

Bezannes, le 28 juillet 2021



FREY étend son implantation dans le sud-est de la France avec l'acquisition du centre commercial de plein air Carré Sud à Nîmes

La foncière FREY (ISIN : FR0010588079), spécialisée dans le développement et la gestion de centres commerciaux de plein air, annonce avoir fait l'acquisition auprès d'un groupe d'investisseurs privés, des parts d'une société détenant le centre commercial Carré Sud à Nîmes, pour un montant de 85,7 millions d'euros actes en mains.

A cette occasion, Antoine FREY, Président directeur général, déclare : « Situé à 40 km du Shopping Promenade® en Arles, Carré Sud renforce notre présence dans le sud-est de la France. Implanté dans la première zone commerciale de Nîmes, Carré Sud est un actif très performant qui propose une offre shopping et loisirs en phase avec les attentes d'une clientèle toujours plus nombreuse ».



Situé au sud de Nîmes et à proximité des principaux axes routiers et autoroutiers, Carré Sud est implanté en face du Géant Casino – Cap Costières, qui depuis 2003 est devenu la principale destination commerciale de l'agglomération :

- une zone de chalandise de 290 000 habitants à moins de 20 minutes, en pleine expansion (prévision d'augmentation de la population de +2,4% d'ici 5 ans) et bénéficiant de l'attractivité de la métropole de Montpellier, aujourd'hui saturée,
- une clientèle majoritairement familiale, cœur de cible de la stratégie de la foncière avec ses concepts Greencenter® et Shopping Promenade®,
- une offre shopping (mode & maison) et loisirs attractive et complémentaire de celle proposée dans le reste du pôle commercial, développée sur 34 500 m² de surfaces commerciales (44 cellules) : Maisons du Monde, Cultura, Stokomani, Jouet Club, maxi Zoo, Cuisinella, Fitness park...
- des performances commerciales pérennes et solides qui permettent de bénéficier d'une forte stabilité des enseignes (plus de 50% sont présentes depuis l'ouverture) et d'afficher un taux d'effort chargé de 7,5%,
- une rentabilité récurrente et sécurisée avec un revenu locatif annuel net de 5,4 millions d'euros et un taux d'occupation de 100%.

Page 1

Ouvert en 2006, Carré Sud présente de nombreux points communs avec l'esprit et l'esthétique des Shopping Promenade® de FREY. Le Groupe prévoit d'y réaliser des investissements additionnels pour poursuivre le travail de création de valeur et d'y mettre en œuvre les capacités résiduelles de constructibilité du site à moyen terme tout en confortant les codes Shopping Promenade® du site.

L'acquisition a été financée sur les ressources propres de la société.

Dans le cadre de cette opération, FREY a été conseillé par les cabinets De Pardieu Brocas Maffei Aarpi et LMT Avocats, l'office notarial Delrez-Graux-Jacques-Karnik, Grant Thornton et Axhoma.

Les vendeurs ont été conseillés par Cushman & Wakefield, Me Gaveau et Boissard et l'office notarial Althemis.

Plus d'informations sur Carré Sud : carresudnimes.com

A propos de la foncière Frey

Aménageur, développeur, investisseur et gestionnaire, FREY est une foncière spécialisée dans le développement et l'exploitation de centres commerciaux de plein air. Pionnier des retail parks écologiques (avec son concept Greencenter®) et inventeur d'une nouvelle génération de centres commerciaux de plein air « Feel Good » (Shopping Promenade®), FREY, entreprise à mission certifiée B CORP, s'implique au quotidien pour une société plus responsable, respectueuse de l'environnement et socialement bénéfique à son écosystème et à ses parties prenantes. Parce que l'entreprise mesure à quel point le commerce est essentiel à la mixité urbaine, au lien social, à la résilience économique locale et à la transition environnementale, elle s'est donnée pour mission de remettre le commerce au service de l'intérêt collectif. En outre, FREY accompagne de grandes opérations de renouvellement urbain et projets mixtes au travers de sa filiale dédiée CITIZERS.

Frey est la première foncière cotée sur le compartiment B d'Euronext Paris. ISIN : FR0010588079 - Mnemo : FREY.

CONTACTS :

Sébastien Eymard – Directeur Général Délégué

Mathieu Mollière – Directeur de la Communication, du Marketing et de l'Innovation - Tél. : 03 51 00 50 50

Agnès Villeret – Relations investisseurs et presse financière

KOMODO - agnes.villeret@agence-komodo.com - Tél. : 06 83 28 04 15