

## Makheia remporte deux prix aux Grands Prix Top Com Consumer 2021 avec la Fédération Française des Diabétiques et Danone Nutricia Africa & Overseas

Les vingt-deuxième TOP/COM GRANDS PRIX Consumer ont dévoilé leur palmarès la semaine dernière. Leur objectif est de mettre en valeur les stratégies et les actions de communication des marques et des produits de consommation grand public, dans leurs démarches commerciales et promotionnelles.

Makheia remporte deux nouveaux prix lors de cette édition :



Un premier trophée d'argent pour le consumer magazine de la Fédération Française des Diabétiques signé par notre agence Sequoia.

Et un second trophée d'argent pour la plateforme digitale de Danone Nutricia Africa & Overseas signée par notre agence Big Youth.

### A propos de Makheia

#### Un modèle unique dans la gestion de dispositifs Marketing-Communication

Fort de 15 années d'expertise, le Groupe Makheia s'est hissé parmi les principaux acteurs indépendants du marché de la communication. Coté sur Euronext Growth, élu groupe de communication indépendant de l'année en 2015, et meilleur groupe de communication indépendant en 2019, Makheia imagine, optimise, organise et déploie des dispositifs de communication sous toutes leurs formes et pour tous les canaux : plateformes digitales, médias sociaux, brand content, activations marketing, print et vidéo.

Le Groupe est organisé autour de trois pôles - Digital, Content et Marketing - portés par trois agences : Big Youth, Sequoia et Mademoiselle Scarlett.

Avec 120 collaborateurs, implanté à Paris et Lyon, Makheia compte plus de 100 clients parmi lesquels : Picard, Biocoop, Piaget et aussi Bouygues, Pierre Fabre, Radio France, Renault ou encore Veolia. A découvrir sur <https://makheia.com>

## ALMAK

EURONEXT

GROWTH

ISIN FRO000072993 - ALMAK - REUTERS : ALMAK.PA - BLOOMBERG : ALMAK:FP

Contact Presse : Cécile Mandel Fuchs - Tél : 01 53 23 35 06 – com@makheia.com