



COMMUNIQUE DE PRESSE

RESULTATS DU 1^{ER} SEMESTRE 2021 EN NETTE REPRISE

Reims, le jeudi 9 septembre 2021 - 17h45

Le Groupe LANSON-BCC publie ses comptes du premier semestre 2021 et affiche un résultat net bénéficiaire de 4,71 M€, en nette amélioration par rapport à celui de 2020, profondément affecté par le choc de la pandémie. Ce résultat, satisfaisant pour un premier semestre, a été obtenu grâce à une forte croissance de ventes mieux valorisées tant en France qu'à l'export. Pure player familial du Champagne, LANSON-BCC maintient le cap de sa stratégie à long terme de développement en valeur.

Les faits marquants

Dans un contexte de reprise économique mondiale, la Champagne enregistre un excellent premier semestre 2021 confirmant le fort attachement des consommateurs du monde entier à ses vins. En volume, les expéditions de la profession sur cette période progressent de 47,9 %, alors que celles du premier semestre 2020 était en baisse de - 29,4 % en raison de la crise sanitaire. Le marché français (40,4 % des volumes expédiés) se rétablit avec + 32,2 % contre - 29,2 % au S1 2020. A l'export, les expéditions vers les pays de l'Union européenne (+ 56,8 % ; 18,4 % des volumes expédiés) et vers les pays tiers¹ (+ 62,7 % ; 41,3 % des volumes expédiés) s'améliorent fortement pour dépasser leur record historique de 2018. Source CIVC

Sur ces marchés en redressement, les Maisons du Groupe, bénéficiant de leur nouvelle gouvernance, enregistrent des ventes en forte croissance en France comme à l'exportation. Nos Maisons les plus exposées à la Grande Distribution ont bien expédié dès le début d'année, signe de solidité de la consommation réelle en 2020, tandis que les Maisons les plus exportatrices et servant les clientèles traditionnelles améliorent leurs performances avec la levée progressive des mesures sanitaires et la réouverture des lieux de consommation.

Le compte de résultat consolidé

Normes IFRS - en M€	S1 2021	S1 2020	Var %
chiffre d'affaires	99,11	74,13	+ 33,7
résultat opérationnel	8,57	-1,44*	NS
résultat financier *	-2,04	-1,94*	-5,1
résultat net	4,71	-2,57	NS

* après retraitement des produits de change (0,13 M€) comptabilisés en résultat opérationnel depuis le 31.12.2020 (norme IFRS 15).

¹ Suite au Brexit, les statistiques des expéditions de la filière Champagne ont été ajustées en intégrant le Royaume-Uni dans la zone « Pays tiers ».

Le **chiffre d'affaires consolidé** du premier semestre 2021 à **99,11 M€**, progresse de 33,7 % par rapport à celui de 2020 et de 24,7 % par rapport au premier semestre 2019. En faisant abstraction de la filiale de courtage dont l'activité est traditionnellement fluctuante, le chiffre d'affaires consolidé s'élève à **97,30 M€**, en progression de 32,5 % par rapport au premier semestre 2020.

La part du chiffre d'affaires réalisé à **l'export** atteint 57,9 % au 30 juin 2021 contre 50,2 % au 30 juin 2020. Cette évolution résulte de meilleures performances sur plusieurs destinations européennes (Allemagne, Belgique, Italie, Suisse ...), au Royaume Uni où la Maison Lanson détient des parts de marché historiquement importantes, mais aussi aux Etats-Unis, ou en Russie.

Le **résultat opérationnel** (ROP) s'établit à **8,57 M€** contre - 1,44 M€ au premier semestre 2020. Cette évolution tient à la croissance des volumes, ainsi qu'à des effets prix positifs indispensables pour absorber la hausse du prix de revient des vins commercialisés durant la période.

Le **résultat financier** s'établit à **- 2,04 M€** contre - 1,94 M€. Le coût du financement du vieillissement du stock de Champagne s'élève à 1,81 M€ contre 1,88 M€ au premier semestre 2020. La variation du résultat financier tient donc à des effets de change comptabilisés maintenant dans le résultat opérationnel selon la nouvelle norme IFRS 15.

Après un IS au taux effectif de 31,5 %, le **résultat net** s'établit à **4,71 M€** contre - 2,57 M€ au premier semestre 2020.

Le bilan consolidé

Les **capitaux propres** se renforcent à **291,69 M€** contre 281,80 M€ au 30 juin 2020.

La **dette financière nette consolidée** s'élève à **519,18 M€** contre 545,21 M€ au 30 juin 2020. Pour 430,6 M€, elle concerne le vieillissement d'un stock de vins de 4 ans en moyenne, en légère baisse suite à une vendange 2020 réduite.

Les **autres dettes financières** s'élèvent à **89 M€** (contre 105 M€ à fin 2020). Elles incluent 35 M€ de PGE bancaires qui ont été remboursés depuis. 54 M€ concernent les investissements dans les Maisons et vignobles, contre 62 M€ à fin 2020.

La structure financière du Groupe poursuit son amélioration avec un **gearing** de **1,78** contre 1,93 au 30 juin 2020.

Perspectives

En raison de la saisonnalité traditionnelle des ventes de Champagne, ces résultats ne peuvent être extrapolés à l'ensemble de l'exercice. LANSON-BCC rappelle qu'habituellement environ un tiers des ventes sont réalisées au cours du premier semestre, lequel supporte la moitié des charges fixes. Toutefois, cette proportion pourrait ne pas se vérifier cette année en raison tant du caractère en partie exceptionnel de la reprise des expéditions sur le premier semestre, que de la persistance des incertitudes sanitaires et économiques mondiales. En l'absence de visibilité sur la fin de l'année, LANSON-BCC ne publie donc pas de prévisionnel pour l'ensemble de l'exercice.

Informations complémentaires

Les comptes consolidés semestriels ont fait l'objet d'un examen limité de la part des commissaires aux comptes (Grant Thornton et KPMG). Le rapport financier semestriel arrêté le 9 septembre 2021 par le Conseil d'administration est disponible sur le site du Groupe : www.lanson-bcc.com.

Le **chiffre d'affaires de l'exercice 2021** sera communiqué le **jeudi 27 janvier 2022**, après Bourse.

<p>LANSON-BCC est un groupe composé de huit Maisons productrices de vins de Champagne, créé par des familles champenoises. Il réunit des Maisons de qualité, reconnues pour la typicité de leurs vins et bénéficiant d'une précieuse complémentarité de leurs clientèles. L'assemblage de savoir-faire ancestraux et de moyens techniques les plus modernes, d'autonomies créatrices et de synergies rationnelles, permet à chacune de ses Maisons de développer ses performances et d'assurer ainsi la pérennité du Groupe LANSON-BCC.</p>	<p>Euronext Growth Isin : FR0004027068 Mnemo: ALLAN Reuters : ALLAN.PA Bloomberg : ALLAN:FP Indices : EN Growth Allshare, EnterNext PEA-PME 150</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Champagne Lanson, prestigieuse Maison fondée en 1760, Reims, titulaire du Royal Warrant depuis la Reine Victoria. Champagne vendu à 80% à l'international. • Champagne Chanoine Frères, Maison fondée en 1730, Reims. Champagne vendu principalement à la grande distribution européenne. La Maison est surtout connue pour sa très demandée Cuvée Tsarine. • Champagne Boizel, Maison fondée en 1834, Epernay. Champagne diffusé via la vente à distance en France (B to C) et dans les secteurs traditionnels à l'international. • Champagne De Venoge, Maison fondée en 1837, Epernay. Champagne vendu en distribution sélective, en particulier ses gammes, Cordon bleu, Princes et sa grande Cuvée Louis XV. • Champagne Besserat de Bellefon, Maison fondée en 1843, Epernay, producteur de la Cuvée des Moines. Champagne distribué en réseaux traditionnels (restauration, cavistes). • Champagne Philipponnat, Maison fondée en 1910, Mareuil sur Aÿ, propriétaire du Clos des Goisses. Champagne vendu en distribution sélective et dans la belle restauration mondiale. • Maison Burtin, Maison fondée en 1930, Epernay, fournisseur de la grande distribution européenne en marques de distributeurs et également producteur du Champagne Alfred Rothschild. • Champagne Alexandre Bonnet, Les Riceys, Domaine fondé en 1970, propriétaire d'un vaste vignoble et dont les vins sont commercialisés en secteurs traditionnels, également producteur de Rosé des Riceys. <p>www.lanson-bcc.com</p>	<p>Eligible PEA-PME (décret d'application du 5 mars 2014)</p> <p>LANSON-BCC Nicolas Roulleaux Dugage Tél. : +33 3 26 78 50 00 investisseurs@lansonbcc.com actionnaires@lansonbcc.com</p> <p>CALYPTUS Cyril Combe Tél. : +33 1 53 65 68 68 cyril.combe@calyptus.net</p>