

Carentoir, le 29 juillet 2021

## Chiffre d'affaires deuxième trimestre 2021 : Croissance de +23%

Données non auditées (en millions d'euros) 1 <sup>er</sup> janvier 2021 - 30 juin 2021	2021	2020	Variation
<b>Deuxième Trimestre</b>			
Gammes d'accessoires de jeux			
Thrustmaster	32,9	26,4	+25%
<b>Total Thrustmaster</b>	<b>32,9</b>	<b>26,4</b>	<b>+25%</b>
Périphériques numériques Hercules	1,8	1,4	+29%
OEM (*)	0,0	0,3	-100%
<b>Total Hercules</b>	<b>1,8</b>	<b>1,7</b>	<b>+6%</b>
<b>Total</b>	<b>34,7</b>	<b>28,1</b>	<b>+23%</b>
<b>Premier Semestre</b>			
Gammes d'accessoires de jeux			
Thrustmaster	66,9	38,9	+72%
<b>Total Thrustmaster</b>	<b>66,9</b>	<b>38,9</b>	<b>+72%</b>
Périphériques numériques Hercules	3,4	2,3	+48%
OEM (*)	0,2	0,3	-33%
<b>Total Hercules</b>	<b>3,6</b>	<b>2,6</b>	<b>+38%</b>
<b>Total</b>	<b>70,5</b>	<b>41,5</b>	<b>+70%</b>

(\*) Accessoires développés pour compléter des produits de sociétés tierces (*Original Equipment Manufacturer*).

Le chiffre d'affaires du Groupe au premier semestre 2021 progresse de 70% à 70,5 millions d'euros. Le Groupe a atteint au deuxième trimestre un chiffre d'affaires de 34,7 millions d'euros, en croissance de 23% par rapport au deuxième trimestre 2020, qui avait lui-même plus que doublé par rapport à 2019.

Cette performance confirme la bonne dynamique des accessoires du Groupe sur les segments Thrustmaster Racing et Flying ainsi que Hercules DJ.

Toutes les zones géographiques (Union Européenne et Royaume-Uni, Amérique du Nord, Autres) sont en croissance au deuxième trimestre et la demande reste forte.

### Actualités Thrustmaster

#### ➤ Gamme « Racing » :

- Volant SF1000 : Le dernier volant *Thrustmaster Formula Wheel Add-On Ferrari SF1000 Edition* est plébiscité par la presse internationale avec notamment un score de 96% par le média australien efm.com qui l'a qualifié de « *tout à fait exceptionnel* » dans son édition du 15 Juin dernier. Le site français JeuxVidéo.com lui a attribué la note de 18 sur 20 dans son édition du 21 avril 2021.

- Volant T-GT II : Sur la période, Thrustmaster a commencé les livraisons de la nouvelle édition du volant à succès sous licence officielle pour PlayStation®5, *T-GT II*, et prêt pour le futur jeu Gran Turismo™ Sport 7 sur console PlayStation®5. Il fonctionne également sur PC.

➤ « Flying » : Le jeu *Microsoft Flight Simulator X* vient d'être lancé le 27 juillet sur console Xbox Series X|S, ce qui va lui donner une audience encore plus Grand Public. Le Groupe est idéalement placé avec son joystick *T-Flight Hotas One* déjà disponible pour la console et avec le lancement du *T-Flight Full Kit X*. Celui-ci inclut le palonnier qui va permettre un pilotage encore plus réaliste. Ces deux produits sous licence officielle sont les seuls disponibles sur le marché au lancement du jeu. Le Groupe lancera cet hiver d'autres accessoires pour accompagner la montée en puissance du jeu sur les deux plateformes Xbox Series X|S et Windows 10.

➤ eSport : L'actualité eSports de Thrustmaster est toujours riche sur la période. Pour la seconde année consécutive, Thrustmaster était sponsor officiel des « *World Series finals* » sur DiRT Rally 2.0. Également pour une troisième année consécutive, Thrustmaster était le fournisseur officiel Hardware du championnat officiel de Forza Motorsport de Russie qui s'est disputé en juin.

### **Actualités Hercules**

Evènements pour les possesseurs de contrôleurs DJ de la marque : Depuis le 20 juillet, le logiciel DJUCED version 5.2 intègre désormais le service de *Streaming* SoundCloud Go+. L'assistant IMA (« *Intelligent Musical Assistant* ») suggère désormais des morceaux sur l'étendue du catalogue de musique SoundCloud Go+ et aide les DJs à être de plus en plus créatifs. DJUCED, qui fête son dixième anniversaire, enrichit ses fonctions pour offrir à la communauté les meilleures performances.

Depuis le premier trimestre 2021, Hercules est actif sur TWITCH via des DJs du monde entier. Ce positionnement lui permet ainsi de s'adresser à une nouvelle audience (tels que les Gamers fans de musique) et également de se faire une place en « *Live performance* ».

### **Actualités Chaîne Logistique**

Le Groupe fait face à une augmentation des délais et des coûts de transports maritimes liés à la saturation des circuits logistiques mondiaux, principalement vers l'Amérique du Nord.

Les actions mises en place ont permis de trouver des solutions à la plupart des contraintes additionnelles :

- Une augmentation des productions pour constituer des stocks tampons,
- Une hausse de prix de vente sur certains produits pour compenser les coûts supplémentaires,
- Des nouveaux circuits logistiques pour fluidifier les flux.

Ceci se traduira néanmoins par une limitation du potentiel des ventes aux Etats-Unis et des décalages de facturations du troisième trimestre vers le quatrième trimestre 2021 sans remettre en cause les prévisions du Groupe.

### **Perspectives**

Le Groupe lancera au deuxième semestre des nouveautés majeures tant en *Racing* qu'en *Flying*. Le Groupe maintient sa prévision d'un chiffre d'affaires supérieur à 150 millions d'euros en croissance de plus de 25% en 2021, et d'un résultat opérationnel courant supérieur à 20 millions d'euros.

Guillemot Corporation est concepteur et fabricant de matériels et d'accessoires de loisirs interactifs. Le Groupe propose une gamme de produits diversifiée sous les marques *Hercules* et *Thrustmaster*. Acteur sur ce marché depuis 1984, le Groupe Guillemot Corporation est désormais présent dans 10 pays (France, Allemagne, Espagne, Grande-Bretagne, Etats-Unis, Canada, Italie, Belgique, Roumanie et Chine - *Shanghai, Shenzhen et Hong-Kong*) et diffuse ses produits dans plus de cent-quarante pays.

La mission du Groupe est d'offrir des produits performants et ergonomiques pour maximiser les satisfactions des utilisateurs de loisirs numériques interactifs.

Contact : Guillemot Informations Financières - Tél : 02 99 08 08 80 - [www.guillemot.com](http://www.guillemot.com)