



Paris, le 28 juillet 2021 - 17h45
Résultats semestriels 2021 - NRJ Group

Premier semestre 2021 :
. Hausse de 15,7% du chiffre d'affaires hors échanges
. Forte amélioration de l'EBITDA et du Résultat Opérationnel Courant hors échanges de près de 20 M€

Le Conseil d'administration de NRJ Group, réuni le 28 juillet 2021, a arrêté les comptes consolidés du 1^{er} semestre de l'exercice 2021 toujours affectés par les conséquences de la crise sanitaire du Covid-19 sur ses activités Médias en France et en Europe.

En millions d'euros	S1 2021	S1 2020	Variation
Chiffre d'affaires hors échanges	163,9	141,6	+15,7%
EBITDA ⁱⁱ hors échanges	21,9	2,9	X 7,5
Résultat Opérationnel Courant hors échanges	5,7	(13,9)	n.a
Résultat opérationnel	7,0	(13,4)	n.a
Résultat financier	(0,1)	41,0	n.a
Résultat net part du Groupe	5,0	27,4	-81,8%

En millions d'euros	Au 30 juin 2021	Au 31 déc 2020	Variation
Excédent net de trésorerie ⁱⁱⁱ	238,9	248,9	-4,0%
Capitaux propres part du Groupe	634,2	644,7	-1,6%

Le 1^{er} semestre de l'exercice 2021, pour les pôles Radio et Télévision, est caractérisé par un début d'année difficile compte tenu de la poursuite des mesures de restrictions sanitaires, par un rebond à partir de mars en raison d'un effet de base favorable et par un bon niveau d'activité au mois de juin. L'activité de Diffusion poursuit son développement et affiche une croissance de +5,5%. Compte tenu de ces différents éléments le chiffre d'affaires⁽¹⁾ du Groupe progresse de 22,3 M€ (+15,7%) au 1^{er} semestre 2021 par rapport à la même période de l'année précédente.

Malgré la forte croissance de son activité au 1^{er} semestre 2021, le Groupe est parvenu à maintenir ses charges hors échanges à un niveau quasiment identique à celui du 1^{er} semestre 2020, à 158,2 M€ contre 155,5 M€. Cette situation résulte de la poursuite de la politique du Groupe de maîtrise de ses charges et d'un niveau d'aides liées au Covid-19 plus important sur ce semestre qu'à la même période de 2020.

Au 1^{er} semestre 2021, la croissance significative du chiffre d'affaires⁽¹⁾ du Groupe conjuguée à une hausse maîtrisée des charges permet une forte amélioration du résultat opérationnel courant⁽¹⁾ du Groupe de près de 20 M€. Il s'élève au 30 juin 2021 à 5,7 M€ contre une perte⁽¹⁾ de 13,9 M€ au 1^{er} semestre 2020.

Compte tenu de la plus-value réalisée au 1^{er} semestre 2020 suite à la cession de la participation minoritaire de NRJ Group dans Euro-Information Telecom, le résultat financier enregistre une baisse de 41,1 M€, et s'établit à -0,1 M€ au 30 juin 2021 contre 41 M€ un an auparavant. Le résultat net part du Groupe ressort ainsi à 5,0 M€, à comparer avec 27,4 M€ au 1^{er} semestre 2020.

Au 30 juin 2021, le Groupe présente un excédent net de trésorerieⁱⁱⁱ de 238,9 M€, après prise en compte de 34,8 M€ d'obligations locatives.

Chiffre d'affaires et résultat opérationnel courant (hors échanges) par activité

En millions d'euros	S1 2021	S1 2020	Variation
Radio	92,3	80,7	+14,4%
Télévision	38,9	29,9	+30,1%
Diffusion	32,7	31,0	+5,5%
Chiffre d'affaires hors échanges	163,9	141,6	+15,7%
Radio	4,5	(6,7)	n.a
Télévision	(7,1)	(15,4)	+53,9%
Diffusion	8,7	8,1	+7,4%
Autres activités	(0,4)	0,1	n.a
Résultat Opérationnel Courant hors échanges	5,7	(13,9)	n.a

RADIO

Dans un contexte toujours exceptionnel, le chiffre d'affaires⁽¹⁾ du pôle Radio s'élève à 92,3 M€, en augmentation de 14,4% (+11,6 M€) par rapport au 1^{er} semestre 2020. Le pôle Radio poursuit la reprise amorcée en mars et bénéficie au 2^{ème} trimestre d'un effet de base favorable avec une croissance de 39,8% soit +13,9 M€.

Cette tendance globale masque des disparités importantes entre les différents marchés sur lesquels le Groupe est présent, en raison essentiellement des mesures de restrictions sanitaires spécifiques. Ainsi, le Groupe enregistre au 1^{er} semestre 2021 une baisse de 4,6% de son chiffre d'affaires⁽¹⁾ Radio à l'international, principalement en raison des mesures sanitaires très strictes qui ont pénalisé fortement le chiffre d'affaires⁽¹⁾ en Allemagne. En France le chiffre d'affaires⁽¹⁾ de la Radio locale est en hausse de 33,3% et celui de la Radio nationale progresse de +16,0%, avec un effet de base 2020 plus marqué en local qu'en national.

La hausse du chiffre d'affaires⁽¹⁾ et la stabilité des charges⁽¹⁾ du pôle Radio au 1^{er} semestre 2021 par rapport à la même période de l'année dernière, génèrent une forte amélioration du résultat opérationnel courant⁽¹⁾ de 11,2 M€ à 4,5 M€, par rapport à une perte de -6,7 M€ au 1^{er} semestre 2020.

Avec les résultats de la vague d'audience Médiamétrie avril-juin 2021, marquée par un reconfinement national en avril, le Groupe dispose en France de la 1^{ère} offre radio sur la cible 25-49 ans⁽²⁾ avec notamment une part d'audience de 19,3%⁽²⁾ et de positions de leader solides. L'offre éditoriale et de divertissement de NRJ lui permet de retrouver sa place de 3^{ème} radio en France⁽³⁾. NRJ qui rassemble toutes les générations, est la 1^{ère} Radio de France sur les moins de 65 ans, MANU DANS LE 6/10 est la 1^{ère} matinale de France sur les moins de 65 ans et C'CAUET se positionne comme le 1^{er} Show Radio de France l'après-midi sur les auditeurs de moins de 65 ans⁽⁴⁾. Chaque jour, les radios du Groupe sont écoutées par 9,4 millions de Français⁽⁵⁾.

En France, avec ses programmes déclinés sur tous les supports digitaux, NRJ Group est le 1^{er} groupe privé sur l'audio : 1^{er} groupe privé de radios digitales⁽⁶⁾ et le groupe radio le plus écouté sur les enceintes connectées⁽⁷⁾. NRJ se positionne comme 1^{ère} radio sur l'e-commerce⁽⁸⁾ et rassemble chaque semaine près de 5,6 millions d'auditeurs qui achètent des produits ou des services en ligne⁽⁸⁾. NRJ est également 1^{ère} radio privée de France sur l'écoute des podcasts⁽⁹⁾.

TÉLÉVISION

Au 1^{er} semestre 2021, la part d'audience cumulée des deux chaînes gratuites de NRJ Group (NRJ 12 + Chérie 25) s'établit à 2,3%⁽¹⁰⁾ sur l'ensemble du public, à 2,3%⁽¹⁰⁾ sur la cible 25-49 ans et à 2,7%⁽¹⁰⁾ sur la cible Femme Responsable des Achats de moins de 50 ans. Les audiences du pôle TV au 1^{er} semestre 2021, notamment de NRJ 12, évoluent conformément à la stratégie de rentabilisation des audiences du pôle.

Le chiffre d'affaires⁽¹⁾ du pôle TV s'établit à 38,9 M€, en croissance de 30,1 % par rapport au 1^{er} semestre 2020. Le pôle Télévision poursuit la reprise amorcée en mars et bénéficie au 2^{ème} trimestre d'un effet de base favorable avec une croissance de 86,2 % soit +10,0 M€. Cette progression provient de chacune des trois chaînes du Groupe et est notamment liée à la très bonne performance commerciale de Chérie 25 qui a renouvelé en mai et juin son meilleur mois historique auprès de l'ensemble du public avec une part d'audience de 1,3%⁽¹¹⁾.

Compte tenu de la progression du chiffre d'affaires⁽¹⁾ de 9,0 M€ et de la faible progression des charges⁽¹⁾, le résultat opérationnel courant⁽¹⁾ du pôle TV à -7,1 M€ affiche une forte amélioration de 8,3 M€ par rapport au 1^{er} semestre de l'exercice 2020.

DIFFUSION

Au 2^{ème} trimestre de l'exercice 2021, le pôle Diffusion amplifie sa dynamique commerciale et enregistre un chiffre d'affaires⁽¹⁾ de 16,6 M€, en hausse de 7,1% par rapport à celui du deuxième trimestre 2020. Au 1^{er} semestre 2021, le chiffre d'affaires⁽¹⁾ du Pôle s'élève à 32,7 M€ et affiche ainsi une progression de 5,5% par rapport à la même période de 2020. Celle-ci s'explique par une croissance de l'ensemble des activités FM, TNT et DAB+.

Porté par la progression de l'activité commerciale, le résultat opérationnel courant⁽¹⁾ du pôle Diffusion à 8,7 M€ affiche une amélioration de 0,6 M€ par rapport au 1^{er} semestre de l'exercice 2020.

Perspectives :

La visibilité reste faible pour le chiffre d'affaires⁽¹⁾ média, notamment pour le dernier quadrimestre 2021 qui est déterminant pour le chiffre d'affaires⁽¹⁾ annuel.

Prochain rendez-vous : Publication de l'information financière du 3^{ème} trimestre 2021, le 3 novembre 2021 (après bourse).

Informations complémentaires :

Les procédures d'examen limité sur les comptes consolidés résumés ont été effectuées. Le rapport, sans réserve, des commissaires aux comptes sera émis après finalisation des procédures requises pour les besoins du dépôt du rapport financier semestriel.

Le rapport financier semestriel 2021 sera disponible sur le site internet du Groupe www.nrjgroup.fr, au plus tard le 30 juillet 2021.

ANNEXES

i Hors échanges :

En millions d'euros	S1 2021	S1 2020	Variation
Chiffre d'affaires hors échanges	163,9	141,6	+15,7%
Chiffre d'affaires sur échanges	4,1	4,8	-14,6%
Chiffre d'affaires	168,0	146,4	+14,8%
Résultat Opérationnel Courant hors échanges	5,7	(13,9)	n.a
Résultat Opérationnel Courant sur échanges	1,3	0,7	+85,7%
Résultat Opérationnel Courant	7,0	(13,2)	n.a

ii **EBITDA :** résultat opérationnel courant hors échanges, avant amortissements et variation des provisions comptabilisées au sein du résultat opérationnel courant mais après dépréciations sur actif courant.

En millions d'euros	S1 2021	S1 2020
Résultat Opérationnel Courant hors échanges	5,7	(13,9)
Dotations aux amortissements et dotations nettes aux provisions	15,4	16,1
Dotation (Reprise) aux provisions pour IDR inscrite en charges de personnel	0,8	0,7
EBITDA hors échanges	21,9	2,9

iii Excédent net de trésorerie :

En millions d'euros	Au 30 juin 2021	Au 31 déc 2020
Trésorerie et équivalents de trésorerie	283,4	294,4
Passifs financiers liés aux opérations de financement du Groupe	(9,7)	(11,8)
Obligations locatives	(34,8)	(33,7)
Excédent net de trésorerie	238,9	248,9

iv Free cash-flow :

En millions d'euros	S1 2021	S1 2020
Marge brute d'Autofinancement avant résultat financier et charge d'impôt	24,4	4,8
Variation du Besoin en Fonds de Roulement lié à l'activité (hors impôts sur le résultat)	(0,9)	19,7
Impôts sur le résultat remboursés/ (versés y compris les crédits d'impôt)	(2,5)	(4,1)
Flux nets de trésorerie générés par l'activité (A)	21,0	20,4
Flux nets de trésorerie affectés aux opérations d'investissement (B)	(8,4)	41,8
Free cash flow (A)+(B)	12,6	62,2

Sources :

- (1) Chiffre d'affaires consolidé hors échanges, non audité, établi selon les normes IFRS.
 (2) Médiamétrie, 126 000 Radio, avril-juin 2021, NRJ Global, L-V, 5h-24h, 25-49 ans, AC, QHM et PDA.
 (3) Médiamétrie, 126 000 Radio, avril-juin 2021, NRJ, L-V, 5h-24h, 13 ans et +, AC avec 8,4%. France Inter : 11,3% et RTL : 10,0 %.
 (4) Médiamétrie, 126 000 Radio, avril-juin 2021, NRJ, L-V, 13-64 ans, 5h-24h, 6h00-10h00 (MANU DANS LE 6/10) et 15h00-20h00 (C'CAUET), AC.
 (5) Médiamétrie, 126 000 Radio, avril-juin 2021, NRJ Global, L-V, 13 ans et +, 5h-24h, AC, 9 404 000 auditeurs.
 (6) ACPM-OJD, diffusion globale des radios digitales, Juin 2021, sessions d'écoutes actives +30 secondes, données France, Groupe NRJ : 31 669 884 sessions d'écoutes actives.
 (7) Poll&Roll pour NRJ Global, 500 individus âgés de 16 à 70 ans, Mai 2021. 28% des auditeurs radio.
 (8) Kantar Media TGI, Avril 2021, stations écoutées 8 derniers jours, usage d'internet pour des achats de produits ou services, 15 ans et +.
 (9) Médiamétrie, Global Radio, Janvier-mars 2021, 5h-24h, 13 ans et plus, L-V, AC en différé.
 (10) Médiamétrie-Médiamat, PDA en jour de vision, Pôle TV NRJ Group = agrégat NR12 + Chérie 25, 4+ et cibles citées, 03h-27h, LàD, S1 2021.
 (11) Médiamétrie-Médiamat, PDA en jour de vision, Pôle TV Chérie 25, 4+, 03h-27h, LàD, mai et juin 2021.

Avertissement : Ce communiqué peut contenir des informations de nature prévisionnelle. Ces informations constituent soit des tendances, soit des objectifs, et ne sauraient être regardées comme des prévisions de résultat ou de tout autre indicateur de performance. Ces informations sont soumises par nature à des risques et incertitudes, qui peuvent dans certains cas, être hors de contrôle de la Société. Une description plus détaillée de ces risques et incertitudes figure dans le Document d'enregistrement universel de la Société, disponible sur son site internet (www.nrjgroup.fr) à la rubrique "Finances/ Publications financières/ Rapports financiers".

A propos de NRJ GROUP

NRJ GROUP figure parmi les principaux groupes de média privés français exerçant les métiers d'éditeur, de producteur, de diffuseur tout en assurant la commercialisation de ses propres espaces média.

En France, le Groupe occupe une place de leader sur le marché privé de la radio grâce à ses 4 marques (NRJ, CHERIE FM, NOSTALGIE et RIRE & CHANSONS) ; est un acteur significatif du marché de la télévision qui opère et développe deux chaînes nationales gratuites (NRJ 12 et CHERIE 25) et une chaîne payante (NRJ HITS, 1^{ère} chaîne musicale du câble-satellite-ADSL) et est le 2^{ème} opérateur du marché français de la diffusion, à travers sa filiale towerCast. S'appuyant sur la force de ses marques, son expertise marketing et sa puissance commerciale, le Groupe a également développé ces dernières années un écosystème digital lui permettant de suivre et d'anticiper l'évolution de la consommation des médias sur les nouveaux supports en prolongement de son territoire de marques initial : sites web, applications mobiles et vocales, multi-channel network et près de 240 radios digitales. NRJ Group est aujourd'hui le 1^{er} groupe privé de radios digitales en France. Cette présence digitale permet aux régies publicitaires du Groupe, avec la data qui est un enjeu stratégique pour le Groupe, de proposer une offre élargie à ses clients avec un ciblage publicitaire affiné.

A l'international, le Groupe est implanté dans 17 autres pays, soit par le biais d'implantations directes, soit via des partenariats ou des contrats de licence de marque NRJ/ENERGY, première marque radio internationale, et/ou NOSTALGIE/NOSTALGIA.

L'action NRJ GROUP est cotée sur le marché Euronext à Paris (compartiment B).

Codes - ISIN : FR0000121691 ; Reuters : NRG-FR ; Bloomberg : NRG:FP.

Information analystes et investisseurs

NRJ GROUP – Communication Financière, 46-50 avenue Théophile Gautier 75016 Paris- www.nrjgroup.fr
 FTI Consulting – Arnaud de Cheffontaines | Cosme Julien-Madoni | Tel : + 33 1 47 03 68 19

nrjgroup@fticonsulting.com

NRJ GROUP - Société Anonyme au capital de 781 076,21 euros
 Siège social : 22, rue Boileau 75016 Paris
 332 036 128 RCS PARIS