
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

8 décembre 2021

SAINT-GOBAIN FIGURE UNE NOUVELLE FOIS SUR LA « CLIMATE CHANGE A LIST » ÉTABLIE PAR CDP

Saint-Gobain figure à nouveau cette année sur la « Climate Change A List » établie par CDP, organisme mondial à but non lucratif reconnu comme référence en matière de notation et de transparence environnementale.

Saint-Gobain fait partie des entreprises à la pointe de l'ambition et de la transparence en matière environnementale grâce à une action significative et démontrable en faveur du climat. 200 entreprises dans le monde figurent cette année sur la liste A (contre 277 en 2020), pour quelque 12 000 entreprises évaluées.

Pour atteindre son objectif de neutralité carbone d'ici à 2050, le Groupe a défini une feuille de route 2030 qui comporte l'objectif de réduction de 33%, en absolu par rapport à 2017, des émissions de CO₂ pour les scopes 1 et 2 ainsi que de 16% pour le scope 3. Le Groupe alloue chaque année, et jusqu'en 2030, 100 millions d'euros à des investissements industriels et de recherche et développement ciblés sur la réduction des émissions de CO₂. Par ailleurs, pour ses décisions d'investissement et de recherche, Saint-Gobain utilise un prix interne du carbone, qui a été relevé de 50€ à 75€ par tonne pour les investissements industriels et atteint 150€ par tonne pour les projets de recherche et développement.

Au-delà de ses efforts de réduction de ses émissions de CO₂, le Groupe est un acteur majeur en terme de *sustainability*, avec des solutions à impact positif (au bénéfice de la planète ou des habitants en termes de santé, sécurité et bien-être) qui représentent 72% du chiffre d'affaires en 2020. Les solutions vendues à travers le monde en un an permettent d'éviter l'émission d'environ 1 300 millions de tonnes de CO₂ durant leur durée de vie, soit environ 40 fois l'empreinte carbone totale de Saint-Gobain en 2020 (scopes 1, 2 et 3).

Enfin, le Groupe contribue fortement à l'accélération de l'agenda ESG (Environnement, Social, Gouvernance) du secteur de la construction, en collaborant avec des organisations gouvernementales et non-gouvernementales, en nouant des partenariats au sein d'écosystèmes et en échangeant avec des start-ups.

Claire Pedini, Directrice Générale Adjointe, Ressources Humaines et Responsabilité Sociale d'Entreprise de Saint-Gobain, a déclaré : « *Cette reconnaissance salue l'engagement et les progrès du Groupe en matière de lutte contre le changement climatique. Saint-Gobain en est un acteur-clé et démontre à tous les niveaux son leadership et sa responsabilité : en maximisant notre impact positif pour nos clients grâce à nos solutions, et en minimisant notre propre empreinte, conformément à notre engagement pour la neutralité carbone à horizon 2050.* »

CDP évalue de façon indépendante les entreprises et leur attribue un score de A à D-, sur la base de l'exhaustivité de leur déclaration, de leur degré de sensibilisation et de leur gestion des risques environnementaux, et en jugeant de leur niveau de leadership environnemental à travers les bonnes pratiques mises en place, telles que la définition d'objectifs ambitieux et pertinents.

La liste complète des entreprises qui font partie cette année de la « Climate Change A List » est disponible ici : <https://www.cdp.net/en/companies/companies-scores>

A PROPOS DE SAINT-GOBAIN

Saint-Gobain conçoit, produit et distribue des matériaux et des solutions au service des marchés de la construction, de la mobilité, de la santé et autres applications industrielles. Développés dans une dynamique d'innovation permanente, ils se trouvent partout dans notre habitat et notre vie quotidienne, apportant confort, performance et sécurité, tout en relevant les défis de la construction durable, de la gestion efficace des ressources et de la lutte contre le changement climatique. Cette stratégie de développement responsable est guidée par la raison d'être de Saint-Gobain « MAKING THE WORLD A BETTER HOME », qui répond à l'ambition partagée de l'ensemble des collaborateurs du Groupe d'agir chaque jour pour faire du monde une maison commune plus belle et plus durable.

38,1 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2020
Plus de 167 000 collaborateurs, présents dans 72 pays
Engagé à atteindre la Neutralité Carbone à 2050

Pour en savoir plus sur Saint-Gobain,
Visitez www.saint-gobain.com et suivez-nous sur Twitter [@saintgobain](https://twitter.com/saintgobain)

Contacts analystes, investisseurs		Contacts presse	
Vivien Dardel	+33 1 88 54 29 77	Patricia Marie	+33 1 88 54 26 83
Floriana Michalowska	+33 1 88 54 19 09	Bénédicte Debusschere	+33 1 88 54 14 75
Christelle Gannage	+33 1 88 54 15 49	Susanne Trabitzsch	+33 1 88 54 27 96