



COMMUNIQUE DE PRESSE

Neuilly-sous-Clermont, le 30 septembre 2021

Résultats semestriels 2021

Le Conseil d'Administration, qui s'est tenu le 27 septembre 2021, a arrêté les comptes consolidés semestriels au 30 juin 2021.

Au cours du 1^{er} semestre 2021, EUROMEDIS GROUPE a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 71,9 M€, contre 61,5 M€ sur le 1^{er} semestre 2020 et 131,9 M€ sur le 2^{ème} semestre 2020 marquant ainsi le ralentissement de l'activité exceptionnelle générée dans le contexte de la crise sanitaire « COVID-19 ».

Dans un environnement encore marqué par de fortes tensions sur les prix des matières premières, le groupe a dû poursuivre la répercussion de cette inflation sur ses prix de vente. L'effet prix qui en résulte explique ainsi intégralement la croissance d'activité affichée sur le 1^{er} semestre 2021 comparativement à la même période sur l'exercice 2020.

L'EBITDA consolidé ressort à 10,5 M€ contre 6,1 M€ sur le 1^{er} semestre 2020 et 27,4 M€ sur le 2^{ème} semestre 2020.

Le résultat net part du groupe ressort quant à lui à 3,8 M€ contre 3,2 M€ sur le 1^{er} semestre 2020 et 19,5 M€ sur le 2^{ème} semestre 2020.

En millions d'euros	30-juin-20	31-déc-20	30-juin-21	S1 2021/S1 2020		S1 2021/S2 2020	
	S1 2020	S2 2020	S1 2021	var.	%	var.	%
Chiffre d'affaires consolidé	61,5	131,9	71,9	10,4	16,9%	-60,0	-45,5%
Marge Brute	19,2	45,0	22,3	3,1	16,1%	-22,7	-50,4%
<i>en % CA</i>	31,2%	34,1%	31,0%				
EBITDA	6,1	27,4	10,5	4,4	72,1%	-16,9	-61,7%
Résultat d'exploitation	5,3	24,1	6,3	1,0	18,9%	-17,8	-73,9%
<i>en % CA</i>	8,6%	18,3%	8,8%				
Résultat avant impôt	3,9	25,3	5,5	1,6	41,0%	-19,8	-78,3%
Résultat net (part du groupe)	3,2	19,5	3,8	0,6	18,8%	-15,7	-80,5%
<i>en % CA</i>	5,2%	14,8%	5,3%				
Capitaux propres	20,7	38,9	42,8	22,1	106,8%	3,9	10,0%
dette nette	-1,7	2,0	-0,5	1,2	-70,6%	-2,5	-125,0%
Gearing	-8,2%	5,1%	-1,2%				

Note : Les données financières communiquées sont issues des comptes consolidés établis selon les règles et méthodes comptables françaises, compte tenu du transfert de cotation des titres d'Euromedis Groupe sur Euronext Growth. Elles incluent au 30 juin 2020 les données relatives à la société Biomat sortie du périmètre de consolidation le 1^{er} janvier 2021.

Activité Produits à marque propre

Le chiffre d'affaires de l'activité Marque propre ressort à 61,7 M€ affichant ainsi un net ralentissement de l'activité par rapport au 2^{ème} semestre 2020 dont le chiffre d'affaires s'était élevé à 119,4 M€.

La marge brute sur le 1^{er} semestre 2021 s'élève à 15,1 M€ et présente un taux de 24,4% contre 30,5% pour le 2^{ème} semestre 2020.

Activité Distribution

La société Biomat dont le redressement judiciaire avait été annoncé le 22 septembre 2020 a été cédée au cours du 1^{er} semestre 2021 actant sa sortie du groupe Euromedis. L'activité distribution affichée depuis le début de l'exercice est ainsi exclusivement portée par la société Paramat dont le chiffre d'affaires ressort en légère hausse, passant de 9,9 M€ sur le 1^{er} semestre 2020 (hors Biomat) à 10,2 M€ pour la même période en 2021.

La marge brute (y compris locations) sur le 1^{er} semestre 2021 s'élève à 7,2 M€ et présente un taux de 70,6% contre 68,7% pour la même période en 2020.

L'activité reste opérationnellement déficitaire en dépit de la poursuite des efforts de rationalisation du réseau de magasins qui a connu la cession de trois sites et la fermeture d'un site non rentable sur le premier semestre.

Conséquences sur l'activité d'Euromedis Groupe et ses filiales de l'évolution de la crise du COVID-19 et perspectives sur le second semestre 2021

Alors que l'activité « produits à marque propre » avait pleinement bénéficié de l'impact de la crise de COVID-19 sur la seconde partie de l'année 2020, le 1^{er} semestre 2021 marque les premiers signes d'un ralentissement dont la tendance devrait s'accroître sur la fin de l'exercice en cours. Comme prévu, la sortie de la crise sanitaire s'accompagne des effets combinés d'une baisse des volumes de ventes exceptionnelles et d'un retour progressif à des niveaux de prix antérieurs à la crise du COVID-19. Ces effets pèseront sur la marge du 2^{ème} semestre 2021 qui sera aussi marqué par des coûts de transport sur achats importants liés aux tensions encore fortes sur le fret maritime.

Par ailleurs, la perte d'appels d'offres portant sur le renouvellement d'importants contrats (dont certains conclus avec le principal groupement hospitalier français) aura un impact sur l'activité avec une perte de chiffre d'affaires en année pleine estimée entre 5 M€ et 12 M€ (en comparaison respective avec les conditions tarifaires des années 2019 et 2021).

Concernant l'activité Distribution, le second semestre 2021 devrait voir la fermeture de deux sites non rentables afin de permettre à Paramat de s'inscrire dans une nouvelle dynamique de déploiement de son offre nationale aussi bien par l'acquisition ou l'ouverture de nouveaux sites que par la consolidation de son réseau d'adhérents. Le lancement du site @commerce Paramat sur le dernier trimestre 2021 devrait contribuer au développement futur de l'activité.

Prochaines communications :

Résultats annuels de l'exercice 2021 – fin avril 2022

EURONEXT GROWTH - ISIN FR0000075343 - ALEMG
REUTERS : ALEMG.PA

EUROMEDIS GROUPE est un acteur majeur de l'industrie des Dispositifs Médicaux et de l'Assistance Médicale à Domicile en France, à travers la conception de produits à usage unique et la vente de produits médicaux et de services associés pour les professionnels de la Santé, les collectivités médicales et les particuliers.

Pour toute information complémentaire : www.euromedis.fr

EMG – Fabrice Laville : 03 44 73 83 60 / Asset Com : 06 20 41 46 08

