

## Résultats annuels 2020/2021

### Une visibilité retrouvée offrant des perspectives encourageantes

**Immersion, expert européen en réalité virtuelle, réalité augmentée et solutions collaboratives pour le monde de l'industrie et de la recherche, annonce ses résultats annuels pour la période du 1<sup>er</sup> juillet 2020 au 30 juin 2021 avec un retour à un excédent brut d'exploitation positif.**

| en millions d'euros                 | 30/06/2019<br>12 mois | 30/06/2020<br>12 mois | 30/06/2021<br>12 mois |
|-------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| <b>Chiffres d'affaires</b>          | <b>7,03</b>           | <b>5,26</b>           | <b>5,80</b>           |
| <b>Marge brute</b>                  | <b>3,56</b>           | <b>2,47</b>           | <b>2,33</b>           |
| <b>Charges exploitation</b>         | <b>(3,71)</b>         | <b>(2,77)</b>         | <b>(1,97)</b>         |
| <b>EBE</b>                          | <b>(0,16)</b>         | <b>(0,30)</b>         | <b>0,31</b>           |
| <b>Dotations Amort. &amp; Prov.</b> | <b>(0,13)</b>         | <b>(0,32)</b>         | <b>(0,15)</b>         |
| <b>Résultat financier</b>           | <b>(0,02)</b>         | <b>(0,02)</b>         | <b>(0,01)</b>         |
| <b>Résultat exceptionnel</b>        | <b>(0,27)</b>         | <b>0,01</b>           | <b>0,17</b>           |
| <b>IS</b>                           | <b>0,27</b>           | <b>0,30</b>           | <b>0,29</b>           |
| <b>Résultat net</b>                 | <b>(0,31)</b>         | <b>(0,33)</b>         | <b>0,60</b>           |

### Activité et Résultats

L'activité de l'exercice a été impactée par les suspensions successives liées à l'environnement épidémique. Son niveau a significativement progressé (+10%) comparé à l'exercice précédent sans toutefois atteindre celui d'avant-crise. En ligne avec le semestre précédent, l'évolution de la marge brute s'explique par un moindre niveau des activités à plus forte valeur ajoutée ainsi que l'évolution du modèle économique des licences Shariing.

Les efforts combinés en R&D et l'optimisation des coûts ont permis de garantir la stratégie d'innovation et contribué à un excédent d'exploitation positif.

La crise actuelle conforte la pertinence de la priorité stratégique donnée à Shariing, solution de collaboration à distance et outil d'accompagnement de la transformation digitale. Pendant la période, 28 licences ont été commercialisées contre 21 en N-1.

## Structure bilancielle

| en millions d'euros                 | 30/06/20<br>12 mois | 30/06/21<br>12 mois | en millions d'euros                   | 30/06/20<br>12 mois | 30/06/21<br>12 mois |
|-------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------------------------|---------------------|---------------------|
| <b>Immobilisations</b>              | <b>1,40</b>         | <b>1,23</b>         | <b>Capitaux propres</b>               | <b>1,49</b>         | <b>2,11</b>         |
| <b>Stocks et en cours</b>           | <b>1,04</b>         | <b>0,62</b>         | <b>Provisions</b>                     | <b>0,02</b>         | <b>0,17</b>         |
| <b>Clients et comptes rattachés</b> | <b>0,79</b>         | <b>1,17</b>         | <b>Emprunts et dettes financières</b> | <b>2,77</b>         | <b>2,52</b>         |
| <b>Autres actifs courants</b>       | <b>1,35</b>         | <b>1,50</b>         | <b>Dettes fournisseurs</b>            | <b>1,11</b>         | <b>0,90</b>         |
| <b>Trésorerie</b>                   | <b>3,09</b>         | <b>2,92</b>         | <b>Autres passifs courants</b>        | <b>2,28</b>         | <b>1,75</b>         |
| <b>Total Actif</b>                  | <b>7,67</b>         | <b>7,45</b>         | <b>Total Passif</b>                   | <b>7,67</b>         | <b>7,45</b>         |

La trésorerie de la société a été impactée essentiellement par l'évolution du BFR, consécutif à la reprise d'activité en fin de période.

Immersion a bénéficié de l'étalement des échéances du PGE qui débiteront à la fin du prochain exercice. Pour rappel, la société a obtenu un PGE de 1,7 M€.

## Perspectives

La crise sanitaire a confirmé l'intérêt de la stratégie autour de Shariing pour de la présentation et de la collaboration hybride. La pandémie a participé au déploiement massif des plateformes traditionnelles, mais a aussi révélé leurs points faibles. L'entreprise voit Shariing comme une solution pertinente qui vient en complément des solutions traditionnelles pour combler ces faiblesses et notamment pour les usages de formation et de prise de décisions.

La stratégie est toujours de connecter les individus (qui utilisent Shariing, anciennement Shariing for You) et les lieux de travail (équipés de Shariing Advanced) pour leur offrir une expérience de collaboration complète.

## Deux nouveaux projets de R&D

Pendant l'exercice, deux nouveaux projets de R&D ont été obtenus.

### PI5G

Le projet « Plateforme Immersive 5G – PI5G » est un projet labellisé Plan de Relance. Il a pour ambition d'accélérer le développement de produits et de services combinant les technologies immersives et la 5G pour l'industrie 4.0. Immersion y contribuera grâce à son expertise en matière de collaboration à distance, notamment grâce à sa solution Shariing. Son budget global est d'environ 7 millions d'euros pour le consortium.

## PRACCIIS

PRACCIIS est l'acronyme de Plateforme Régionale d'Accélération de l'Intégration de l'industrie du futur en Région Sud. Ce projet est issu de l'appel à projet dans le cadre du Programme des Investissements d'Avenir. Immersion y contribuera grâce à son expertise en matière de réalité virtuelle. Elle assurera la mise en œuvre d'un grand système immersif innovant s'appuyant sur des technologies d'affichage de nouvelle génération. Son budget global est d'environ 8 millions d'euros pour le consortium.

## International

Pendant la période, les efforts commerciaux à l'international et notamment à Singapour où l'entreprise est présente via un VIE ont été entravés par des confinements plus longs et plus stricts que ceux appliqués en France. Néanmoins, des présentations à distance ont évidemment eu lieu.

## Evènements post-clôture

Après la période, la société a obtenu une publication scientifique, preuve de sa légitimité en matière de R&D, dans le cadre de la conférence internationale de rang A, ACM ISS (Interactive Surfaces and Spaces) qui se tiendra en novembre 2021 en Pologne. Cette conférence rassemble la communauté des experts en conception, développement et utilisation des technologies de surfaces interactives et des espaces interactifs nouveaux et émergents.

## Prochaines communications

Assemblée générale : 17/12/2021

Chiffre d'affaires semestriel : 21/04/22

## Informations

ALIMR Libellé : Immersion

LISTED Code Isin : FR0013060100

Euronext Growth Mnémonique : ALIMR

## Contacts

Immersion – Relations Investisseurs : Christophe Chartier 05 57 54 17 00 [information-financiere@immersion.fr](mailto:information-financiere@immersion.fr)

Immersion – Communication Financière : Laëtitia Richez 05 57 54 17 00 [laetitia.richez@immersion.fr](mailto:laetitia.richez@immersion.fr)

Listing Sponsor : Champeil : 05 56 79 62 32 [contact@champeil.com](mailto:contact@champeil.com)

## À Propos d'Immersion

Immersion, des technologies qui placent l'Homme au cœur des décisions. Créé en 1994, Immersion est expert européen en réalité virtuelle, réalité augmentée et solutions collaboratives pour le monde de l'industrie et de la recherche. Son ambition ? Faire des projets industriels une réussite humaine et technologique.

Précurseur, Immersion a bâti son savoir-faire autour de solutions de réalité virtuelle sur-mesure et développe désormais ses propres produits innovants, les solutions « 3i by Immersion » et la plateforme de présentation et de collaboration Shariing. Les activités d'Immersion sont à la croisée des chemins entre la 3D immersive, les technologies collaboratives et l'aide à la décision. Elle accompagne les entreprises dans leur transformation numérique et les nouvelles méthodes de travail.

Co-fondé et dirigé par Christophe Chartier, Immersion a su faire ses preuves depuis sa création en répondant aux exigences des grands noms du CAC 40. Depuis, la société adresse également les besoins des PME et ETI. Aujourd'hui, l'entreprise compte plus de 600 installations dans le monde, 20 brevets et une antenne à Singapour pour développer ses activités en Asie du Sud-Est.