



Poulaillon, créateur de la Moricette®

Entreprise familiale française

COMMUNIQUÉ

1. AVANT PROPOS SUR LA CRISE SANITAIRE DE LA COVID 19
2. CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL CONSOLIDÉ 2020-2021 (12 mois) : + 0,3 %
3. POINT DE SITUATION AU 28 OCTOBRE 2021
4. PERSPECTIVES : EN ORDRE DE MARCHE POUR LA CROISSANCE

Wittelsheim (Mulhouse), le 28 octobre 2021 après bourse – Poulaillon, Groupe familial de boulangerie et de restauration rapide, propriétaire et distributeur des eaux minérales de Velleminfroy, communique :

1. AVANT-PROPOS SUR LA CRISE SANITAIRE DE LA COVID-19

Les effets négatifs de la crise sanitaire s'estompent peu à peu comme en témoigne la remontée en puissance de l'activité du Groupe, notamment sur le 4^{ème} trimestre de l'exercice 2021.

Le Groupe reste dans la continuité de la rédaction des communiqués des trimestres précédents, notamment en ce qui concerne la prépondérance de l'activité de restauration rapide : les terrasses n'ont rouvert que le 19 mai dernier et les salles de restauration le 9 juin dernier. Les tables de plus de 6 convives n'ont été autorisées qu'à partir du 30 juin dernier. Le « pass sanitaire » rendu obligatoire le 9 août dernier a également freiné la fréquentation des salles de restauration. De même, le recours au télétravail reste la norme pour beaucoup d'entreprises et vient encore impacter le chiffre d'affaires.



Toutes les mesures mises en place par le Groupe depuis le mois de mars 2020 ont été maintenues, et notamment le plan de prévention sanitaire qui vise à protéger la santé des clients et des collaborateurs du Groupe.

A la date du 25 octobre 2021, 75 % de la population française a reçu au moins une première injection du vaccin et le virus marque le pas.

Les lignes de production des différents sites montent en puissance et ont retrouvé un rythme normal d'activité.

Avec plus de 150 personnes recrutées depuis le mois de juillet dernier, le Groupe a reconstitué ses effectifs d'avant COVID.

Autant d'éléments qui incitent à l'optimisme.

2. CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL CONSOLIDÉ EXERCICE 2020-2021

Chiffre d'Affaires 12 mois Milliers € (non audité)	01/10/2020 30/09/2021 12 mois	01/10/2019 30/09/2020 12 mois	Variation %
Points de ventes	43 320	41 426	4,6%
+ Professionnels	22 369	23 797	-6,0%
= Pôle Boulangerie	65 689	65 223	0,7%
+ Pôle Eau Minérale	929	1 447	-35,8%
+ Non affecté - Holding	386	113	NS
= Total consolidé	67 004	66 783	0,3%

Variation du Chiffre d'Affaires Mensuel consolidé du T4 de l'exercice 2020-2021 par rapport à N-1 et N-2

	juil-21	août-21	sept-21	T4 2021
2020 - N-1	9,2%	14,4%	9,8%	11,0%
2019 - N-2	-10,9%	-2,9%	-2,8%	-5,7%



3. POINT DE SITUATION AU 28 OCTOBRE 2021

FOCUS BOULANGERIE

Pôle Professionnels

- **Une reprise d'activité dynamique**

Depuis la fin du 3^{ème} déconfinement, fin mai, début juin, le Groupe constate une reprise d'activité dynamique sur tous ses segments. L'agilité des équipes et de l'outil de production, la pertinence des gammes ainsi que la signature de nouveaux contrats d'approvisionnements en frais et surgelé, confortent le Groupe pour un retour d'activité d'avant COVID, au cours du 1^{er} semestre 2022.

- **Des commandes de produits festifs d'un bon niveau**

À l'approche des Fêtes, les clients grands comptes, notamment ceux de la grande distribution ont confirmé leur intérêt pour la gamme de produits traiteur.



- **Participation active à des salons professionnels**

L'équipe commerciale était présente au salon du Sandwich Snack & Show les 13 et 14 Octobre derniers à Paris, le rendez-vous incontournable des produits tendances et des nouveaux concepts de restauration rapide. De nombreux contacts ont été pris ainsi qu'à Natexpo, le salon international des produits biologiques du 24 au 26 octobre derniers.





Pôle Réseau de Magasins

- **Ouverture d'un nouveau point de vente en franchise sur l'aire d'autoroute A35 du HAUT-KOENIGSBOURG (67)**

Le 20 octobre dernier un nouveau magasin à vu le jour sur la très fréquentée aire d'autoroute A35 située sur la commune d'Orschwiller (67) au pied du célèbre château du Haut-Koenigsbourg, l'un des monuments les plus visités d'Alsace. Il s'agit d'un tout nouveau type d'emplacement pour le pôle réseau de magasins Poulailлон, qui s'adresse davantage à une clientèle de passage et de touristes.

L'offre Poulailлон est parfaitement adaptée aux besoins d'une station d'autoroute : elle répond à la demande d'une clientèle très diversifiée, exigeante et souvent pressée. D'autre part, les produits et menus Poulailлон sont adaptés pour tous les moments de la journée et répondent à tous les goûts : des produits de qualité, des produits régionaux, des produits frais et diversifiés, chauds et froids. L'occasion idéale de faire découvrir également la fameuse Moricette® qui est devenue une véritable institution pour tous les alsaciens, mais également d'autres produits régionaux comme « la petite choucroute Poulailлон ».

Il s'agit d'un magasin réalisé en franchise avec un concessionnaire parmi les leaders sur son marché. Pour offrir un maximum de services aux clients, l'amplitude horaire est très large soit de 7h à 21h30 du lundi au dimanche.



- **Les autres projets suivent leur cours...**

Deux autres magasins Poulailлон sont prévus dans des stations service d'autoroute en Alsace, également en franchise. Les travaux pour la réalisation de deux Moulins (Boulangerie-Restaurant), l'un à Ensisheim (68) et l'autre à Mittelbronn (57) sont en bonne voie pour une ouverture au printemps prochain, de même que l'extension du magasin situé Place de l'Homme de Fer à Strasbourg qui accueille déjà ses premiers clients en place assise. Plusieurs autres projets sont à l'étude.



FOCUS EAU MINERALE

- **Un nouveau référencement national**

Avec près de 60 000 clients et 78 centres de distributions, l'un des acteurs phares en France de la distribution de boissons dans le secteur CHR (Café Hôtel Restaurant) a réréféréncé Velleminfroy au niveau national.

- **Les bouteilles Vintage en Fête**

Une chaîne de magasins nationale spécialisée dans la vente de produits biologiques qui possède plus de 350 points de vente, vient de commander 100 palettes de bouteilles verre Vintage.

- **Les bouteilles Prestige aussi**

La gamme de bouteilles en verre Prestige sera en opération spéciale pour les Fêtes de fin d'année dans plusieurs enseignes de la grande distribution et auprès de distributeurs spécialisés.

- **Vers de nouveaux territoires**

La marque poursuit sa croissance tant en France qu'à l'étranger. La Suède vient en effet de commander 4 palettes, soit environ 3000 bouteilles pour tester toute la gamme Velleminfroy.

- **« Velle-Peureux » : un co-branding réussi**

Lancement d'un coffret pour la préparation d'un apéritif au pastis en partenariat avec une autre entreprise historique de Haute-Saône. Disponible dès le mois de décembre pour une idée cadeau originale !





4. PERSPECTIVES : EN ORDRE DE MARCHÉ POUR LA CROISSANCE

Avec un pôle Professionnels porté par le marché du snacking, un réseau de magasins porté par les ouvertures et une eau minérale qui trouve chaque jour de nouveaux clients, la reconstitution du Chiffre d'Affaires est établie et progressive. Le Groupe POULAILLON est confiant en ses capacités à retrouver rapidement ses niveaux de rentabilité d'avant crise alors que des gains de productivité ont été réalisés pendant la pandémie.

Agenda financier

31 janvier 2022.....Résultats annuels de l'exercice 2020-2021

31 janvier 2022.....Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre de l'exercice 2021-2022

29 avril 2022.....Chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre de l'exercice 2021-2022

29 juillet 2022.....Résultats du 1^{er} semestre de l'exercice 2021-2022

29 juillet 2022.....Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre de l'exercice 2021-2022

31 octobre 2022.....Chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre de l'exercice 2021-2022

À propos de Poulaillon

Fort d'un savoir-faire de près de 50 ans et d'une assise solide dans l'Est de la France, Poulaillon est aujourd'hui un groupe familial intégré de boulangerie et de restauration rapide. Depuis la création de la Moricette® en 1973, la maison Poulaillon ne cesse d'innover en proposant une large gamme de produits commercialisés à ses 58 points de vente au 28/10/2021 (dont 7 en franchise) et auprès de ses clients Grands Comptes notamment de la grande distribution. Les produits sont élaborés avec soin dans le respect des traditions. Le Groupe exploite et commercialise également les Eaux Minérales de Velleminfroy qu'il détient à 100%. Plus de 756 collaborateurs contribuent chaque jour au succès du groupe qui a réalisé 66,8 millions d'euros de chiffre d'affaires pour l'exercice clos le 30 septembre 2020.

www.poulaillon.fr



Contact Poulaillon

Thierry Mysliwicz
Directeur Administratif et Financier

Tél. : +33 (0)3 89 33 89 89
investisseurs@poulaillon.fr