

Chiffre d'affaires 3^e trimestre 2021 : 175 M€ (+35 %*)

L'efficacité des mesures prises par l'équipe Supply Chain en réponse aux tensions de ces derniers mois sur les approvisionnements de composants et sur le conditionnement de produits finis ont permis de réaliser une forte croissance au 3^e trimestre 2021 : le chiffre d'affaires atteint 175 M€, en hausse de 35 % par rapport au 3^e trimestre 2019. Cette performance reflète une demande soutenue, notamment sur le marché américain, tant sur les lignes majeures du portefeuille que sur les nouveautés, particulièrement sur les lignes *Jimmy Choo I Want Choo* et *Montblanc Explorer Ultra Blue*.

Sur les neuf premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires atteint ainsi 441 M€, en hausse de 20 % à devises courantes et de 24 % à devises constantes par rapport aux neuf premiers mois de l'année 2019.

Activité par marque

M€	3 ^e trimestre		Var	9 mois		Var
	2019	2021	21/19	2019	2021	21/19
Montblanc	37,3	44,3	+19 %	109,0	113,7	+4 %
Jimmy Choo	33,4	44,0	+32 %	79,6	104,1	+31 %
Coach	22,7	42,4	+87 %	64,4	94,8	+47 %
Lanvin	12,3	15,8	+29 %	40,4	42,5	+5 %
Rochas	8,1	8,1	-	22,7	25,7	+14 %
Autres marques	15,4	20,2	ns	51,5	60,3	ns
Chiffre d'affaires	129,2	174,8	+35 %	367,6	441,1	+20 %

ns : non significatif

- Avec un chiffre d'affaires de près de 114 M€ sur 9 mois, les parfums Montblanc retrouvent un niveau d'activité légèrement supérieur à celui de 2019, année de lancement de la ligne *Montblanc Explorer*, soutenu par le lancement de la ligne *Montblanc Explorer Ultra Blue* en avril dernier ;
- Grâce à une activité plus normative sur les lignes historiques et au succès de la ligne *I Want Choo* lancée en début d'année, les parfums Jimmy Choo affichent une croissance de plus de 30 % sur 3 et 9 mois par rapport à 2019 ;
- Les parfums Coach affichent une hausse record de 47 % sur 9 mois et bénéficient non seulement de la solidité de la première ligne *Coach* mais également de la mise sur le marché, en 2020 et 2021, de plusieurs olfactions sur la seconde ligne *Coach Dreams* ;
- Les parfums Lanvin renouent avec la croissance sur 9 mois, grâce à un fort rebond en Asie et en Europe de l'Est ;

- Avec une progression de 14 % sur 9 mois, les parfums Rochas reprennent une trajectoire positive, soutenue par l'arrivée sur certains pays de la ligne *Rochas Girl*, ligne caractérisée par son faible impact environnemental.

Activité par zone géographique

M€	3 ^e trimestre		Var	9 mois		Var
	2019	2021	21/19	2019	2021	21/19
Afrique	1,3	1,0	-23 %	3,6	3,8	+6 %
Amérique du Nord	42,8	79,5	+86 %	108,7	180,8	+66 %
Amérique du Sud	9,1	11,4	+25 %	28,9	32,6	+13 %
Asie	14,4	21,4	+49 %	54,7	63,7	+17 %
Europe de l'Est	16,7	14,6	-12 %	32,8	38,1	+16 %
Europe de l'Ouest	27,8	30,3	+10 %	70,2	68,2	-2 %
France	8,4	9,0	+6 %	26,3	25,6	-3 %
Moyen Orient	8,7	7,6	-13 %	42,4	28,3	-33 %
Chiffre d'affaires	129,2	174,8	+35 %	367,6	441,1	+20 %

Les évolutions par zone géographique sont contrastées :

- L'Amérique du Nord affiche une progression remarquable, de plus de 66 %, par rapport à 2019. Aux Etats Unis, la conjonction d'un marché des parfums et cosmétiques toujours très porteur, d'une activité soutenue sur les principales lignes du portefeuille et du succès, nettement supérieur aux attentes, de la ligne *I Want Choo*, ont largement contribué à la conquête de nouvelles parts de marché, et se traduit par une croissance exceptionnelle de plus de 83 % en devise locale ;
- L'Asie enregistre une forte croissance au 3^e trimestre grâce à une activité dynamique sur plusieurs pays, en particulier sur la Chine où les ventes de parfums ont été multipliées par 3 par rapport à 2019 ;
- L'Europe de l'Ouest et la France retrouvent progressivement des niveaux d'activité cohérents mais restent impactées par les différents confinements intervenus durant le premier semestre, et par une base de comparaison défavorable liée au lancement de la ligne *Montblanc Explorer* début 2019 ;
- Au Moyen Orient, l'activité reste affectée sur l'ensemble des marques du portefeuille du fait des fermetures de points de vente dans certains pays et du recul des flux touristiques sur la zone.

* par rapport au 3^e trimestre 2019

Philippe Benacin, Président-Directeur Général, a déclaré : « Grâce à la mobilisation de nos équipes et à la réactivité de nos partenaires industriels, nous avons réalisé un chiffre d'affaires record au 3^e trimestre alors que des difficultés d'approvisionnement perturbent le rythme des livraisons depuis plusieurs semaines. Ces difficultés se poursuivront au 4^e trimestre, mais la demande pour nos lignes de produits n'a jamais été aussi forte et récurrente. Aussi anticipons nous maintenant un chiffre d'affaires de 520 M€ sur l'ensemble de l'exercice 2021. »

Philippe Santi, Directeur Général Délégué, a ajouté : « Conformément à notre stratégie de prise de parts de marché et confiants en la qualité de notre portefeuille de marques, nous avons récemment décidé de renforcer à nouveau nos plans médias sur la fin de l'année. Dans ce contexte, nous anticipons désormais une marge opérationnelle comprise entre 15 et 16 % sur l'ensemble de l'exercice 2021. »

Paris, le 26 octobre 2021

Ce communiqué est disponible en français et en anglais sur le site www.interparfums-finance.fr

Interparfums
4 rond-point des Champs Elysées
75008 Paris
Tél. 01 53 77 00 00

Retrouvez-nous sur
interparfums-finance.fr

ITP
LISTED
EURONEXT

ISIN : FR0004024222-ITP
Reuters : IPAR.PA
Bloomberg : ITP
Euronext compartiment A
Eligible au SRD

Prochain rendez-vous

Publication des perspectives 2022
16 novembre 2021
(avant ouverture de Paris - Euronext)

Contact analystes et investisseurs

Philippe Santi
Directeur Général Délégué
psanti@interparfums.fr

Contact presse

Cyril Levy-Pey
Directeur Communication
clevypey@interparfums.fr

Informations aux actionnaires

► N° Vert 0 800 47 47 47