

Le 9 décembre 2021

**Résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2021/2022 conformes aux attentes**  
**Perspectives : évolution favorable de la rentabilité au second semestre**

Le Directoire d'INNELEC MULTIMEDIA, réuni le 8 décembre 2021, a arrêté les comptes semestriels de l'exercice 2021-2022 clos le 30 septembre 2021.

Comptes consolidés, en M€, en IFRS	1 <sup>er</sup> semestre 2021-2022	1 <sup>er</sup> semestre 2020-2021
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>52,29</b>	<b>44,42</b>
<b>Marge brute</b>	<b>8,47</b>	<b>7,58</b>
Autres achats et charges externes	4,30	3,18
Valeur ajoutée	4,17	4,40
Charges de personnel	3,65	3,29
Impôts et taxes	0,23	0,20
<b>Résultat Opérationnel Courant avant dot aux amortissements et provisions nettes de reprise</b>	<b>0,29</b>	<b>0,90</b>
Dotations aux amortissements	-0,72	-0,56
Dotations aux provisions nettes de reprises	0,08	0,13
<b>Résultat Opérationnel Courant</b>	<b>-0,35</b>	<b>0,48</b>
<b>Résultat Opérationnel Non Courant</b>	<b>0,00</b>	<b>4,98*</b>
I.S. et provision sur impôt différé	-0,03	0,05
<b>Résultat Net consolidé</b>	<b>-0,63</b>	<b>5,42</b>
<b>Résultat Net Part du Groupe</b>	<b>-0,63</b>	<b>5,42</b>

\*Dont cession des titres Focus Home Interactive pour 4,9 M€

Le chiffre d'affaires intègre les ventes réalisées dans le cadre de l'activité de distribution, nettes de ristournes sur ventes, ainsi que les redevances sur les marques. La marge brute correspond aux produits des activités ordinaires – prix de revient des ventes. Le prix de revient des ventes intègre les achats nets de ristournes et des coopérations commerciales, les variations de stocks et les coûts logistiques.

**Activité du premier semestre 2021-2022 : +18%**

INNELEC a réalisé sur le premier semestre 2021-2022 (clôturé au 30 septembre 2021) un chiffre d'affaires de 52,3 M€, en progression de 18% par rapport au premier semestre 2020-2021. Ces chiffres sont en ligne avec les attentes du groupe et s'inscrivent dans la tendance positive constatée en début d'exercice.

L'activité Gaming (*Jeux video et Consoles*) progresse de 16,1%, en dépit d'une actualité éditoriale en jeux moins riche, mais toujours portée par les livraisons progressives des nouvelles consoles (PS5 et Xbox).

L'activité *Accessoires gaming* confirme la dynamique constatée aux cours des derniers mois avec une activité en progression de 23,1%. Et les *Produits dérivés* sous licences contribuent à la bonne tenue de l'activité avec une forte progression de 27,2%.

La part plus importante de ventes de consoles au sein de l'activité Gaming pèse mécaniquement sur le niveau de marge du premier semestre.

## Un ROC de -0,3 M€ conforme aux attentes

Après un exercice 2020-21 exceptionnel marqué par une forte réduction de certains coûts liés à la crise sanitaire (chômage partiel d'une partie des équipes, réduction des déplacements et des frais marketing et commerciaux...), Innelec a retrouvé au premier semestre 2021-22 un niveau de coûts normatif conforme à la saisonnalité historique de son activité.

Sur la période, les coûts de transport de marchandises en provenance d'Asie et les coûts logistiques pèsent également sur le Résultat Opérationnel Courant avant amortissements et provisions qui ressort à 0,3 M€, contre 0,9 M€ au titre du premier semestre de l'exercice précédent.

Dans ce contexte, le Résultat Opérationnel Courant ressort à -0,3 M€, en baisse par rapport au premier semestre exceptionnel 2020-21, mais en nette amélioration par rapport aux Résultats Opérationnels Courants des années précédentes. Pour rappel, les résultats du premier semestre sont traditionnellement négatifs en raison de la saisonnalité de l'activité du Groupe, cette période devant supporter la moitié des charges fixes de l'exercice tout en générant un peu plus d'un tiers du chiffre d'affaires.

Au 30 septembre 2021, le Groupe dispose d'une trésorerie nette de 3,5 M€, et de capitaux propres de 20,7 M€. L'endettement net ressort à 5,3 M€ contre 6,0 M€ au 30 septembre 2020.

## Perspectives favorables pour le second semestre

INNELEC anticipe un second semestre dynamique avec une évolution favorable de sa rentabilité :

- Développement des ventes Konix® au rythme des livraisons progressives
- Poursuite de l'accélération des produits dérivés
- Maintien d'une activité dynamique sur les accessoires
- Actualité plus riche sur les jeux vidéo

### Prochains rendez-vous :

---

- **Chiffre d'affaires T3 2021-2022 :** le 10 février 2022 (après Bourse)
- **Chiffre d'affaires annuel 2021-2022 :** le 12 mai 2022 (après Bourse)
- **Résultats annuels 2021-2022 :** le 16 juin 2022 (après Bourse)

### A propos d'INNELEC

---

INNELEC est un spécialiste de l'Entertainment et la Pop Culture au travers de trois activités complémentaires : la distribution dans l'univers du jeu vidéo, la fabrication d'accessoires sous la marque Konix®, l'animation et la valorisation de licences.

Innelec est coté sur **Euronext Growth Paris** sous le symbole **ALINN** et le code Isin **FR0000064297**. Plus d'informations sur <https://corporate.innelec.com/investisseurs/>.

### Contacts

---

**Nicolas BERTHOU**  
Président du Directoire  
INNELEC MULTIMEDIA  
[contact@innelec.com](mailto:contact@innelec.com)

**Jean-Yves BARBARA**  
Relations Investisseurs  
[jybarbara@actifin.fr](mailto:jybarbara@actifin.fr)  
Tél. : 01 56 88 11 13

**Isabelle DRAY**  
Relations Presse  
[idrayer@actifin.fr](mailto:idrayer@actifin.fr)  
Tél. : 01 56 88 11 29