

Chiffre d'affaires record pour un 3^{ème} trimestre : 172,9 M€, en hausse de 18,1 % vs. T3 2019

- **Chargeurs surperforme de nouveau tous ses marchés :**
 - ◆ Forte croissance de Chargeurs Protective Films alimentée par les hausses de prix de vente et les volumes
 - ◆ Net rebond des activités textiles, soutenu par le succès des gammes écoresponsables
 - ◆ Retour à la croissance des activités hors musées au sein de Chargeurs Museum Solutions
 - ◆ Normalisation des commandes d'équipements de protection individuelle
- **Accroissement de la visibilité des activités de la mode et du luxe, confirmant les perspectives du S1**
- **CMS annonce le projet d'acquisition d'Event Communications au Royaume-Uni et conforte son leadership dans un secteur qui devrait connaître la plus prometteuse décennie de son histoire**
- **Préparation d'acquisitions stratégiques bénéficiant des fortes ressources disponibles du Groupe**

« La surperformance de Chargeurs au troisième trimestre 2021 valorise plus haut encore la qualité de son portefeuille d'actifs et de son modèle de gestion. Le Groupe confirme sa capacité à tirer le meilleur parti de la reprise mondiale et exprime son pricing power dans tous ses métiers. Malgré la pandémie persistante, 2021 sera l'une des années les plus performantes réalisées par le Groupe dans la dernière décennie.

Nous préparons une année 2022 ambitieuse, de forte reprise et de succès tirés par la croissance organique des activités traditionnelles et l'accélération d'opérations stratégiques de croissance externe qui vont accompagner le changement de dimension de plusieurs de nos branches. La mise en place du Programme Leap Forward change radicalement la donne dans le développement de la valeur stratégique de nos métiers. », a déclaré Michaël Fribourg, Président-Directeur Général.

CHIFFRE D'AFFAIRES 9 MOIS : EN CROISSANCE ORGANIQUE DE + 12,4 % vs. T3 2019

en millions d'euros	Septembre (9 mois)			var. 21 vs. 20		var. 21 vs. 19	
	2021	2020	2019	brute	organique	brute	organique
Protective Films	254,7	200,8	211,9	+26,8%	+28,5%	+20,2%	+22,3%
Fashion Technologies (CFT-PCC)	104,9	98,4	156,2	+6,6%	+11,4%	-32,8%	-27,5%
Luxury Materials	61,5	50,2	79,7	+22,5%	+21,3%	-22,8%	-22,3%
Museum Solutions	41,6	38,2	24,7	+8,9%	-3,0%	+68,4%	-41,8%
Chargeurs hors Healthcare Solutions	462,7	387,6	472,5	+19,4%	+20,1%	-2,1%	-5,1%
Healthcare Solutions	82,6	300,6	-	-72,5%	-72,5%		
Chargeurs	545,3	688,2	472,5	-20,8%	-20,4%	+15,4%	+12,4%

Pour les 9 premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires s'établit à 545,3 millions d'euros, soit une croissance de 15,4 % par rapport à 2019. Cette performance bénéficie de la contribution élevée de Chargeurs Protective Films et Chargeurs Healthcare Solutions, ainsi que de l'effet périmètre lié aux acquisitions réalisées par Chargeurs Museum Solutions.

Par rapport à 2020, tous les métiers traditionnels du Groupe sont en croissance. La branche CHS cumule plus de 82 millions d'euros de chiffre d'affaires à fin septembre, ce qui porte son chiffre d'affaires annuel très en haut de la fourchette de performance initialement escomptée pour l'année. Hors CHS, la croissance organique ressort ainsi à 20,1 %. L'effet devises essentiellement lié à l'appréciation de l'euro par rapport au dollar américain s'élève à -1,1 %.

Par région, l'activité organique est très soutenue dans les Amériques et en Asie, respectivement à + 15,1 % et + 15,8 %. En Europe, les ventes progressent de + 22,3 % hors CHS, tirées notamment par CPF.

CHIFFRE D'AFFAIRES T3 2021 : EN CROISSANCE ORGANIQUE DE + 29,8 % vs. T3 2020 HORS CHS

en millions d'euros	3ème trimestre			var. 21 vs. 20		var. 21 vs. 19	
	2021	2020	2019	brute	organique	brute	organique
Protective Films	86,2	67,1	69,8	+28,5%	+27,6%	+23,5%	+24,9%
Fashion Technologies (CFT-PCC)	39,1	32,9	48,5	+18,8%	+19,5%	-19,4%	-15,7%
Luxury Materials	22,1	9,8	21,5	+125,5%	+120,4%	+2,8%	+2,8%
Museum Solutions	14,2	13,2	6,6	+7,6%	-0,8%	+115,2%	-14,0%
Chargeurs hors Healthcare Solutions	161,6	123,0	146,4	+31,4%	+29,8%	+10,4%	+6,5%
Healthcare Solutions	11,3	46,7	-	-75,8%	-75,8%		
Chargeurs	172,9	169,7	146,4	+1,9%	+0,7%	+18,1%	+14,2%

Au 3^{ème} trimestre, la croissance organique est en progression de 29,8 % hors CHS, avec des croissances à deux chiffres chez Chargeurs Protective Films et Chargeurs*PCC Fashion Technologies, et à trois chiffres chez Chargeurs Luxury Materials par rapport au 3^{ème} trimestre 2020.

Comparée à 2019, l'activité organique affiche une progression à deux chiffres, soutenue par une croissance élevée dans les Amériques et en Europe. L'impact des devises est redevenu favorable au cours de la période, avec une contribution de + 1,2 % à la croissance, traduisant notamment l'appréciation du dollar américain par rapport à l'euro.

FORT NIVEAU D'ACTIVITE AU 3^{ème} TRIMESTRE

Par métier, la performance des ventes au 3^{ème} trimestre se décompose comme suit :

- **Chargeurs Protective Films** enregistre un chiffre d'affaires de 86,2 millions d'euros, soit la deuxième meilleure performance de l'histoire du métier après le record établi au 2^{ème} trimestre 2021. Il correspond à une croissance organique de 27,6 % par rapport au 3^{ème} trimestre 2020, au cours duquel l'activité avait rebondi après le pic de la crise sanitaire. Les ventes sont tirées par une demande dynamique dans le secteur du bâtiment, notamment en provenance de l'Europe et de l'Asie. A la croissance des volumes s'ajoutent les hausses de prix de vente visant à répercuter la forte hausse du prix du polyéthylène, soit dans le cadre des clauses de *pass-through*, soit dans le cadre de négociations commerciales classiques traduisant le *pricing power* du métier.

En fin de période, le carnet de commandes se maintenait à un niveau élevé au regard des standards du métier, gage d'une bonne visibilité pour les mois à venir.

- **Chargeurs*PCC Fashion Technologies** poursuit sa reprise engagée au cours du premier semestre et enregistre un chiffre d'affaires qui atteint 39,1 millions d'euros, soit une croissance organique de 19,5 % par rapport à l'an passé. Cette performance reflète une forte dynamique commerciale aux Etats-Unis, où l'activité affiche une nette progression, non seulement par rapport au T3 2020 mais également par rapport au T3 2019.

Le rebond tient également au succès croissant des gammes d'entoilages écoresponsables *Sustainable 360™* dont la substitution par rapport aux gammes d'entoilages classiques poursuit sa progression, notamment auprès des grandes marques.

Au total, le carnet de commandes en fin de 3^{ème} trimestre atteint un niveau en ligne avec celui de 2019, une amélioration de la tendance qui s'est confirmée au début du 4^{ème} trimestre, soutenue par des prises de commandes très dynamiques en Chine, en France et aux Etats-Unis.

- **Chargeurs Luxury Materials** enregistre un chiffre d'affaires de 22,1 millions d'euros, en nette progression par rapport à l'an passé et en croissance organique de 2,8 % par rapport à 2019. Cette performance est tirée par la poursuite du rebond des volumes auquel s'ajoute une contribution positive des prix de vente moyens.

Le label écoresponsable *Nativa™* a signé un partenariat avec la marque américaine *The Reformation* pour la fourniture de laine Merinos issue de fermes en Australie et en Uruguay pratiquant l'agriculture régénératrice, et contribuant à l'ambition de la marque de générer un impact positif sur le climat à l'horizon 2025.

- **Chargeurs Museum Solutions** réalise un chiffre d'affaires de 14,2 millions d'euros, un niveau qui traduit une contribution plus équilibrée entre les activités muséales – dont l'activité commerciale est dynamique, mais dont le rythme de facturation a été ralenti par des délais dans l'exécution de certains chantiers, en raison des contraintes sanitaires – et les activités hors musées. Parmi elles, Leach a notamment bénéficié du redémarrage des actions publicitaires consécutives à la réouverture

généralisée du *retail* en Europe. Pour sa part, Hypsos affiche une croissance élevée liée au redémarrage des événements professionnels.

- **Chargeurs Healthcare Solutions** réalise un chiffre d'affaires de 11,3 millions d'euros, qui correspond essentiellement à des commandes d'équipements de protection individuelle passées dans le cadre de contrats-cadres, dans un contexte de normalisation du contexte sanitaire en Europe. Le métier a poursuivi sa stratégie de diversification de son activité, avec, notamment, la signature d'un partenariat de distribution en France de la marque Sockwell®, leader américain des chaussettes de compression.

POURSUITE DU BUILD-UP CHEZ CHARGEURS MUSEUM SOLUTIONS

Chargeurs Museum Solutions annonce le projet d'acquisition de 100 % du capital d'Event Communications Ltd, l'un des leaders mondiaux du design de musées, également très actif dans les activités de planification de projets muséaux. Chargeurs accueille l'équipe talentueuse et impliquée d'Event, qui continuera d'être dirigée par son actuel Directeur Général James Alexander – professionnel très reconnu sur le marché –, avec la conviction qu'elle contribuera au renforcement de la plate-forme de Chargeurs Museum Solutions, ainsi que de son leadership mondial dans le marché en forte croissance et très fragmenté de la muséographie.

PERSPECTIVES

Dans un environnement économique porteur, marqué par un environnement sanitaire en amélioration progressive mais par des tensions croissantes sur les chaînes d'approvisionnement, Chargeurs entend délivrer, en 2021, l'une des meilleures performances de son histoire récente. Le Groupe attend ainsi, pour l'année, un chiffre d'affaires supérieur à 700 millions d'euros et un résultat opérationnel des activités parmi les meilleurs millésimes.

Par ailleurs, le Groupe confirme son objectif d'accélérer les opérations de croissance externe au sein de ses métiers ou dans d'autres secteurs à forte valeur ajoutée. La croissance externe se conjuguera ainsi à l'accélération de la croissance organique et au renforcement de la rentabilité opérationnelle des métiers, au cœur du programme de développement *Leap Forward* à l'horizon 2025.

Dans le contexte d'un haut niveau d'activité dans le métier des films de protection et d'un carnet d'ordres élevé pour les projets muséaux, le rebond à l'œuvre des activités de la mode et du luxe ainsi que la réouverture généralisée du *retail* devraient permettre au Groupe d'appuyer sa croissance sur un socle d'activités élargi dans les mois et les trimestres à venir. Chargeurs reste néanmoins attentif et mobilisé face à l'évolution du coût des intrants (matières premières, énergie, transports, etc.), marqué par une nette tendance haussière et une forte volatilité, et à son impact potentiel sur la rentabilité de ses métiers.

Calendrier financier 2022

Jeudi 17 février 2022 (avant bourse)

Résultats annuels 2021

Jeudi 12 mai 2021 (avant bourse)

Information financière du 1^{er} trimestre 2022

À PROPOS DE CHARGEURS

CHARGEURS est un leader mondial de niches technologiques et de services, offrant à ses clients BtoB et BtoC, des solutions intégrées à forte valeur ajoutée. Présent dans 90 pays avec près de 2 500 collaborateurs, le Groupe, dont la signature mondiale est High Emotion Technology®, développe ses savoir-faire industriels et technologiques dans de nombreux domaines d'activités, au premier rang desquels, la protection des matériaux haut de gamme, la mode et le luxe, les services aux musées, et la santé.

Ouvrant un nouveau chapitre des presque 150 ans d'histoire du Groupe, le plan stratégique Leap Forward 2025, a pour ambition de saisir les opportunités de marché liées à l'évolution des modes de production, de distribution et de consommation et à la demande universelle de solutions industrielles durables. Associées à une grande réactivité et agilité industrielle et une présence mondiale, ses nombreux domaines d'expertise ont vocation à soutenir la croissance rentable et durable du Groupe qui a réalisé, en 2020, un chiffre d'affaires de 822 millions d'euros.

ANNEXES

Répartition du Chiffre d'affaires par métiers

<i>en millions d'euros</i>	2021	2020	2019	Variation brute 21/20
Premier trimestre				
Chargeurs Protective Films	76,5	70,9	69,2	+7,9%
Chargeurs PCC Fashion Technologies	31,6	45,2	53,0	-30,1%
Chargeurs Museum Solutions	12,6	11,3	8,1	+11,5%
Chargeurs Luxury Materials	18,4	30,1	30,9	-38,9%
Chargeurs Healthcare Solutions	41,7	-	-	
Chargeurs	180,8	157,5	161,2	+14,8%
Deuxième trimestre				
Chargeurs Protective Films	92,0	62,8	72,9	+46,5%
Chargeurs PCC Fashion Technologies	34,2	20,3	54,7	+68,5%
Chargeurs Museum Solutions	14,8	13,7	10,0	+8,0%
Chargeurs Luxury Materials	21,0	10,3	27,3	+103,9%
Chargeurs Healthcare Solutions	29,6	253,9	-	-88,3%
Chargeurs	191,6	361,0	164,9	-46,9%
Troisième trimestre				
Chargeurs Protective Films	86,2	67,1	69,8	+28,5%
Chargeurs PCC Fashion Technologies	39,1	32,9	48,4	+18,8%
Chargeurs Museum Solutions	14,2	13,2	6,7	+7,6%
Chargeurs Luxury Materials	22,1	9,8	21,5	+125,5%
Chargeurs Healthcare Solutions	11,3	46,7	-	-75,8%
Chargeurs	172,9	169,7	146,4	+1,9%
Quatrième trimestre				
Chargeurs Protective Films	-	69,6	66,2	-
Chargeurs PCC Fashion Technologies	-	33,4	54,4	-
Chargeurs Museum Solutions	-	13,4	12,6	-
Chargeurs Luxury Materials	-	14,4	20,5	-
Chargeurs Healthcare Solutions	-	3,0	-	-
Chargeurs	-	133,8	153,7	-
Total annuel				
Chargeurs Protective Films	-	270,4	278,1	-
Chargeurs PCC Fashion Technologies	-	131,8	210,6	-
Chargeurs Museum Solutions	-	51,6	37,3	-
Chargeurs Luxury Materials	-	64,6	100,2	-
Chargeurs Healthcare Solutions	-	303,6	-	-
Chargeurs	-	822,0	626,2	-

Répartition du chiffre d'affaires par zone géographique

<i>en millions d'euros</i>	2021	2020	2019	Variation brute 21/20
Premier trimestre				
Europe	103,5	71,2	78,4	+45,4%
Amériques	41,2	39,3	38,4	+4,8%
Asie	36,1	47,0	44,4	-23,2%
Chargeurs	180,8	157,5	161,2	+14,8%
Deuxième trimestre				
Europe	99,7	291,2	72,9	-65,8%
Amériques	46,2	39,4	38,8	+17,3%
Asie	45,7	30,4	53,2	+50,3%
Chargeurs	191,6	361,0	164,9	-46,9%
Troisième trimestre				
Europe	80,9	96,3	63,0	-16,0%
Amériques	44,7	38,1	36,3	+17,3%
Asie	47,3	35,3	47,1	+34,0%
Chargeurs	172,9	169,7	146,4	+1,9%
Quatrième trimestre				
Europe	-	53,2	59,8	-
Amériques	-	39,8	36,4	-
Asie	-	40,8	57,5	-
Chargeurs	-	133,8	153,7	-
Total annuel				
Europe	-	511,9	274,1	-
Amériques	-	156,6	149,9	-
Asie	-	153,5	202,2	-
Chargeurs	-	822,0	626,2	-

Glossaire Financier

La variation organique ou interne, de l'année N par rapport à l'année N-1 est calculée :

- en utilisant les taux de change moyens de l'année N-1 sur la période considérée (année, semestre, trimestre) ;
- et sur la base du périmètre de consolidation de l'année N-1.