

## Chiffre d'affaires du premier trimestre 2021/2022 : 786,8 M€ (+9,2%)

Les ventes de Trigano au 1<sup>er</sup> trimestre 2021/2022 (période du 1<sup>er</sup> septembre au 30 novembre 2021) ont progressé de 8,5% à périmètre et taux de change constants dans un contexte marqué par une forte demande pour les véhicules de loisirs et malgré une activité largement perturbée par des difficultés d'approvisionnement en bases roulantes pour camping-cars.

M€ (chiffres non audités)	du 01/09/21 au 30/11/21	du 01/09/20 au 30/11/20	du 01/09/19 au 30/11/19	Variation T1 2022 / T1 2021				variation courante T1 2022/ T1 2020
				courante	effet périmètre	effet de change	à périmètre et change constants	
Véhicules de loisirs	729,7	668,6	518,7	+9,1%	0,0%	+0,7%	+8,4%	+40,7%
Equipement des loisirs	57,1	51,9	41,0	+10,0%	-	+0,6%	+9,4%	+39,3%
<b>Total à fin novembre</b>	<b>786,8</b>	<b>720,5</b>	<b>559,7</b>	<b>+9,2%</b>	<b>0,0%</b>	<b>+0,7%</b>	<b>+8,5%</b>	<b>+40,6%</b>

### Véhicules de loisirs

La progression du chiffre d'affaires **camping-cars** (+8,0%) a été amplifiée par les hausses de tarifs rendues nécessaires par les augmentations des prix des composants et des bases roulantes. Le niveau de production s'est inscrit en léger retrait par rapport au premier trimestre 2020/2021, mais les livraisons en volume ont progressé légèrement (+1,5%).

Les ventes de **caravanes** (-2,0%) ont souffert d'un comparable élevé, tandis que celles de **résidences mobiles** (+116,9%) traduisent le bon niveau des carnets de commandes à ce stade de la saison.

Par ailleurs, les livraisons d'**accessoires pour véhicules de loisirs** (+21,6%) sont restées très dynamiques sur tous les marchés.

### Equipement des loisirs

L'augmentation des ventes de **remorques** (+17,8%) est la conséquence des hausses de prix consécutives à l'augmentation des coûts d'achat des matières premières, les volumes livrés reculant légèrement. Les évolutions des ventes de **matériel de camping** (-36,7%) et d'**équipement du jardin** (-21,3%) ne sont pas significatives du fait du caractère saisonnier de ces activités.

### Perspectives

Malgré l'allongement des délais de livraison, l'intérêt des consommateurs européens pour l'acquisition de camping-cars ne se dément pas et les carnets de commandes de Trigano saturent ses capacités de production bien au-delà de la saison 2022. Les perspectives de la demande à moyen terme restent très bien orientées, ceci aussi soutenu par le niveau historiquement bas des stocks des réseaux de distribution.

Dans un environnement Covid-19 qui se complexifie (nouvelles contraintes pour les déplacements et dans l'exercice d'activités industrielles, hausse de l'absentéisme), Trigano est confronté à de fortes tensions sur ses approvisionnements. En particulier, les retards de livraisons de bases roulantes, liés à la pénurie mondiale de semi-conducteurs, ont impacté l'activité au premier trimestre à hauteur de près de 3000 véhicules et l'estimation du retard global sur le premier semestre est confirmée à 5000 unités environ.

Dans cet environnement difficile, Trigano exploite pleinement la flexibilité et la résilience de son outil industriel et prépare sa montée en puissance avec, en particulier, l'installation d'un nouveau site de fabrication de fourgons aménagés en Slovénie qui devrait démarrer ses activités dans le courant du second semestre.

Les obstacles réglementaires ayant été levés, Trigano devrait finaliser l'acquisition de 70% du capital et des droits de vote des groupes français de distribution de véhicules de loisirs CLC, SLC et Loisiréo début février 2022. Cette opération, qui assure à Trigano l'accès au marché et au client final, permettra de développer de fortes synergies dans de nombreux domaines (connaissance clients, digitalisation, location de véhicules, financement, etc.).

La forte génération de trésorerie de Trigano lui donne les moyens d'affronter l'environnement économique et sanitaire incertain dans lequel nous évoluons et de poursuivre son développement à un rythme soutenu, y compris par croissance externe.

## ANNEXE

### Chiffre d'affaires par catégorie

En millions d'euros (Chiffres non audités)	du 01/09/21 au 30/11/21	du 01/09/20 au 30/11/20	du 01/09/19 au 30/11/19	Variation T1 2022 / T1 2021						variation courante T1 2022/T1 2020			
				courante		effet périmètre		effet de change		à périmètre et change constants			
Camping-cars	608,2	562,9	434,1	45,3	8,0%	-	-	4,0	0,7%	41,3	7,3%	174,1	40,1%
Caravanes	49,4	50,4	44,5	-1,0	-2,0%	-	-	0,4	0,8%	-1,4	-2,8%	4,9	11,0%
Résidences Mobiles	14,1	6,5	7,5	7,6	116,9%	-	-	-	-	7,6	116,9%	6,6	88,0%
Accessoires	50,6	41,6	25,6	9,0	21,6%	0,2	0,5%	0,4	1,0%	8,4	20,2%	25,0	97,7%
Autres VDL	7,3	7,2	7,0	0,1	1,4%	-	-	0,1	1,4%	-	-	0,3	4,3%
<b>Véhicules de loisirs</b>	<b>729,7</b>	<b>668,6</b>	<b>518,7</b>	<b>61,1</b>	<b>9,1%</b>	<b>0,2</b>	<b>0,0%</b>	<b>4,9</b>	<b>0,7%</b>	<b>56,0</b>	<b>8,4%</b>	<b>211,0</b>	<b>40,7%</b>
Remorques	50,4	42,8	34,0	7,6	17,8%	-	-	0,2	0,5%	7,4	17,3%	16,4	48,2%
Matériel de camping	1,9	3,0	2,5	-1,1	-36,7%	-	-	-	-	-1,1	-36,7%	-0,6	-24,0%
Equipement du jardin	4,8	6,1	4,5	-1,3	-21,3%	-	-	0,1	1,6%	-1,4	-23,0%	0,3	6,7%
<b>Equipement des loisirs</b>	<b>57,1</b>	<b>51,9</b>	<b>41,0</b>	<b>5,2</b>	<b>10,0%</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0,3</b>	<b>0,6%</b>	<b>4,9</b>	<b>9,4%</b>	<b>16,1</b>	<b>39,3%</b>
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>786,8</b>	<b>720,5</b>	<b>559,7</b>	<b>66,3</b>	<b>9,2%</b>	<b>0,2</b>	<b>0,0%</b>	<b>5,2</b>	<b>0,7%</b>	<b>60,9</b>	<b>8,5%</b>	<b>227,1</b>	<b>40,6%</b>
<b>Total véhicules</b>	<b>671,7</b>	<b>619,8</b>	<b>486,1</b>	<b>51,9</b>	<b>8,4%</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0%</b>	<b>4,4</b>	<b>0,7%</b>	<b>47,5</b>	<b>7,7%</b>	<b>185,6</b>	<b>38,2%</b>

### Glossaire

#### Effet périmètre

Le retraitement de périmètre des entités entrantes consiste :

- pour les entrées de périmètre de l'année en cours à retrancher la contribution de l'acquisition des agrégats de l'année en cours ;
- pour les entrées de périmètre de l'année précédente, à retrancher la contribution de l'acquisition du 1er septembre de l'année en cours jusqu'au dernier jour du mois de l'année en cours où a été réalisée l'acquisition l'année précédente.

Il n'y a pas d'entité sortante sur la période.

#### Effet de change

Le retraitement de l'effet du taux de change consiste à calculer aux taux de change de l'année précédente les agrégats de l'année en cours.

**Le chiffre d'affaires du 2ème trimestre 2021/2022 sera publié le 23 mars 2022 après bourse**