



Sablé-sur-Sarthe, le 6 janvier 2022

Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2021-2022 : +15,7%

Poursuite de la dynamique de croissance sur tous les pôles

Sablé-sur-Sarthe, le 6 janvier 2022 – Le Groupe LDC (FRFR0013204336 – LOUP) publie le chiffre d'affaires consolidé du 3^{ème} trimestre de son exercice 2021-2022 (du 1^{er} septembre 2021 au 30 novembre 2021).

Le chiffre d'affaires cumulé sur les neuf premiers mois de l'exercice 2021-2022 ressort en croissance de 13,9% à 3,7 Mds d'€ avec des volumes en hausse de 7,5% par rapport à l'exercice 2020-2021. A périmètre identique¹ et taux de change constant, le chiffre d'affaires progresse de 11,3% et les volumes de 4,6%.

Les ventes du 3^{ème} trimestre affichent une progression de 15,7% en valeur à 1,3 Md d'€ et de 7,5% en volumes. A périmètre identique et taux de change constant, la progression est de 12,5% en valeur et de 3,5% en volumes.

Volaille France : effet des revalorisations tarifaires et contribution des acquisitions

Le chiffre d'affaires du pôle Volaille France (avec intégration du pôle Amont) sur la période des 9 premiers mois de l'exercice s'élève à 2 756,7 M€ en progression de 11,9% et de 9,3% à périmètre identique.

Cette croissance s'explique par :

- > L'effet des revalorisations tarifaires obtenues en 2021 pour faire face à une partie de la hausse ininterrompue des matières premières,
- > La croissance de la consommation hors domicile (restaurants, restauration scolaire et collective) ainsi qu'à l'export,
- > La contribution des actifs du Groupe Ronsard intégrés dans le périmètre du Groupe depuis le 30 avril 2021.

Hors Amont, les ventes du pôle Volaille à fin novembre progressent de 12,8% en valeur à 2,5 Mds d'€ et de 6,8% en volumes. A périmètre identique, les activités du pôle progressent de 9,8% en valeur et de 3,2% en volumes.

Sur le 3^{ème} trimestre, les ventes du pôle Volaille sont en hausse de 14,3% en valeur et de 7,9% en volumes. A périmètre identique, la progression du chiffre d'affaires est de 10% et de 2,2% pour les volumes.

International : des ventes soutenues par les évolutions favorables du marché et les revalorisations tarifaires

Sur les 9 premiers mois de l'exercice (janvier à septembre), les ventes s'élevèrent à 368,7 M€ en hausse de 24,2% (+23,7% à taux de change constant et périmètre identique) correspondant à des volumes commercialisés de +7,4% (+6,0% à périmètre identique).

L'activité du pôle bénéficie de plusieurs éléments qui expliquent la forte progression des ventes :

- > Un effet périmètre avec les contributions de la Société Marnevall intégrée sur 9 mois contre 7 mois en 2020 en Hongrie et de la nouvelle usine d'aliments à Siedlce en Pologne acquise le 1^{er} avril 2021,
- > Des prix de vente plus favorables sur le marché domestique et à l'export, après la levée des restrictions sanitaires,
- > Une solide dynamique du mix produits en Hongrie et en Pologne.

Au 3^{ème} trimestre, l'effet des hausses de tarifs obtenues, l'évolution du mix-produits et l'activité de la nouvelle usine d'aliments contribuent à la progression des ventes en valeur de 32,9% et en volumes de +6,5%.

Traiteur : une croissance solide sur les activités Frais

Le chiffre d'affaires des 9 premiers mois du pôle ressort en forte progression de 17,6% à 541,0 M€ (+14,2% à périmètre identique sans la contribution de la Société Asia General Food intégrée en novembre 2020). Les volumes commercialisés progressent de 10,5% (+10,0% à périmètre identique).

Sur le 3^{ème} trimestre, les ventes progressent de 11,9% (+9,5% à périmètre identique) pour des volumes en hausse de 6,5% (+6,1% à périmètre identique). Ce développement solide s'explique par la croissance en restauration hors domicile et le recrutement de nouveaux consommateurs en fonds de rayon.

Perspectives

Les ventes réalisées par le Groupe au cours de la période clé des fêtes de fin d'année ont été conformes à nos attentes.

Pour autant, dans un contexte toujours marqué par la hausse sans précédent du prix des matières premières et des charges, les négociations, indispensables pour préserver l'équilibre des filières, ont été engagées avec les principaux clients du Groupe.

A ce jour, seule une partie des hausses demandées a été obtenue. L'atteinte de notre objectif de résultat opérationnel courant de l'ordre de 200 M€ reste conditionnée à l'issue de ces discussions qui se poursuivent.

¹ : Périmètre identique : ou périmètre comparable correspondant au périmètre N-1 n'incluant pas la contribution des croissances externes.

Prochain rendez-vous :

Chiffre d'affaires annuel 2021-2022

Le 7 avril 2022 après Bourse

CONTACTS



Laurent Raimbault

Directeur Administratif et Financier

02 43 62 70 00

Laurent.raimbault@ldc.fr

Stéphane Ruiz / Benjamin Lehari

Directeur Associé / Consultant

01 56 88 11 11

sruiz@actifin.fr / blehari@actifin.fr

Presse

Jennifer Jullia

01 56 88 11 19

jjullia@actifin.fr

Investisseurs

Alexandre Commerot

01 56 88 11 18

acommerot@actifin.fr