les informations financières de Makheia Group sont accessibles ici :

<http://www.makheia.com/finances/>