

Boulogne-Billancourt, le 20 septembre 2021

Maxime Videmann intègre le Comité Exécutif de Solocal en tant que Directeur Marketing Produits et Médias du Groupe

Hervé Milcent, Directeur général de Solocal, renforce le Comité Exécutif de l'entreprise en nommant Maxime Videmann Directeur Marketing Produits et Médias Groupe. Dans ce cadre, il aura notamment la charge de définir et d'engager une nouvelle feuille de route pour les médias, les produits et les services proposés par Solocal au regard de nouveaux enjeux sectoriels et réglementaires liés au marché de la communication numérique et locale. Avec cette promotion interne, Hervé Milcent tient à souligner la valeur des talents dont dispose l'entreprise.

Un profil expert du marketing digital au service d'un groupe engagé dans l'essor de toutes les entreprises françaises

Maxime Videmann, 39 ans, a débuté sa carrière chez Accenture Consulting en 2005 où il a accompagné des clients du secteur des télécommunications, des médias et services publics sur des enjeux de transformation du marketing produits, de la business intelligence et du digital, en France et en Europe. En 2012, Maxime rejoint Facebook pour des missions de conseils et d'optimisation des investissements publicitaires réalisés par les principaux annonceurs en France. En 2014, il rejoint le Groupe Altice, au sein de la Direction Grand Public SFR, où il a notamment pu mener des projets de géomarketing optimisant la stratégie d'acquisition omnicanale du Groupe et de développement de la marque 100% digitale RED by SFR en tant que Directeur Marketing.

Fort de cette expérience de marketing digital au service de la transformation, il signe son entrée chez Solocal en 2017 où il occupe la fonction de Directeur Marketing et Commercial Grands Comptes. Evoluant vers le Marketing Produits fin 2018, il a su porter avec beaucoup de leadership le passage du Groupe en abonnement à travers la refonte et la simplification de l'offre Solocal afin de répondre aux attentes de professionnels, de tous secteurs, entreprises locales ou de réseau. Véritable acteur transverse de la transformation de Solocal depuis 4 ans, il a repris l'ensemble des fonctions Marketing du Groupe en 2020, permettant entre autres de structurer la gestion du churn clients et d'accompagner le passage en mode campagnes des opérations commerciales du Groupe.

Maxime Videmann est diplômé de l'École nationale supérieure des Mines de Saint Etienne (2005) et d'un MBA à HEC Paris (2013).



Maxime Videmann, Directeur Marketing Produits et Média du Groupe, déclare :



« L'heure est aujourd'hui à la reprise de l'activité économique du pays. Durant ces 18 derniers mois, le marketing digital local et digital a démontré sa place indispensable dans la vie des commerces locaux mais également pour les grandes entreprises qui, jusqu'alors, n'y étaient que peu familiarisées. C'est sur cette dynamique que je compte appuyer notre nouvelle stratégie produits et médias. Solocal est une entreprise qui dispose d'un immense potentiel et je souhaite très solidement développer celui-ci dès le début de mes nouvelles missions. »

Hervé Milcent, Directeur général de Solocal, précise :



« Nous menons collectivement la définition de la stratégie de l'entreprise pour les années à venir. Dans ce cadre, l'orientation résolument Business et Clients, l'expertise pointue du Marketing digital, des produits et le leadership de Maxime Videmann sont autant d'atouts majeurs pour accélérer notre stratégie de Croissance et l'avenir du Groupe. Cette nomination issue de la promotion interne est un signal fort pour l'ensemble des salariés de l'entreprise que je souhaite impliquer et engager dans la construction du Solocal de demain. »

FR - Solocal - www.solocal.com

Solocal est le partenaire digital à la fois de toutes les entreprises locales en France, que ce soit des ETI, TPE, PME, mais aussi des grandes enseignes à réseaux ou des territoires. Notre mission : dynamiser la vie locale. Nous travaillons chaque jour à révéler le potentiel de toutes les entreprises en les connectant à leurs clients grâce à des services digitaux innovants.

Nous conseillons 314 000 entreprises clientes présentes partout en France et les accompagnons pour booster leur activité grâce à nos services digitaux (Présence relationnelle avec nos offres Connect, Site Internet et sites de e-commerces, Publicité digitale) ou encore notre app Solocal Manager pour piloter en toute autonomie sa visibilité sur Internet. Nous sommes également aux côtés des utilisateurs pour leur faire vivre la meilleure expérience digitale avec PagesJaunes et Ooreka, et nos partenaires Gafam*. Nous mettons ainsi à la disposition des professionnels et du grand public des services à très fortes audiences sur nos propres médias (21M VU pour PagesJaunes), notre data géolocalisée, nos plateformes technologiques évolutives, notre couverture commerciale unique en France, nos partenariats privilégiés avec les acteurs du numérique et nos talents en matière de data, de développement et de marketing digital. Solocal est par ailleurs labellisé Digital Ad Trust. Pour tout savoir sur Solocal (Euronext Paris « LOCAL ») : restons en contact @solocal

* GAFAM : Google, Microsoft/Bing Facebook, Apple, Amazon.

Contacts presse

Charlotte Millet +33 (0)1 46 23 30 00
charlotte.millet@solocal.com

Edwige Druon +33 (0)1 46 23 37 56
edruon@solocal.com

Contacts investisseurs

Julie Gualino-Daly
+33 (0)1 46 23 42 12
jgualino@solocal.com

Colin Verbrugghe
+33 (0)1 46 23 40 13
cverbrugghe@solocal.com

Xavier Le Tulzo
+33(0)1 46 23 39 76
xletulzo@solocal.com

Nous suivre



solocal.com