
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

10 novembre 2021

SAINT-GOBAIN ACQUIERT UNE PARTICIPATION MINORITAIRE DANS LIVSPACE, ENTREPRISE NUMÉRIQUE POSITIONNÉE SUR LES MARCHÉS EN CROISSANCE DE L'HABITAT RÉSIDENTIEL EN INDE ET EN ASIE DU SUD-EST

Saint-Gobain annonce l'acquisition d'une participation minoritaire dans Livspace, entreprise numérique en forte croissance en Inde et en Asie du Sud-Est.

Livspace est une plateforme numérique d'intermédiation offrant des solutions complètes pour le marché de l'aménagement intérieur résidentiel allant de la conception à l'installation. Créée en 2015, Livspace bénéficie d'une position de leader sur le marché indien. L'entreprise a connu une forte croissance grâce à des investissements significatifs dans la technologie et le marketing, et en déployant une offre complète de solutions. A ce jour, Livspace offre chaque année ses services à environ 20 000 foyers en Inde et est appelée à croître rapidement dans le futur.

Cet investissement renforcera l'offre complète de solutions du Groupe sur le marché indien de l'habitat résidentiel, qui représente plus de 80% du marché de la construction du pays.

B. Santhanam, Directeur Général de la Région Asie-Pacifique de Saint-Gobain a déclaré :

« Je suis très heureux d'annoncer ce partenariat avec Livspace. Au cours des deux dernières années, nos entreprises ont concentré leurs efforts sur le développement d'une approche innovante destinée au segment de l'habitation, en offrant à ses clients des solutions complètes (depuis la conception jusqu'à l'installation). Bénéfique aux deux sociétés, ce partenariat permettra d'accélérer la croissance et de servir un plus grand nombre de clients. Livspace offre en effet un accès complémentaire au marché en proposant des solutions sous la marque Saint-Gobain. Outre les synergies significatives, cela nous permettra d'approfondir notre connaissance client et de développer notre expertise dans les domaines des technologies de plateforme, services et chaînes d'approvisionnement. »

A PROPOS DE SAINT-GOBAIN

Saint-Gobain conçoit, produit et distribue des matériaux et des solutions au service des marchés de la construction, de la mobilité, de la santé et autres applications industrielles. Développés dans une dynamique d'innovation permanente, ils se trouvent partout dans notre habitat et notre vie quotidienne, apportant confort, performance et sécurité, tout en relevant les défis de la construction durable, de la gestion efficace des ressources et de la lutte contre le changement climatique. Cette stratégie de développement responsable est guidée par la raison d'être de Saint-Gobain « MAKING THE WORLD A BETTER HOME », qui répond à l'ambition partagée de l'ensemble des collaborateurs du Groupe d'agir chaque jour pour faire du monde une maison commune plus belle et plus durable.

38,1 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2020
Plus de 167 000 collaborateurs, présents dans 70 pays
Engagé à atteindre la Neutralité Carbone à 2050

Pour en savoir plus sur Saint-Gobain,
Visitez www.saint-gobain.com et suivez-nous sur Twitter [@saintgobain](https://twitter.com/saintgobain).

Contacts analystes, investisseurs		Contacts presse	
Vivien Dardel	+33 1 88 54 29 77	Patricia Marie	+33 1 88 54 26 83
Floriana Michalowska	+33 1 88 54 19 09	Bénédicte Debusschere	+33 1 88 54 14 75
Christelle Gannage	+33 1 88 54 15 49	Susanne Trabitzsch	+33 1 88 54 27 96