



Lagardère

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 20 décembre 2021, 8h

Lagardère SA relève les perspectives de profitabilité de Lagardère Publishing pour l'année 2021

Dans le prolongement de la présentation du chiffre d'affaires du troisième trimestre 2021¹, l'attrait renforcé pour la lecture se traduit positivement sur les ventes de Lagardère Publishing.

Ainsi, la bonne dynamique et le mix porteur des ventes de la branche ont un effet plus favorable qu'anticipé sur sa profitabilité dans un contexte de crise sanitaire qui perdure.

En conséquence, la marge opérationnelle² de Lagardère Publishing, précédemment estimée à un niveau se rapprochant de 12%³, est désormais attendue aux alentours de 13,5% pour l'année 2021³.

Les résultats annuels 2021 du groupe Lagardère seront publiés le 17 février 2022 après Bourse.

Créé en 1992, Lagardère est un groupe de dimension mondiale présent dans plus de 40 pays, comptant environ 28 000 collaborateurs et ayant dégagé un chiffre d'affaires de 4 439 M€ en 2020.

Le Groupe repose sur deux branches prioritaires : Lagardère Publishing (Livre, Livre numérique, Jeux sur mobiles et Jeux de société) et Lagardère Travel Retail (Travel Essentials, Duty Free et Mode, Restauration).

Dans le périmètre du Groupe figurent également les actifs de Lagardère News et de Lagardère Live Entertainment.

Le marché de référence du titre Lagardère est Euronext Paris.

www.lagardere.com

Contact Presse

Ramzi Khiroun tél. 01 40 69 16 33 rk@lagardere.fr

Contact Image 7

Anne Méaux tél. 06 89 87 61 76

Contacts Relations Investisseurs

Emmanuel Rapin tél. 01 40 69 17 45 erapin@lagardere.fr

Alima Lelarge Levy tél. 01 40 69 19 22 alelargetevy@lagardere.fr

¹ Voir communiqué du 28 octobre 2021 « Le groupe Lagardère accélère sa trajectoire de reprise et confirme ses ambitions de développement ».

² Résop de la branche divisé par le chiffre d'affaires de la branche.

³ Excluant l'intégration de Workman Publishing.