



## Des résultats semestriels en forte progression venant confirmer les perspectives pour l'année 2021

- Résultats semestriels en nette amélioration, bénéficiant des mesures d'adaptation décidées en 2020
- Perspectives confirmées pour l'exercice 2021 malgré les tensions sur les approvisionnements
- Intégration progressive des acquisitions annoncées en juillet
- Mise en œuvre de projets innovants : bateau connecté, propulsion électrique, catamaran moteur, nouveautés 2022

### Résultats du premier semestre 2021 (1<sup>er</sup> janvier – 30 juin 2021)

EN M€	S1 2021 Données publiées	S1 2020 PRO FORMA	VARIATION Données publiées	VARIATION Change constant	S1 2019/20 Sept/Février
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES GROUPE</b>	<b>658,7</b>	<b>637,4</b>	+3,4%	+5,1%	<b>519,4</b>
- Bateau	533,2	510,7	+4,4%	+6,6%	422,2
- Habitat	125,5	126,7	-0,9%	-0,9%	97,1
<b>EBITDA GROUPE</b>	<b>97,5</b>	<b>72,3</b>	+34,8%	+42,4%	<b>27,1</b>
% EBITDA/CA	14,8%	11,3%			5,2%
- Bateau	82,4	53,7	+53,3%	+63,5%	15,2
- Habitat	15,1	18,6	-18,8%	-18,8%	11,9
<b>ROC GROUPE</b>	<b>61,3</b>	<b>34,9</b>	+75,6%	+92%	<b>-8,7</b>
% ROC/CA	9,3%	5,5%			
- Bateau	49,4	19,1	+158,6%	+188,5%	-18,1
- Habitat	11,9	15,8	-24,7%	-24,7%	9,3
<b>RÉSULTAT NET PART GROUPE</b>	<b>47</b>				<b>-12,1</b>
<b>FREE CASH FLOW</b>	<b>98,6</b>				<b>-156</b>

#### Activité soutenue pour les activités Bateau et Habitat

Au 1<sup>er</sup> semestre 2021, le chiffre d'affaires consolidé du Groupe Beneteau s'élève à 658,7 millions d'euros, en croissance de +3,4% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre pro-forma de l'année 2020 (+5,1% à taux de change constant).

Cette croissance reflète le dynamisme des marchés de la division Bateau, dont le chiffre d'affaires est en croissance de 4,4% (+6,6% à taux de change constant), malgré le recul des ventes de flottes à destination des loueurs professionnels (-52,1%).

Hors flottes, le chiffre d'affaires de la division Bateau affiche une croissance de 14,2% (+16,9% à taux de change constant), soutenue par l'ensemble des segments de bateaux moteur. Cette progression forte en Europe (+9%) est encore plus marquée en Amérique du Nord (+16% à taux de change constant) et dans les autres régions du monde où les ventes ont doublé au cours du 1<sup>er</sup> semestre (+101,5%). Dans ce contexte, la division Bateau confirme un objectif de croissance supérieure à 6% sur l'exercice.

L'activité Habitat de loisirs, également touchée par la cyberattaque intervenue durant le premier trimestre, a fortement rebondi au second trimestre. A l'export, la croissance des ventes à destination de l'Europe du Nord permet de compenser la faiblesse actuelle du marché italien. En raison du report de certaines livraisons prévues en juin sur le mois de juillet, les ventes du premier semestre sont en léger retrait de -0,9%. Ce décalage rattrapé, la division Habitat confirme son objectif de croissance supérieure à 15% sur l'exercice, malgré un incendie survenu sur l'un des 7 sites de la division Habitat le 31 août 2021. Cette forte croissance s'explique notamment par un effet de base favorable au dernier quadrimestre, l'activité de cette division ayant été fortement ralentie en fin d'année 2020.

Au 31 août 2021, le carnet de commande global<sup>1</sup> s'élève désormais à 2 075 M€, en hausse de 40% en données publiées par rapport à celui de fin août 2020.

### **EBITDA<sup>2</sup> et Résultat Opérationnel Courant en forte amélioration**

L'EBITDA consolidé du 1<sup>er</sup> semestre s'élève à 97,5 M€, soit près de 15% du CA (en progression de 3,4 points) grâce au double effet de la croissance et des mesures d'adaptation décidées en 2020.

Le résultat opérationnel courant du 1<sup>er</sup> semestre s'élève à 61,3 M€ (9,3% du chiffre d'affaires), en hausse de 75,4% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre pro forma de l'année 2020 (34,9 M€, soit 5,5% du chiffre d'affaires). Il est homogène entre les 2 divisions (9,3% du chiffre d'affaires pour la division Bateau et 9,5% pour la division Habitat).

### **Résultat net du semestre proche de 50 M€**

Le résultat net part du Groupe au 1<sup>er</sup> semestre s'élève à 47 M€, bénéficiant de la diminution des frais financiers, d'un résultat des couvertures de change positif (+0,7 M€) et intégrant une charge d'impôts de -16,7 M€ sur la période.

### **Trésorerie renforcée par un Free Cash Flow proche de 100 M€**

Sur le premier semestre, le Free Cash Flow s'élève à 98,6 M€, conséquence d'un Résultat Opérationnel Courant de 61,3 M€, de la rationalisation des investissements, désormais inférieurs aux amortissements (14,1 M€), et d'un BFR en amélioration de 29,6 M€ sur la période.

La trésorerie nette du Groupe au 30 Juin 2021 s'élève ainsi à 197,4 M€ en amélioration de 178 M€ par rapport au 30 juin 2020.

Le Prêt Garanti par l'Etat de 120 M€, contracté en juillet 2020 a été intégralement remboursé à fin juillet 2021.

<sup>1</sup> Facturé depuis le début de l'exercice et livrable sur l'exercice 2021 et au-delà

<sup>2</sup> Voir définition dans le lexique financier

## Perspectives 2021 confirmées pour l'exercice

Le Groupe confirme une croissance attendue de son chiffre d'affaires supérieure à 7% en données publiées sur l'exercice 2021 (supérieure à 6% pour la division Bateau et à 15% pour la division Habitat). Ces prévisions tiennent compte de l'incendie qui a touché un des sites de la division Habitat. Elles intègrent également une prudence venant des tensions qui existent sur les approvisionnements au plan mondial.

Le Groupe confirme qu'il vise, en 2021, d'au moins doubler le niveau du ROC pro forma de 2020 qui s'élevait à 27,5 M€.

### Réalisation de nombreux projets innovants et intégration des acquisitions

Dans un contexte de reprise des salons nautiques d'automne, le Groupe Beneteau a dévoilé à Cannes le 6 septembre une série de projets innovants. Il a ainsi annoncé le déploiement de sa solution de bateau connecté SEANAPPS qui va équiper en série plusieurs gammes des marques BENETEAU, JEANNEAU et PRESTIGE avec l'objectif que tous les bateaux de toutes les marques du groupe soient équipés dès 2025.

Par ailleurs, les marques BENETEAU et EXCESS ont présenté leurs premiers modèles de voiliers équipés de moteurs exclusivement électriques, tandis que la marque DELPHIA sera officiellement lancée au mois de janvier 2022 avec une offre de bateaux moteur électriques destinés à la navigation en eaux intérieures (lacs et rivières), tant pour les particuliers que les sociétés de location fluviale.

La vingtaine de nouveaux modèles annoncés pour la saison 2022 ont reçu un accueil enthousiaste de la part des concessionnaires et des clients.

Dans l'univers des bateaux moteur jusqu'à 40 pieds (dayboating), la marque FOUR WINNS a dévoilé le nouveau modèle de deckboat Horizon tandis que le premier modèle de catamaran avec motorisation hors-bord (*outboard twinhull powerboat*) arrivera sur le marché en 2022. La marque WELLCRAFT a présenté sa nouvelle gamme d'*adventure cruisers* développée pour la croisière rapide.

Dans l'univers des grandes unités moteur (Real Estate on the Water), la marque PRESTIGE a annoncé le lancement de sa troisième gamme *M-Line* qui proposera des grands catamarans moteur visant à répondre à la recherche de plus grands espaces de vie privée sur l'eau.

Enfin, les processus d'acquisition des sociétés Dream Yacht Charter et Navigare Yachting en partenariat avec le Groupe PPF se poursuivent et les équipes commencent à travailler ensemble. Il en est de même pour la société Your Boat Club aux Etats-Unis.

Le Groupe Beneteau communiquera son chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre (9 mois) le 9 novembre 2021 après clôture de la Bourse.

\*  
\*            \*

*La présentation détaillée des résultats semestriels est disponible sur le site web du Groupe Beneteau. Le rapport semestriel d'activité sera disponible au plus tard le 30 septembre 2021.*

## LEXIQUE FINANCIER

**A taux de change constant** : variation calculée sur la base des éléments chiffrés de la période 1<sup>er</sup> janvier 2021 – 30 juin 2021 convertis au taux de change de l'exercice du 1<sup>er</sup> semestre 2020 (1<sup>er</sup> janvier 2020 – 30 juin 2020).

**Chiffre d'affaires** : dans le cadre de l'évolution de ses processus commerciaux engagée au 1<sup>er</sup> semestre 2020, le Groupe Beneteau a modifié la date d'émission des factures des bateaux fabriqués en Europe, anciennement à la mise à disposition sur parc (« MAD »), la date d'émission des factures est à présent à l'expédition des bateaux aux clients concessionnaires, de même que la comptabilisation du chiffre d'affaires.

**EBITDA** : Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization, and IFRS 2 and IAS19 adjustments following IFRS GAAP ; soit le résultat opérationnel courant retraité des dotations/reprises de provisions pour risques et charges, dotations aux amortissements et retraitements IFRS suivants : PAGA – IFRS2, IDR – IAS19.

**Free Cash Flow** : Trésorerie dégagée par la société au cours de l'exercice, avant paiement des dividendes et des flux sur actions propres et incidence des variations de périmètre.

**Trésorerie nette** : Trésorerie et équivalents de trésorerie, déduction faite des dettes financières et emprunts, à l'exclusion des dettes financières auprès des organismes de financement liées aux floor plans.

## A PROPOS DU GROUPE BENETEAU

Acteur mondial de référence, le Groupe Beneteau propose, grâce aux onze marques de sa division Bateau, près de 180 modèles de bateaux de plaisance qui répondent à la diversité des usages et des projets de navigation de ses clients, à la voile ou au moteur, monocoque ou catamaran.

A travers sa division Boating Solutions, le Groupe est également présent dans les activités de boat club, location, marinas, digital et financement.

Leader européen de l'habitat de loisirs, les 3 marques de la division Habitat du Groupe offrent une gamme complète de résidences mobiles et de résidences de plein air éco-conçues, répondant aux standards de qualité, confort et praticité.

Fort d'une présence industrielle internationale et d'un réseau commercial mondial, le Groupe compte un effectif de 7 500 collaborateurs, principalement en France, aux Etats-Unis, en Pologne, en Italie et en Chine.

## CONTACTS – GROUPE BENETEAU

### CONTACT INVESTISSEURS ET PRESSE

Mirna CIENIEWICZ  
m.cieniewicz@beneteau-group.com  
Tel +33 / (0)2 51 26 88 50

### CONTACT ACTIONNAIRES

Yannick COICAUD-THOMAS  
y.coicaud-thomas@beneteau-group.com  
Adresse : 16 bd de la Mer – CS 43319  
85803 Saint Gilles-Croix-de-Vie Cedex (France)