

Résultats du GACM au 1^{er} semestre 2021

L'activité du Groupe des Assurances du Crédit Mutuel (GACM) est, au premier semestre 2021, **en forte progression sur l'ensemble des branches d'assurance** comparé à un 1^{er} semestre 2020 marqué par la pandémie de Covid-19 et les fortes mesures de confinement. Les ventes renouent avec la dynamique commerciale d'avant crise et, à près de 2,5 millions de contrats, affichent une croissance de 17,2 % par rapport au 1^{er} semestre 2020. Le portefeuille du GACM atteint 35,2 millions de contrats, en hausse de 1,5 % sur le 1^{er} semestre 2021.

À 6,2 milliards d'euros, le chiffre d'affaires total progresse de 21,9 % par rapport au 30 juin 2020, porté principalement par la hausse de la collecte brute en assurance vie et capitalisation, qui avait enregistré un fort repli à fin juin 2020 (-40,1 % comparé au 30 juin 2019).

La collecte brute en **assurance vie** s'établit à 3,2 milliards d'euros, en hausse de 46,3 % par rapport au 1^{er} semestre 2020. Cette forte progression s'explique par la faible collecte réalisée au printemps 2020 en raison du confinement, de la volatilité des marchés actions et de l'objectif atteint de réorientation vers les unités de compte. La part collectée en unités de comptes (UC) a en effet doublé en deux ans, de 21,2 % au 1^{er} semestre 2019 à 43,6 % au 1^{er} semestre 2021. Cette réorientation de la collecte s'est appuyée sur les nombreuses offres déployées par le GACM pour accompagner ses assurés, dans le respect de leurs profils d'investisseurs, vers une épargne plus dynamique et mieux diversifiée.

Le chiffre d'affaires des **assurances de risques** progresse de 4,5 % au global par rapport au 30 juin 2020 et de 4,9 % sur le seul marché français. Il s'établit à 3,0 milliards d'euros à fin juin 2021. Les **assurances de biens** poursuivent une croissance soutenue du chiffre d'affaires de 5,2 % comparée à fin juin 2020, notamment sur les branches automobile et habitation, grâce à un excellent niveau de production. Les **assurances de personnes** enregistrent quant à elles une progression de 4,1 % du chiffre d'affaires.

Le GACM continue de **renforcer sa présence sur le marché des professionnels et des entreprises**. Le chiffre d'affaires de la branche multirisque professionnelle progresse de 18,4 % sur un an porté par la nouvelle offre Multi Pro sortie en septembre 2020. Le Plan d'Épargne Retraite (PER) Assurance Retraite Entreprise, destiné aux entreprises désireuses d'accompagner leurs salariés dans la préparation de leur retraite, connaît un bon début de commercialisation. Au 1^{er} semestre 2021, de nouvelles solutions en prévoyance collective sont venues enrichir la gamme pro et entreprises.

A 550 millions d'euros, le résultat net du GACM retrouve un niveau comparable à celui de fin juin 2019, en nette hausse par rapport au 30 juin 2020 (228 millions d'euros). Cette variation est liée en partie aux mouvements des marchés financiers qui avaient fortement baissé au 1^{er} semestre 2020 et qui a contrario affichent en 2021 une hausse sensible, se traduisant par une augmentation du résultat financier IFRS du GACM. L'écart avec le résultat au 30 juin 2020 s'explique principalement par les mesures de solidarité exceptionnelles et extracontractuelles mises en œuvre dès le 1^{er} semestre 2020 pour accompagner nos clients face aux effets de la crise sanitaire, notamment par le versement de la « prime de relance mutualiste » pour 179 millions d'euros.

Dans le contexte économique et sanitaire qui demeure incertain, le GACM reste pleinement mobilisé en faveur de ses assurés et a pris la décision de ne pas augmenter, en 2021, les tarifs de l'ensemble des contrats d'assurance santé (hors évolution liée à l'âge) et automobile. Cette mesure va

bénéficier à plus d'1,6 million de personnes en santé et à près de 3 millions en automobile. Le GACM participe par ailleurs à hauteur de 600 millions d'euros au Fonds Prêts Participatifs Relance, le nouveau dispositif public-privé de soutien aux entreprises, aux côtés d'autres assureurs. Au 30 juin 2021, le **ratio Solvabilité 2** du GACM¹ demeure solide et s'élève à 230 %, en progression de 3 points par rapport au 31 décembre 2020.

¹ Non couvert par l'examen limité des comptes semestriels par les commissaires aux comptes

À propos des Assurances du Crédit Mutuel

Depuis 1971, les Assurances du Crédit Mutuel imaginent, conçoivent et orientent les offres et services qui contribuent au développement de l'activité assurance du Crédit Mutuel, inventeur du concept de bancassurance.

Présentes sur les marchés des assurances de biens, de personnes et de l'assurance-vie, les Assurances du Crédit Mutuel, acteur majeur de l'assurance et de la protection sociale en France, proposent des solutions innovantes à leurs 12,8 millions d'assurés (particuliers, professionnels, entreprises et associations) sur l'ensemble du territoire, par l'intermédiaire des réseaux du Crédit Mutuel* et du CIC.

* Crédit Mutuel Alliance Fédérale (Crédit Mutuel Centre Est Europe, Sud-Est, Ile-de-France, Savoie-Mont Blanc, Midi-Atlantique, Loire-Atlantique et Centre-Ouest, Centre, Normandie, Dauphiné-Vivaraïs, Méditerranéen, Anjou, Antilles-Guyane et Massif Central), Crédit Mutuel Nord Europe, Crédit Mutuel Maine-Anjou, Basse-Normandie, Crédit Mutuel Océan.

Plus d'informations sur <https://www.acm.fr>

Contacts presse

Aziz RIDOUAN : 06 01 10 31 69 – aziz.ridouan@creditmutuel.fr

Mathieu DEHESTRU : 03 88 11 24 64 – mathieu.dehestru@acm.fr