

Carentoir, le 28 octobre 2021

CHIFFRE D'AFFAIRES TROISIEME TRIMESTRE 2021

Données non auditées (en millions d'euros) 1 ^{er} janvier 2021 - 30 septembre 2021	2021	2020	Variation
<u>Troisième Trimestre 2021</u>			
Gammes d'accessoires de jeux Thrustmaster	38,5	36,7	+5%
Thrustmaster	38,5	36,7	+5%
Périphériques numériques Hercules	1,5	2,5	-40%
OEM *	0,7	0,1	+600%
Hercules	2,2	2,6	-15%
Total	40,7	39,3	+4%
<u>Cumul 9 mois</u>			
Gammes d'accessoires de jeux Thrustmaster	105,4	75,6	+39%
Thrustmaster	105,4	75,6	+39%
Périphériques numériques Hercules	4,9	4,8	+2%
OEM *	0,9	0,4	+125%
Hercules	5,8	5,2	+12%
Total	111,2	80,8	+38%

(*) Accessoires développés pour compléter des produits de sociétés tierces (*Original Equipment Manufacturer*).

Au troisième trimestre 2021, le chiffre d'affaires du Groupe s'établit à 40,7 millions d'euros en croissance de 4%.

Cette croissance a été limitée par des contraintes logistiques qui ont généré des décalages de facturations vers le quatrième trimestre.

Au troisième trimestre, le Groupe a maintenu un niveau de production soutenu et a préacheminé des produits vers ses entrepôts de stockage aux Etats-Unis et en Europe pour assurer une meilleure disponibilité pour les fêtes de fin d'année.

Sur les neuf premiers mois de l'année, les ventes du Groupe progressent de 38%, avec +51% en Europe, +23% en Amérique du Nord et +28% dans le reste du Monde.

Actualités Thrustmaster

➤ **« FLYING »**: Le *TCA YOKE PACK BOEING EDITION*, premier Yoke sous licence officielle Boeing inspiré de l'emblématique *DreamLiner*, a été dévoilé fin septembre au salon américain de la simulation, *Flight Sim Expo*. Il est doté d'une structure en métal et d'un mécanisme

pendulaire et promet une expérience de vol inédite et réaliste sur *Microsoft Flight Simulator* (Xbox Series X|S et PC) et dans les autres jeux de simulation. Le pack sera disponible sur le marché à partir de décembre.

➤ **«RACING» :**

Depuis son annonce fin août, le tout dernier volant T248 pour PlayStation®5 et PlayStation®4 connaît un véritable succès. Le site américain www.motorsport.com, avec plus de 35 millions de visiteurs par mois, l'a qualifié de « *clear class leader* ». Le 11 octobre dernier, le site espagnol www.pcmgames.com lui a attribué la note de 98% et un « *Gold Award* ». Ce volant est disponible auprès du Public depuis le 22 octobre pour l'Europe et l'Amérique du Nord et le sera en fin d'année dans le reste du Monde.

➤ **GAMEPAD eSWAP** : Fin octobre, Thrustmaster va proposer le nouveau *ESWAP X FIGHTING PACK* pour son contrôleur *eSWAP X PRO CONTROLLER* sous licence officielle Microsoft Xbox. Ses deux gâchettes ergonomiques texturées type Xbox, ses boutons (« *tact switch* ») ultra-réactifs pour un meilleur ressenti et sa durabilité unique permettront des duels plus intenses.

➤ **eSPORTS** : Le segment eSports est particulièrement riche en événements pour cette fin d'année avec deux compétitions racing majeures dont Thrustmaster est partenaire : les « *Le Mans Virtual Series* » (finale prévue en décembre 2021) et les « *Ferrari Esports Series* » (Janvier 2022). En parallèle, Thrustmaster est partenaire officiel du « *FLA Rally Star* », programme de détection des futures stars de rallye de la FIA (Fédération Internationale de l'Automobile).

Le *Flying* est également très dynamique en eSport : Thrustmaster est partenaire officiel de *SATL* en combat moderne et de *Top Pilots* avec du vol civil en 2021 et du vol de combat en 2022.

Actualités Hercules

Depuis son lancement le 10 septembre, la plateforme *DJ Mix Room* est un véritable succès et a attiré de nombreux utilisateurs qui profitent de musiques libres de droits pour partager leurs sets en toute liberté, et des personnalisations graphiques pour enrichir leurs « *livestreams* ». Une nouvelle édition limitée, au look unique, de la platine *DJControl Impulse 500* sera dévoilée prochainement.

Fin septembre, les équipes DJUCED ont annoncé l'intégration d'un cinquième service de streaming dans la version 5.3, *TIDAL*. Cette version de DJUCED 5.3 assure aussi la compatibilité avec les systèmes Windows 11 et macOS Monterey.

Situation financière au 30 septembre 2021

Au 30 septembre 2021, le Groupe n'a pas d'endettement net (endettement net négatif de -6,9 millions d'euros hors Valeurs Mobilières de Placement). Les Valeurs Mobilières de Placement du Groupe, composées de 443 874 titres Ubisoft Entertainment, s'établissent à 23 millions d'euros.

Perspectives

La dynamique des nouveautés et des principaux marchés du Groupe l'amène à prévoir désormais un chiffre d'affaires supérieur à 160 millions d'euros en croissance de plus de 30% en 2021, et un résultat opérationnel courant supérieur à 30 millions d'euros.

Guillemot Corporation est concepteur et fabricant de matériels et d'accessoires de loisirs interactifs. Le Groupe propose une gamme de produits diversifiée sous les marques

Hercules et *Thrustmaster*. Acteur sur ce marché depuis 1984, le Groupe Guillemot Corporation est désormais présent dans 10 pays (France, Allemagne, Espagne, Grande-Bretagne, Etats-Unis, Canada, Italie, Belgique, Roumanie et Chine - *Shanghai, Shenzhen et Hong-Kong*) et diffuse ses produits dans plus de cent-quarante pays.

La mission du Groupe est d'offrir des produits performants et ergonomiques pour maximiser les satisfactions des utilisateurs de loisirs numériques interactifs.

Contact : Guillemot Informations Financières - Tél : 02 99 08 08 80 – www.guillemot.com